

etergenten

Information för Sunlights och Sumas personal i Nyköping

Nr 11 1975



Direktör Gösta Kaven hälsar alla välkomna till Sunlightfesten. Anders Krantz kokar soppa till de som inte tycker om ordinarie menyn.

SUNLIGHTFESTEN I KÖKETS TECKEN

Folkborgen i Norrköping fick i år ta emot 650 festglada Sunlightare. Det var dukat till fest med landgång och "Filé Printaniere". En traditionsbunden fest som naturligtvis avslutades med "Glace a L'opera" med tillhörande ljusfest.

Gösta Kaven höll välkomstalet och Anders Krantz var scenkokk. Han lagade till alternativa rätter för alla som ville gå utanför den ordinarie menyn. Nu var det ingen som ville smaka An-

INNEHÅLL:

- SID 4 Många besöker Sunlight
- SID 6 Bildextra från Sunlightfesten
- SID 8 En dag på jobbet med Erik Gustavsson, tryckeriet
- SID 10 Träffenträffen



Folkborgen i Norrköping blev full av "Sunlightare". 650 personer infann sig. På bilden har man just börjat med landgången.

ders rykande soppa. Däremot gillade många hans köksredskap som lottades ut på placeringskortet. Elektrisk kaffebryggare, en eldriven visp och köttblandare, tryckkokare och en minigrill hörde till de uppskattade vinsterna.

Efter Helan och Halvan var det dags för tal. VD Rolf Lindman höjde stämningen med att berätta att företaget ökat sin försäljning med 20 till 30 procent under året som gått. Mycket av denna ökning har dock "ätits" upp av inflationen. Vinsterna blir därför inte så lysande för Sunlight och Tvätta, men Suma slår rekord varje år.

PRISSTOPPET

Sunlight har inte kunnat kompensera höjda löner (fem miljoner kronor) med några prishöjningar. Det statliga prisstoppet bromsar effektivt företagets produktpriser.

— Den bästa julklapp vi kan få är om

staten meddelar att prisstoppet kommer att upphävas under 1976, sa Rolf Lindman. Vi har vissa förhoppningar att så kan bli fallet och därför har företaget en progressiv planering för 1976. Det betyder å sin sida goda sysselsättningsmöjligheter i Nyköping.

Roine Eriksson, Fabriksklubben, tackade företaget för den trevliga festen.

— Det känns skönt att arbeta i ett företag som inte knakar i fogarna trots prisstopp o dyl, menade Roine. I det sammanhanget vill jag på de anställdas vägnar tacka för den traditionella gratifikation som vi får även i år.

Kvällens artist var Bert Åke Varg. En mångsidig "showare" som sjöng, steppade och drog vitsar. Ett högt tempo, redan i inledningen av uppträdandet, följdes av en om möjligt mer fartfylld final. Penti Varg och Spanske Pedro hette de nummer som drog ner de största applåderåskorna. Bert Åke är en välförtjänt uppskattad artist som kan konsten att roa en förväntansfull "krogpublik".

JUBILARER

50 års tjänst

Gustav Ahlberg

40 års tjänst

Bengt Andersson

Eric Isaksson

Elis Karlsson

Åke Persson

30 års tjänst

Börje Andersson

Gert Landerholm

25 års tjänst

Nanny Björkman

Henry Björklund

Karl Fredin

Lennart Holmquist

Carin Carlsson

Yngve Carlsson

Erland Karlsson

Åke Larsson

Linnea Lindqvist

Kerstin Lundberg

Bror Lundstedt

Einar Lundström

15 års tjänst

Gun Andersson

Karl-Göran Andersson

Gert Antoni

Folke Eriksson

Anna-Lisa Fagerberg

Gösta Gustavsson

Harry Gustafsson

Rose-Marie Jonsson

Allan Karlsson

Ivar Larsson

Maud Lindahl

Gun-Britt Norin

Elis Pettersson

Nils Rydberg

Ivar Sandberg

Stig Solfors

Inga-Lill Sörensen

Märta Thorsson

Günther Thunqvist

Evert Westin



JUBILARER

Jubilarernas rad var lång i år. Först stod "50-aringen" Gösta (Gustav) Ahlberg som fick välförtjänt kraftiga applåder när han tog emot företagets gåva som ett tack för hans tjänst i företaget.

Sekreteraren Kerstin Lundberg framförde jubilarernas tack till företaget. Hon visste inte riktigt varför just hon hade blivit utsedd att representera de anställda som företaget hyllade.

— Det kanske är för att 1975 är utlyst som ett "Byggnadsvårdsår", skämtade Kerstin. Snart kanske det blir kvinnoår...

FULLT DANSGOLV

Efter maten smakade kaffe med likör eller konjak alldeles utmärkt. Matbordens langades undan och dansen kunde börja. Efter fem toner av kvällens dansband, Carlos, var hela Folkborgens golv fullbesatt. Den enda gången man fick se lite av golvet yta var vid elvatiden då polkatävlingen genomfördes. Juryn tog ut fem duktiga par och ur den brokiga skaran sällades till sist ett par fram. Till segrarpar korades Monica Johansson med kavaljer.

Fotograf på Sunlightfesten P O Johansson, Nyköpings Bildtjänst.

2880 besökare har

Varje år besöker cirka 3 000 personer AB Sunlight i Nyköping. Grupperna består av allt från skolungdomar, lärare och praktikanter till lasarettspersonal och olika konsumentgrupper. Det är också populärt att gå på företagsbesök som avslutning på någon kurs.

— Vi tar även emot en hel del pensionärer från Södermanlands alla hörn, säger Solveig Isaksson, som har hand om besöksverksamheten i Nyköping i år. Dessutom anordnar Hushållsinformation, Stockholm, kurser för hushållslärare medan Sunlight inbjuder till specialvisningar för maskinfabrikanter.

Man kan dela upp besökarna i två olika kategorier, säger Daga Lundkvist. Dels har vi skolor o dyl som vill studera hur ett företag fungerar och dels har vi konsumentgrupperna som är mest intresserade av våra produkter och de tvättråd som kommer fram under frågestunder.

INFORMERAR FÖRST

Alla grupper börjar rundvandringen i



Innan besöksgrupperna vandrar runt på fabriken berättar Solveig Isaksson om Sunlight och Unileverkoncernen.

hörsalen. Här informerar Solveig om företaget och Unileverkoncernen. Därefter går man runt i fabriken och tittar på hur tvålarna och tvättmedlen tillverkas. Besökarna har hela tiden möjlighet att ställa frågor och i slutet av rundvandringen ordnas för det mesta en liten frågestund.

— Muséet är ett uppskattat inslag i besöket, berättar Barbro Andersson, guide. Husmödrarna känner igen alla gamla reklamslogans som fortfarande sitter kvar i huvudet. Dessutom tycker man att det är intressant att höra om äldre tiders tvätterskor och deras löner.

Margaretha Thunström och Dagny Widén heter Sunlights övriga guider. Margaretha berättar om sitt arbete:

— Vi måste ständigt hålla oss ajour om nya produkter och metoder inom tvättmedelsbranschen. Dessutom har vi gått på kurs i Stockholm och bl a lärt oss tala med folk på ett lättförståeligt sätt.

— Kontakten med konsumenterna känns inspirerande, tycker både Margaretha och Barbro.

SAMHÄLLSKUNSKAP

— Som ett av Nyköpings största företag hjälper Sunlight till med en del av skolornas samhällskunskap, säger Daga Lundkvist. Kommunens barn bör veta hur ett företag fungerar samtidigt som de flesta skolungdomar har föräldrar eller bekanta som arbetar här. I framtiden

studerat *Sunlight i år*



Här ser vi en grupp praktikanter från socialhögskolan som studerar tvålpackningen. Skolungdomar besöker Sunlight främst för att få inblick i hur ett företag fungerar.

kommer säkert några av dem att ha sin arbetsplats på Sunlight.

Hittills i år har 2 880 personer besökt fabriken. Innan året är slut är siffran säkert uppe i 3 000. Vissa veckor har man haft över 200 besökare. Alla konsumentgrupper får en uppskattad presentpåse med sig från Sunlight. Goda råd och insikt i produktionen gör förhoppningsvis också att besökarna har en positiv syn på Sunlight när de åker hem.

— Besöken har naturligtvis ett högt PR-värde eftersom konsumenterna får se hur varorna tillverkas och att det sker i Sverige, kommenterar Unilevers informationschef Gun Sköld, Stockholm. Man köper hellre varor man känner igen.

De flesta grupperna besöker Sunlight under perioden maj till september.

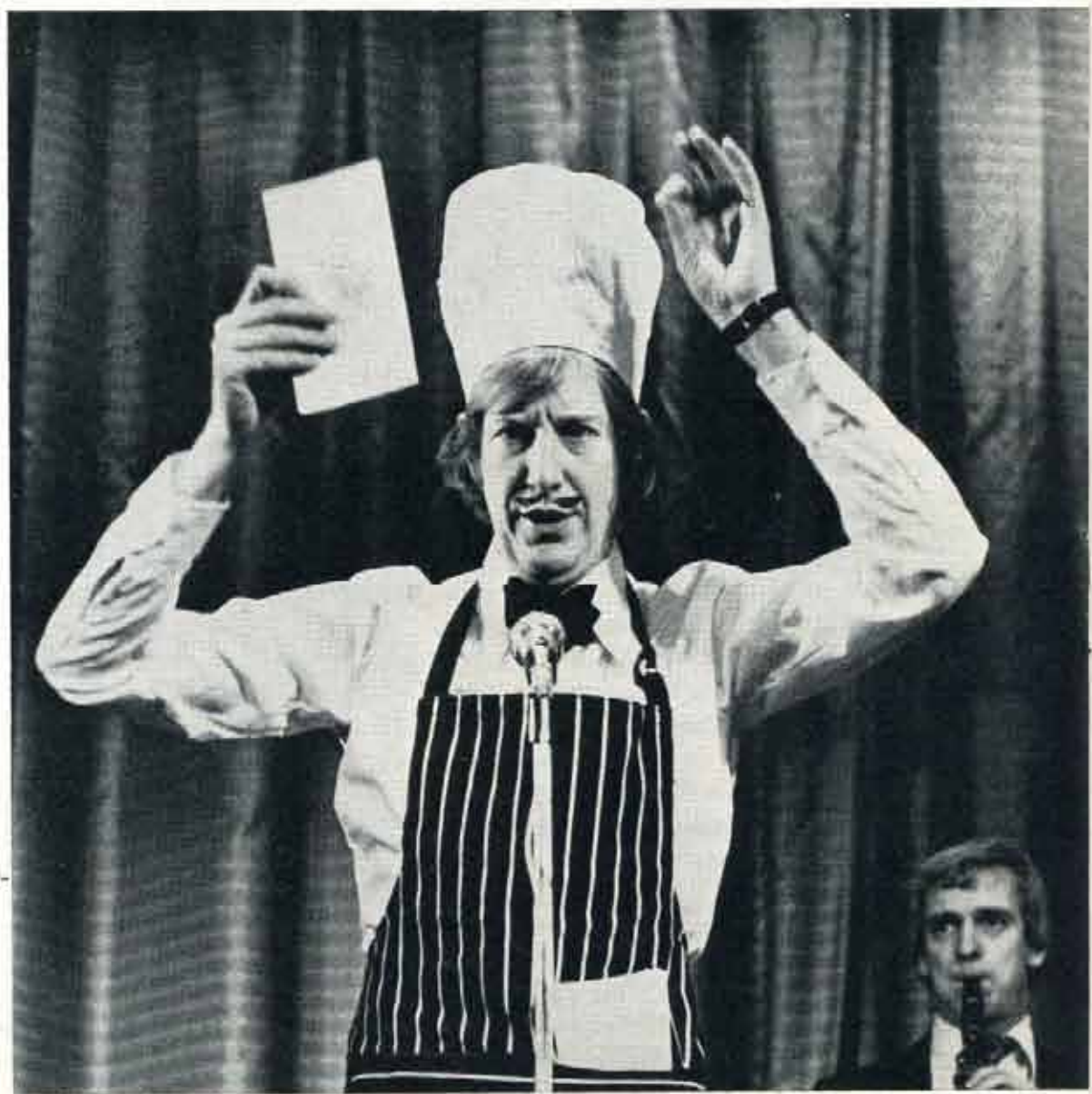
— Det är sällan någon klagar över att våra grupper stör de som arbetar, säger guiderna. Men vi förstår att det kan uppstå irritation när vi kommer med våra stora högtalarledda grupper. Vi guider skulle verkligen vilja framföra ett tack till alla berörda som har överseende med de olägenheter vi ställer till med.

Besökarna kan å andra sidan komma med synpunkter som kan leda fram till en förbättrad arbetsmiljö. Det kan gälla allt från påfrestande arbetsställningar till bullrande maskiner. Dessutom tycker en del anställda att besöken innebär lite omväxling i det dagliga arbetet.

*Kerstin
Lundberg
tackar ä
jubilarernas
vägnar för
uppvakt-
ningen.*



*"Vi äro
Sunlight-
jäntor allt-
ifrån Sörme-
land..."
Anders
Krantz tog
ton när det
var dags
för halvan.*



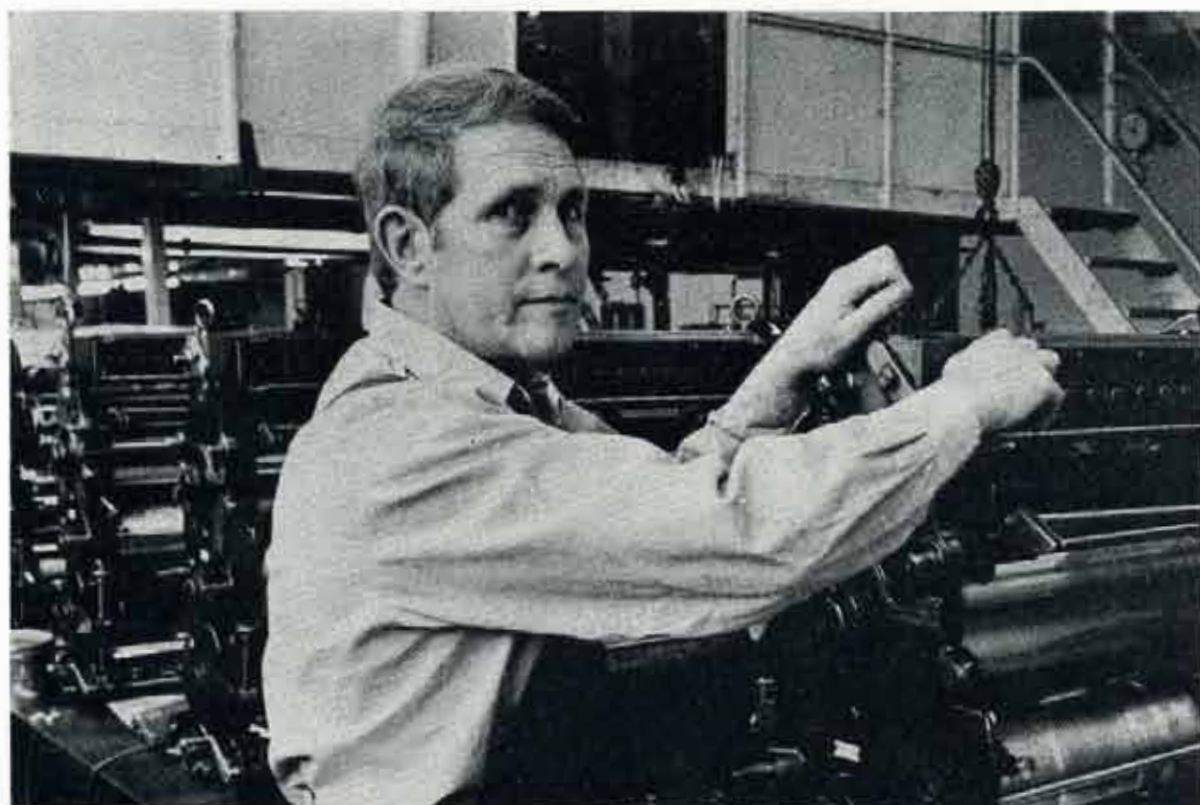
SKÅÅL!



Gösta Ahlberg, med sin Elsa, avtackades efter unika 50 år i företaget.

EN DAG PÅ

Erik Gustavsson, tryckare som tar fram 15 milj kapslar per år



Sunlights tryckeri klarar att trycka fem färger på en gång. Men tryckarna måste hela tiden vara på sin vakt så att inga fel uppstår.

Sunlights tryckeri invigdes 1940 och sedan dess har man hunnit med att trycka åtskilliga kapslar här. I år är man uppe i en produktion på 15 miljoner. Erik Gustavsson, 54 år och tryckare, har varit med länge på Sunlight.

— Vi kan trycka med fem färger och hastigheten kan skruvas upp till 165—170 kapslar per minut, berättar han. Vi klarar av 10, 15, 20 30 och 40 dl-kapslar här på fabriken. Ekonomipaketet på 60 och 80 dl trycks på utomstående tryckerier.

Under 1975 kommer man att trycka 14—17 miljoner kapslar i vårt tryckeri. Det innebär oerhörda besparingar mot om företaget skulle ha köpt färdiga paket ute på öppna marknaden. Dessutom har man mycket lätt att anpassa tryckvolymen efter den övriga produktionen. Om man håller sig till samma storlek kan manarna "programmera" om pressarna till nya kapslar på knappt tre timmar. När vi byter format behöver tryckarna en dag för att bygga om valsarna. Den fina flexibiliteten gör att Sunlight slipper ligga med stora lager vid ev. produktionsförändringar.

JOBBIET

När tryckpressarna går för fullt är det mycket bullrigt och varmt i tryckeriet. Värmen kommer från torkskåpen som ser till att färgen inte kletar vid staplingen. Alla tryckarna har öronskydd som ska dämpa det hårda dånet.

— Tyvärr finns det de som inte tål våra skyddslurar, säger Erik Gustavsson. Trots att jag är skyddsombud bär jag själv inte alltid lurarna. Det kliar i öronen om man bär dem för länge...

När man kör som hårdast på tryckeriet arbetar 10—11 personer här. Förutom monteringen av de färdiga klichéerna så håller man hela tiden koll på att färgerna sitter på rätt ställe och är tillräckligt starka. Man avläser paketen i farten och för detta behövs starka lampor. Lampor som på en del ställen lyser med sin frånvaro. Påfrestande för ögonen. Under första halvåret 1976 kommer belysningen att förbättras enligt godkänd kapitalbudget för 1975.

— Fem färger på vanliga tvättmedelskapslar är lite väl mycket, tycker Erik. Tre borde räcka. Dessutom tycker vi att 40 dl kapslarna är mycket svårhanterliga på tryckeriet. Förutom besvär med färgpassningen så är pappersrullarna ojämna och kantiga att arbeta med.

EN DAG PÅ JOBBET

— En dag på jobbet börjar med att vi fyller alla färglådor, berättar Erik. Klichéerna som väger sina modiga 50 kg monteras. Därefter provkör man och gör alla färg- och fininställningar. Farten ökas successivt och har vi väl kommit upp lite i hastighet är det bara pappersbrott som kan stoppa oss innan vi är färdiga. De 300 kilo tunga rullarna byts på ett finurligt sätt trots att pressarna går för fullt.

När all färg fastnat på kapslarna vaxas och plastas de. För att hålla bättre mot vätan i tvättstugan.

— På ett tryckeri finns det gott om



— *Jobbet på tryckeriet kan ibland vara tungt trots den maskinella hjälp vi har. Särskilt när man handskas med de 300 kg tunga pappersrullarna, berättar Erik Gustavsson.*

riskmoment, särskilt för de nya som börjar här, säger skyddsombudet Erik Gustavsson. Allt rör på sig och det är inte så svårt att bli nonchalant och fastna i någon vals. Vi hjälps åt att instruera alla nya så att de slipper komma i kläm och skada sig i onödan.

SVART ATT SIA

— Ja, vi har mycket bra och kunnigt folk här, berättar Erland Karlsson, förman på tryckeriet. Vi klarar i stort sett Sunlights hela behov av kapslar förutom ekonomipaketet. För några år sedan när konsumenterna började gå över till större paket var tryckeriet på nedgång. Då fick vi hand om de kapslar som trycktes utanför företaget och kom snabbt upp i 15 miljoner per år.

Det är svårt att sia något om framtiden inom förpackningsbranschen. Man behöver bara titta på tetrapack, ölfaskor och -burkar för att förstå de snabba förändringar som råder på marknaden.

Informationsmötet



110 anställda deltog i informationsmötet på Träffen. Hur skall vi göra för att få fler att ställa upp? Fyll i frågeformuläret som finns i detta brev.

—Drygt hundra anställda infann sig på Sunlights informationsmöte på Träffen den tionde november. Rolf Lindman gav deltagarna en redovisning av "året som gått". Han berörde bl a de problem som Sunlight haft och har med prisstoppet.

Ingvar Eriksson berättade om Sumas ställning och framtida arbete. Och sen var det dags för öl och smörgås med efterföljande frågestund.

Gösta Kaven bekräftade att Sunlight betalar biltvätten om pulverdamm blåser ner på parkeringen.

Rolf Lindman kommenterade artiklarna om Unilever som publicerats i Dagens Nyheter. Han medgav att tidningen intog en kritisk hållning till

företaget men menade att DN ändå hörde till de tidningar som skildrat koncernen på ett relativt sakligt sätt.

Man diskuterade också om mötet på Träffen är ett idealiskt sätt att informera om företaget. Knappt en sjättedel av personalen ställde ju upp. Resten missar alltså den viktiga informationen som presenterades.

Går det att ha mötet på fabriken? I direkt anslutning till arbetet eller kanske under arbetstid? Extra möte för de som jobbar skift? På mötet delades ett frågeformulär ut om detta (60 procent svarade direkt). Formuläret bifogas Detergenten. Fyll i det och berätta hur Du vill arrangera informationsträffarna för att få ut den mesta informationen till de flesta.



PERSONALMEDDELANDEN

Orientering

Den 29:e oktober avgjordes Sunlight-mästerskapet i nattorientering. Platsen var Stigtomta. Banan var relativt svår. Den mätte 4,8 kilometer och hade 8 kontroller.

Som så många gånger förut var det Karl-Göran Andersson som bröt fram ur mörkret som förste man. Han avverkade nattslingan på 45 minuter och 49 sekunder. Kalle "Myrra" har i år vunnit nästan samtliga orienteringstävlingar som arrangerats av Sunlight.

Resultat:

SM i nattorientering:

1. K-G Andersson 45,49
2. Roy Krantz 52,12
3. Leif Wahlstedt 56,45

Sista sidan:

"Spanske Pedro", äkta spanjor från Norrland. "Älska svenska hemmafru så hon glömma kamrer Olsson i Nyköping".

Bert Åke Varg var Sunlightfestens artist. Han sjöng och sketchade och drog historier. Vi fick också höra vad Pentti Varg tyckte om livet. Bert Åke har ju lånat sin röst till denne populära barnfigur som medverkar i Fablernas värld.

AB SUNLIGHT

Fack

611 01 Nyköping, tel 0155/172 00

Ansvarig utgivare: Elis Härshammar

Redaktör: L G Bergman

Södermannagatan 41 B

116 40 Stockholm

Tel. 08/42 09 84

Länstryckeriet - Nyköping 1975

Vi gratulerar till

70 år

Sven Johansson, pensionär, 31/12

60 år

Åke Dahlström, verkstaden, 22/12

Vi säger välkommen till

Göran Hofstedt, AB Suma, 1/11

Magnus Egnell, AB Suma, 3/11

och adjö till

Lena Svedlind, pulverpackn., 10/10

Ryszard Tworek, pulvertillverkn., 10/10

Marjut Ojala, tvålavad., 17/10

Lisa Blomqvist, pulverpackn., 17/10

Marja Sorvari, tvålavad., 17/10

Thea Andersson, tvålavad., 31/10

Mona Jansson, flyt. prod., 31/10

Saara Hirvonen, pulverpackn., 1/11

Timo Kärki, pulvertillverkn., 21/11

TACK

Ett hjärtligt tack till AB Sunlight och arbetskamrater för uppvaktning på 75-årsdagen.

Josef Pettersson

Ett varmt tack till AB Sunlight för uppvaktningen på min 70-årsdag.

Konrad Thernström

Ett hjärtligt tack till AB Sunlight för den gratifikation jag fick efter mina 40 år i företagets tjänst.

Bengt Andersson

Ett hjärtligt tack till AB Sunlight och arbetskamrater för uppvaktningen på min 50-årsdag.

Carl-Gustaf Lindell

