



# etergenten

Information för Sunlights och Sumas personal i Nyköping

Nr 12 1975



*Aina Thörn tycker att jobbet med personalbutiken är trevligt.  
— Alla är så glada här ute, säger hon.*

## AINAS PERSONALBUTIK

## GER 30 PROCENT RABATT

Personalbutiken är mäkta populär. Det märks på dagskassorna särskilt före semestern eller vid jul.

— När vi hade extraförsäljning av omärkta VIA räknade jag in 5800 kronor på en dag, berättar Aina Thörn, personalbutikkens föreståndare sedan ett år tillbaka. Vid något tillfälle har vi haft noteringar på över 6.000 kr.

### INNEHÅLL:

- SID 4 En dag på jobbet med Bo Meijer, serviceingenjör.
- SID 6 Följ med på muséet.
- SID 8 Vad sysslar SIF med?
- SID 10 Roy Krantz presenteras.





— Ja, då har man tvättmedel ett par veckor framåt . . .

Sunlights personalbutik började användas 1971. Innan dess sköttes personalinköpen genom beställningslistor och hopplockade påsar. Ett oerhört jobb för de som hade hand om försäljningen. Men det är arbete med dagens försäljning också. Alla hyllor ska vara fyllda när Aina slår upp dörrarna på tisdagarna. Inventering och försäljning av skadade varor kräver även mycket arbete.

#### MEST PÅ LUNCHEN

Butiken håller öppet mellan 12.00—14.45 och 16.00—17.15 på tisdagar.

— De flesta passar på att handla under lunchen, säger Aina. På det sättet kan de också ta vara på alla partier som säljs billigare av en eller annan anledning. Framåt eftermiddagen är tex den skadade tandkrämen alltid slut. Det är på ett sätt synd om de

som inte har möjlighet att komma till butiken förrän vid fyratiden.

#### SHAMPO POPULÄRT

De anställda får köpa för 100 kronor per månad. Men det blir rätt mycket varor för den summan i den här lågprisbutiken. De transportskadade tandkrämstuber på 58 ml säljs för 1:15 kronor mot 3:30 annars. Ute i handeln kostar en sådan tub mellan fyra och fem kronor.

— En del säger att vi inte är billigare än kampanjvaror ute på stan, berättar Aina. Och det har de väl rätt i. Men jag hävdar att det är bra mycket bekvämare att köpa sitt tvättmedel på den arbetsplats man vistas på varje dag i stället för att ränna runt på stan och jaga extrapriser. Dessutom finns det varor som



Vid lunchtid har Aina fullt sjå att hinna med alla kunder. Största rusningen är det helt naturligt strax före semestern och julen. "Kassor på upp till 6 000 kronor."

inga vanliga affärer kan konkurrera med prismässigt. Ta tex vissa kampanjvaror som helt enkelt blivit över och måste säljas ut, liksom den redan nämnda tandkrämen. För att inte tala om lypsylen som kan slumpas bort för 1:15 om förpackningen blivit obetydligt skadad. Jag skulle tro att vi håller 30 procent lägre pris i personalbutiken jämfört med affärerna i Nyköping.

#### LITE FATTAS

Ainas butik är välsorterad men en del varor fattas dock. Särskilt frågar kunderna efter Rexona roll-on, men det är nog bara en tidsfråga innan vi har den produkten i sortimentet, tror Aina.

Hyllorna innehåller inte många Suma-artiklar. Spiral 97 för toalettrensning är en av de få produkter som säljs här.

#### INTE BARA BUTIKEN

Bertil Karlsson hjälper Aina med hennes sysslor. Och det behövs verkligen för Aina har många bisysslor till personalbutiken. Bl a gör hon i ordning alla presentpåsar som delas ut till besökare o dyl. Och det vill inte säga lite. Vissa veckor får hon plocka ihop 150 påsar. Därutöver kommer arbetet med presentkartongerna till jul.

— Det är bara roligt att jobba med tex pensionärspaketet, säger Aina. Man vet ju att de är så uppskattade.



# EN DAG PÅ JOBBET

## Bo Meijer, serviceingenjör med 120 hotellnätter per år



*Bosse programmerar en tvättmaskin. Han klipper hål i plastremsan som "dirigerar" tvättmaskinerna så att dosering, tvättid o dyl stämmer och kunden blir nöjd.*

Bo Meijer, 31 år, har arbetat som serviceingenjör på Suma under tre år. Han uppskattar sitt arbete som innebär många resor och kontakt med människor från alla hörn i Sverige. Och ibland åker han också utomlands på mässor för att hänga med i utvecklingen.

— Jag arbetar med "teknisk kundservice" och är kontaktman mellan Suma och våra kunder, berättar Bo.

— Vi introducerar nya produkter på marknaden samtidigt som vi undervisar tvätteripersonal och hjälper våra representanter vid tekniska och ekonomiska

kundproblem. Dessutom har vi hand om direktkontakten med större kunder, konsultföretag, maskintillverkare och branschorganisationer. Vi handlägger

också eventuella reklamationer.

Suma har tre man som arbetar med teknisk kundservice. Det är Lars Lindgren, Jan Erik Larsson och Bosse. Gunnar Jalk är chef för avdelningen som har sitt säte på andra våningen ovanför förrådets mannar.

Sedan januari i år har Bo Meijers bil rullat i över 4 500 mil. 1974 redovisade han 120 övernattningsnätter på hotell. Till Skåne och Norrland blir det tåg och flyg men i övrigt anlitas bilen.

### PLUGGAR PÅ HOTELL

Efter studenten (matematisk linje) började Bosse plugga på Hermods. Det har han nu gjort i sju år. Hela tiden på kvällstid och under helger. Naturligtvis i kombination med ett heltidsarbete. Först på ESSO Chemical, Steningsund, och sedan på Suma.

— När man ligger ute på hotell passar det bra att plugga på kvällarna, tycker Bo. Jag trivs bra med brevstudier och skulle inte vilja byta med de som går på kvällskurser.

### NÖJD MED FIRMAN

Det märks att Bosse är nöjd med sitt företag. När vi sitter och diskuterar kommer han gärna in på de "högeffektiva system" som Suma arbetar med.

— Vi leder när det gäller teknisk utveckling och har dessutom mycket goda kunskaper på området, säger han. Vi går inte in för att bara sälja ekonomiska och bra produkter utan följer också upp försäljningen och hjälper våra kunder med hela processen. Ekonomiska tvättmedel är nog bra för ett tvättföretag men det finns många andra faktorer som är minst lika viktiga.

Maskinparken och tvättprocessen måste trimmas för att man ska undvika bl.a. högt textilslitage, hög vattenförbrukning



*Bo Meijer, 31 år, på väg ut på ett nytt uppdrag. Arbetet som serviceingenjör innebär många resdagar och hans bil har sedan januari gått över 4 500 mil.*

och minskad kapacitet. Denna service betyder mycket för tvätterierna som ju är beroende av ekonomisk produktion och nöjda kunder.

### TVÄTTMEDLET UTVECKLAS

Bosse arbetar mycket med utvärdering av nya produkter och maskiner.

— Visst har det kommit fram en hel del "revolutionerande" rön som lovar stort men håller smått, säger Bo. Emellertid sker det en snabb utveckling på såväl maskin- som produktsidan. Tvättmaskinerna blir snabbare och mer arbetsbesparande samtidigt som tvättmedlen blir ännu effektivare och därmed mer rationella i användning.

### NYTT ARBETE

När den här tidningen pressläggs så har Bo Meijer redan vandrat vidare till ett nytt jobb. Den första november började han som produktchef efter Börje Winlöf.



# Storbyk och filmstjärnor i historiken

Tvål har använts sedan år 200 efter Kristus.  
Unilever har 350.000 anställda över hela världen.  
1974 arbetade 650 människor på Sunlight i Nyköping.  
SURF lanserades 1953.  
Filmstjärnor använder LUX.

Vad är gemensamt för dessa fakta? Jo, alla finns de samlade på Sunlights museum i Nyköping. Ett museum som redan haft en hel del besökare. Studiegrupper från hela landet har granskat företagets gamla och nya produkter. Dessutom har alla anställda haft möjlighet att hälsa på i det här unika museet som berättar om allt från storbyk till vilka filmstjärnor som använder Lux toalettvål.

Följ med på en rundvandring så vi får se vad väggarna bjuder på.

Först får vi reda på att såpan i början kokades av stark asklut. Luten bestod i sin tur av aska och vatten. Tvätterskorna som arbetade med det här hade 1870 en dagslön på 50 öre. 1910 var ersättningen uppe i en krona och år 1920 fick kvinnorna två kronor per dag.

Tvättgumman med tvättstöten ger oss en uppfattning om hur jobbigt det var

att tvätta förr i tiden. Klädstöten var minsann inte särskilt effektiv.

Går vi vidare på väggen fastnar ögonen på en text som handlar om koncernens och Sunlights historia. Ett foto från 1903 och en samtida engelsk annons berättar om Sunlights tvål och Bergman & Bergstrand, den agenturfirma som importerade bröderna Levers varor till Sverige.

Den första montern visar en märklig representantväska från 30-talet och tidiga produkter som tillverkades i Nyköping. Bilder visar också hur fabriken såg ut där man tillverkade tvättmedlen, som i början bestod av tvål, soda, vatten och glas.

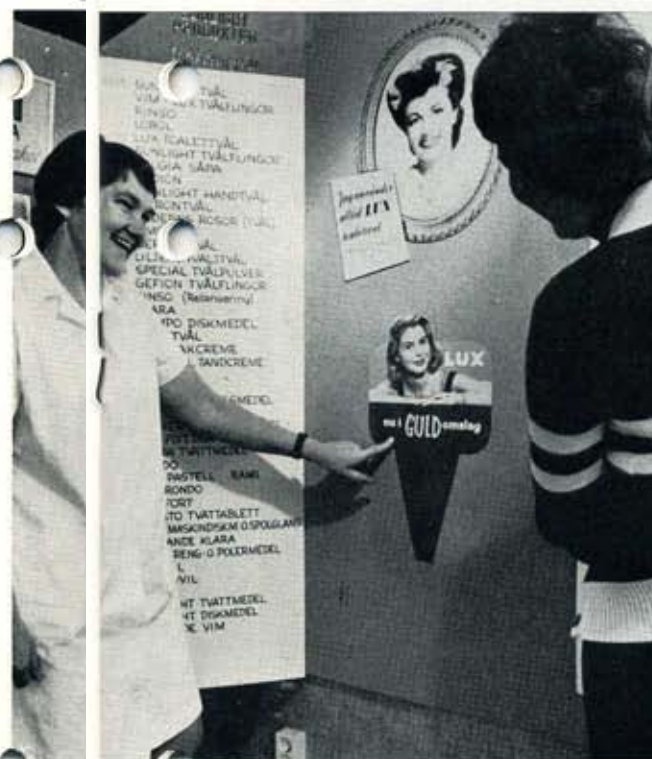
Nästa monter visar tvättpulver från Radion, 1936, som vände utvecklingen, till Klara 1950, som var Sunlights första syntettvättmedel. Under krigsåren tillverkades bl a Omo, Rinso och Special tvålpulver. Spartvätta med Omo och Radion rekommenderade Sunlight.

Rinso lanserades igen 1945, då man var tvungen att lägga ner tillverkningen av Radion p g a perboratbrist.

Visste du att Sunlight tillverkade Vim, Lux tvålflingor, Rinso, Sunlight tvål och Lobol år 1925? Att företaget lanserade Lux toalettvål 1929, Radion 1936, Surf 1953, Via 1957 och Shield 1973? Det och mycket mer kan du läsa om på museet.



"Tvättgumman" hade 1920 en dagslön på två kronor.



Änd sedan... bröderna Levers tid har koncernen satsat hårt på marknadsföring. 1932 började man använda sig av filmstjärnor för att locka konsumenterna att köpa Lux toalettvål.



Du får också en inblick i marknadsföringen av Radion, 1936, då ett stort paket kostade 45 öre. En rad reklamslogans övertygar besökarna om att Radion och Surf är bäst. Filmer, visor och pussel hör till de ovanligare lanseringarna. Liksom mäsståg och Miss Surf.

Blädderstället med annonser täcker en tidsrymd av 45 år. Reklamtexterna speglar inte bara produkterna utan också samhällets värderingar på t ex kvinnan. Hon ska tvätta så att mannen blir en framgångsrik ingenjör.

1932 började Sunlight med filmstjärnereklamen efter amerikanskt mönster. Hollywood blomstrade och det var kanske inte så konstigt att hemmafruarna ville använda samma tvål som Margaret Lockwood.

Museet är öppet mellan 10.00 och 15.00 varje dag. Är du gammal i gården känner du säkert igen en hel del paket och reklamslogans. Du som är yngre får ett hum om äldre tider och hur det var att arbeta på Sunlight förr. Museet kan nog ge var och en intressanta upplevelser. Särskilt om man tar sig tid att läsa texterna.



Blädderskärmen innehåller annonser som täcker 45 år av företagets verksamhet. Värderingarna i reklamen har ändrats väsentligt under åren.



## SIF befattar sig



*Nu gäller det att veta vad man sysslar med.*

I november har många av tjänstemännen suttit och arbetat med ny befattningsbeskrivning och i samråd med sin chef konstaterat vilka arbetsuppgifter man har.

*Vad händer sedan med befattningsbeskrivningarna?*

På personalavdelningen sitter en SIF-representant och representant från personalavdelningen och arbetar med beskrivningarna.

*Vad gör ni egentligen?*

Ända sedan 1955 har det funnits nå-

gon form av befattningsnomenklatur (beskrivning av alla tänkbara befattningar på tjänstemannasidan). Det är självklart att arbetsuppgifterna på 20 år har förändrats mycket för industritjänstemän och andra. Undan för undan har alltså nomenklaturen reviderats och nu 1975 har vi fått en nomenklatur som är mer fullständig och utömande än någonsin

# GOD JUL

*önskar*

*Detergenten!*

tidigare. Det viktiga förarbetet har de anställda tillsammans med cheferna själva gjort. Dom har ju talat om vad dom gör, varken mer eller mindre, under sin arbetsdag. Det är nu vår uppgift att noggrant läsa befattningsbeskrivningarna och sedan jämföra med nomenklaturen. Därefter tala om vilken kod som närmast motsvarar arbetsuppgifterna. Detta arbetet sker inte i förhandlingsform utan genom överläggningar. Kort sagt — vi hjälps åt att hitta rätt kod.

*Varför kan då inte den enskilde och chefen själva placera in befattningen i rätt kod?*

Ja, oftast kan de naturligtvis det. Vad vi i första omgången gör är att vi lämnar ett förslag till inplacering. I och med att befattningsnomenklaturen så här i början kan vara svår att hitta rätt i kan det vara nödvändigt att få en undervisning i hur den skall användas. Denna undervisning har vi på personalavdelningen och SIF fått.



# Planeringen är viktigast tycker huvudskyddsombudet

Roy Krantz, 23 år, arbetar som avbytare på pulverpackningen, tryckeriet och flytande blandningen. Kommer om 1,5 år, när mandattiden går ut för de övriga huvudskyddsombuden på Sunlight, att bli fabriken's ende huvudskyddsombudsman.

— Planeringen av de nya arbetsmiljöerna är egentligen det viktigaste, menar Roy Krantz.



Roy Krantz, 23 år.  
Sunlights ende huvudskyddsombud om  
om 1,5 år.

— Annars arbetar vi på ett företag där de anställda har det rätt så gott tillsett när det gäller arbetsförhållanden. Visst behöver vi genomföra förbättringar på vissa avdelningar men det blir i de flesta fall bara frågan om småingrepp.

Roy har ännu inte hunnit presentera sig för alla arbetskamrater. Det var inte länge sedan facket utsåg honom genom en omröstning på ett allmänt möte. Nu följer en tid av kurser och sammanträden för Roy.

— Ett huvudskyddsombud ska hjälpa till att samordna verksamheten mellan de olika avdelningarna, säger han. För att klara av den uppgiften krävs utbildning. Denna speciella skolning fattades inte sällan hos de "gamla" ombuden. Nya lagar om arbetsmiljön kräver också att man är ordentligt insatt i arbetsmiljöfrågor, yrkesinspektion o dyl.

## TACK

När jag nu efter ett år slutar mitt vikariat som Detergentens redaktör, vill jag tacka för all hjälp jag fått med produktionen av Sunlights personaltidning. Det har varit givande att arbeta tillsammans med Sunlights personalavdelning, Länstryckeriet och företaget's övriga anställda. Lycka till med tidningen i fortsättningen.

Hoppas vi ses igen.

Lars Göran Bergman



## PERSONALMEDDELANDEN

### Vi gratulerar till 70 år

Sven Lård, pensionär, 6/2

### 60 år

Harry Gustafsson, flyt. prod., 8/1

Karlis Krauja, flyt. prod., 13/2

### 50 år

Bertil Norrman, flyt.prod., 25/1

Ruth Karlsson, inre tjänsten, 22/2

### 30 år i tjänst

Bengt Andersson, AB Suma, 1/2

### 25 år i tjänst

Ingvar Eriksson, AB Suma, 1/1

Gösta Cronholm, processutveckling, 1/2

Ruth Karlsson, inre tjänsten, 1/2

### 20 år i tjänst

Harald Ljung, förrådet, 1/1

Rolf Bergqvist, pulverpackningsavd., 9/1

Karlén Bergström, flyt. prod., 9/1

Arnold Brunberg, skyddstjänsten, 10/1

Sven Larsson, Malmödepån, 8/2

Uno Jansson, bokföringsavd., 27/2

Sista sidan:

"Snön ligger vit på taken..."

Eller gör den inte det?

I alla fall är det snart jul. En jul som innebär gemenskap men också ensamhet för många människor.

Alla får dock ett välbehövligt avbrott i den mörka vintern. Stearinljusen tänds uti stugorna och fabriken's maskiner stannar. Låt oss hoppas på

En god jul  
och  
Ett gott nytt år

### 15 år i tjänst

Berit Anderzon, inre tjänsten, 1/1

Ake Fastlund, flyt. prod., 9/1

Inger Persson, inre tjänsten, 3/1

### 10 år i tjänst

Inger Persson, ekonomiavd., 3/1

Torbjörn Gustavsson, AB Suma, 24/1

Göran Kenmark, utvecklingslab., 1/2

Inga Larsson, lokalvärd, 7/2

Solveig Isaksson, fabriksbesök, 14/2

Gunhild Hortlin, pulverpackn., 18/2

Gunilla Andersson, pulverpackn., 25/2

### Vi säger adjö till

Susanne Stening, flyt. prod., 1/11

Kerstin Appलगren, tvålpackn., 14/11

Ebbe Anklev, tryckeriet, 17/11

Kristian Christensen, pulverpackn., 29/1

Nils Rydberg, flyt. prod., (pens.) 25/11

Björn Sjölander, pulverpackn., 8/12

## TACK

Ett hjärtligt tack till företaget och arbetskamraterna för uppvaktningen på min 60-årsdag.

Endel Parind

Till AB Sunlight och arbetskamraterna på lagret, ett hjärtligt tack för uppvaktning på min 50-årsdag.

Göran Ohlsson

### AB SUNLIGHT

Fack

611 01 Nyköping, tel 0155/172 00

Ansvarig utgivare: Elis Härshammar

Redaktör: L G Bergman

Södermannagatan 41 B

116 40 Stockholm

Tel. 08/42 09 84

Länstryckeriet - Nyköping 1975





AKTIEFOLAGET SUNLIGHT