

etergenten

TIDNING FÖR ANSTÄLLDA VID SUNLIGHT OCH LEVERINDUS

5 • 1978

Kalla fakta: 1983 ska vi vara 70 personer färre inom Sunlight

I detta nummer:

- 1 REAKTIONER PÅ SIF-MÖTE
- 3 KOMMENTARER TILL DETERGENT-EXTRA
- 4 FÖNSTRET
- 5 IDROTT
- 6 BREV FRÅN GREKLAND PRODUKTNYTT
- 7 FÖRSLAGSVERKSAMHETEN
- 8 PERSONAL-MEDDELANDE "VD HAR ORDET"



Kvällssolen kastade de sista avslöjande strålarna in i Hörsalen där några av SIF-styrelsen ännu stod kvar och diskuterade. Fr v Monica Lundberg, klubbordf, Curt Holmgren, Erik Nordström, Henry Hultgren och Kjell Norin.

"Vi kan dock inte acceptera vad som helst, t ex när man vill rationalisera bort befattningar, på vilka man sedan ämnar köpa tjänster utifrån".

Detta bl a deklarerade SIF-klubben i Nyköping på sitt senaste möte när man presenterade företagsledningens förslag till ny nedbantad tjänstemannaorganisation inom Sunlight i vilken ett 70-tal personer är bortrationaliserade fram till 1983.

Det nya förslaget, som kallas en idéskiss, presenterades av SIF för Nyköpingstjänstemännen den 8 maj, men redan två dagar senare, den 10 maj, skulle VD diskutera förslaget med Mr Webb, vår koordinator inom Detergents Coordination, den i London samordnade funktionen för samtliga Unileverfabriker i Europa inom den kemisk-tekniska sektorn.

Varför så bråttom? Den frågan ställer sig många. Varför gavs inte presentationen så tidigt att man hunnit föra avdelningsvisa diskussioner

för att samla idéer till alternativa lösningar? Det måste ändå vara personalen själv, som bäst känner sin arbets-situation som också kan lämna förslag till förenklingar och omdisponeringar av jobb och förändringar på respektive avdelningar. Detergenten frågade SIF-klubbens ordförande Monica Lundberg:

Är det SIF-klubbens uppfattning att man efter presentationen för Mr Webb, vår koordinator, kan komma med ytterligare förslag och att dessa skulle tas i beaktande i Coordination Committee?

— Ja, det är verkligen vår uppfattning, säger Monica. Det finns nämligen ingen fast tidplan utsatt och vår VD Rolf Lindman har särskilt understrukit att mötet i Stockholm med Mr Webb den 10 maj var en första kontakt, som sedan ska följas av ytterligare sammanträffanden och diskussioner. Vi har sammanfattat reaktionerna på mötet för att VD ska ta dem i beaktande vid presentation för koordinator.

Mötesdeltagarna kritiserade företagsledningen för bristande förutseende. Man menade att "kostymen" borde sytts in långt tidigare. Vi har kört en perfekt byråkratisk organisation, som kostat oss avsevärda pengar. Vad är SIF:s uppfattning i den frågan?

— Naturligtvis tycker vi att vår företagsledning, med den kvalificerade expertis som där ingår, på ett tidigare stadium borde ha förutsett tendensen så att vi inte hamnat i den här sitsen. Våra produkter är inte direkt konkurrenskänsliga. Tvätta och hålla rent måste man även under lågkonjunktur, men vi har ändå fått känna av svackan genom att konsumenterna har vänt sig till lågprismarknaden där vi inte hävdar oss. Vi har inte hållit oss å jour med konsumenternas svängningar och önskemål. Vi tycker också att man allt för länge suttit fast i den omoderna och tunga organisationspyramiden och borde ha bantat tidigare.

På mötet väcktes också stark kritik mot att vissa chefsbefattningar, särskilt på ekonomisidan, kommer att vara dubblerade även i den krympta organisationen. Hur motiveras detta?

— Jag vet att man redan nu är mycket kritisk mot detta, men personligen kan jag inte svara på frågan eftersom jag inte är insatt i de olika befattningarnas arbetsuppgifter. Men jag är övertygad om att man i de diskussioner som nu följer på avdelningarna noggrant kommer att granska just sådana saker.

— Jag tror nämligen att alla tjänstemän säkert är villiga att hjälpa till med förändringar för att få en ny

och mindre kostnadskrävande organisation att fungera, men då är det angeläget att förändringarna sker konsekvent och proportionerligt rättvist på alla nivåer. De flesta har nog känslan av att man nu skär mest i organisationspyramidens bottenskikt och mindre på toppskiktet. Det är ju inte någon obekant att det går flera befattningar i bottenskiktet på en i toppskiktet.

Informationen om det nya organisationsförslaget har tydligen inte klafat. Den verkar ha kommit på helt olika tider och i helt olika versioner till de anställda och en del påstår sig inte ha fått någon information alls före SIF-mötet. — Hur kommer det sig?

— Medvetet eller omedvetet har det tydligen i presentationen till funktionscheferna sagts att information inte skulle gå längre än till närmaste medarbetare och här har det glappat, vilket var ganska olyckligt. I stället borde man ha förankrat informationen hos sektionscheferna och fått rätt stöd hos dem för vidareinformation, vilken borde ha lämnats samtidigt och i samma tolkning.

Vad skulle Du vilja råda medlemmarna till i nuläge?

— Jag skulle vilja uppmana alla tjänstemän, och särskilt kontaktombuden, att se till att det kommer igång diskussioner på avdelningarna, som helst ger resultat i form av förslag till alternativa lösningar, som passar oss bättre än de som gjorts upp på avstånd från våra arbetsplatser och befattningar och utan personalens egen medverkan.

Reds
Hörna



Det är aningens oroligt bland tjänstemännen inom Sunlight just nu med anledning av den förestående organisationsförändringen. Det framgick bla på senaste SIF-mötet i Nyköping. En del tycker att man borde ha sytt in organisationen långt tidigare. "Det går an att vara efterklok" hör jag någon säga. Men det är väl också så att de anställda haft rätt små möjligheter att göra sina röster hörda förrän nu när det kärvat till sig ordentligt. Men man löser inget problem med att söka syndabockar. Vad vi behöver är iderikedom, sammanhållning och vilja att anpassa oss till nya arbetsformer och -uppgifter under parollen: "Vi ska klara av 'et'". Vi ska diskutera avdelningsvis, uppmanar SIF-ordföranden i Nyköping. Har ni bra idéer och förslag, som är intressanta för många, kan vi ta upp dem i Detergenten. Där kan alla som är intresserade ta del. Det blev många rader om detta, men det är problem som sysselsätter många för närvarande. I det här numret kan Du läsa insänt i Fönstret, Idrott och vilken tur man kan ha om man är medlem i SUCK. Erik Welander skriver lätt och roligt från Athén. Gibbs har lanserat äppleshampo och Leverindus Grönsåpa. Förväxla dem bara inte! 1.000 kr kan Du lätt få om Du är klurig nog att lämna in årets bästa förslag. På sista sidan har vi en NYHET, nämligen "VD har ordet" som vi hjärtligt välkomnar och hoppas ska bli en permanent förteelse i Detergenten, som visserligen är en personaltidning, men det är absolut inte förbjudet för företagsledningen att kommunicera i den. Vi hörs förhoppningsvis före Midsommar.

Daga

Detergenten

(latin = rengöraren)

Nr 5 1978

ÅRGÅNG 8

Manusstopp

för nästa nummer 9 juni

Utgiven av:

Sunlights Informationsavdelning
Fack, 611 00 NYKÖPING
Tel. 0155/802 00

Ansvarig utgivare:

Gun Sköld

Redaktör:

Daga Lundkvist

Redaktionskommitté:

Britt-Louise Johansson, LO-anslutna
Kalle Johansson, illustrationer
Anders Krantz, Sunlight
Erik Nordström, PTK-anslutna och
företagsnämndens ekonomikommitté
K B Wiklund, Leverindus AB

LÄNSTRYCKERIET NYKÖPING



KERSTIN MEULLER.

Foto: Mikko Laurén

SIF-klubben i Stockholm har haft såväl ett ordinarie som ett extra styrelsemöte sedan idéskissen presenterades. På vårmötet den 25 maj kommer medlemmarna att få närmare information.

— Men innan vi kan uttala oss om förslaget till ny organisation så måste vi få närmare specifikation om de arbetsuppgifter som ska ingå i den nya organisationen, säger Stockholmsklubbens ordf., **Kerstin Meuller**.

— Först när den delen är klar kan vi börja diskutera de individuella befattningshavarna. Naturligtvis förstår vi behovet av en mindre och enklare organisation. Ett behov, som ingalunda är nytt.

— Vår uppfattning för övrigt är, liksom SIF-klubbens i Nyköping, att den kommande omstruktureringen av företags organisation ska kunna ske genom **naturlig avgång**. □

”Minskad organisation och sänkta kostnader på Sunlight”



Ja, så löd rubriken på det meddelande Sunlights direktion formulerat och presenterade på SIS (Sunlights Samarjetsgrupp i Styrelsefrågor) fredagen den 28 april och som i form av Detergent-Extra sattes upp på anslags-tavlorna i Nyköping och Stockholm den 2 maj och även medföljde förra numret av Detergenten.

En av dem som tog del av meddelandet när det sattes ut i Nyköping var Lisbet Ek, på väg tillbaka till data-avd på Fruängsgatan efter ett ärende på fabriken.

— Jag läser verkligen det här med mycket stort intresse eftersom jag vet att detta även har inverkan på koncernens organisations- och dataavd, där jag själv arbetar. Nu förstår jag bättre dels varför flyttningarna

för Fruängsgatans personal lagts på is, dels att den här organisationsförändringen på Sunlight påverkar vår egen utredning som till största delen bygger på bolagens/användarnas framtidsplaner. Man kan ju anta, att flera rutiner måste datoriseras när personalstyrkan skärs ned för att de kvarvarande tjänstemännen inte ska jobba ihjäl sig. Men samtidigt talas det ju också om att ”kapa” datakostnaderna.

— Det förvånar mig att så många personer berörs. Sunlight tillverkar ju inte konjunkturkänsliga produkter, utan det måste vara konkurrenterna som är besvärligast. Borde vi inte utöka i stället? Och försöka gå förbi konkurrenterna? — Det här tycker jag känns som att kapitulera.

— En annan tanke slår mej också. Fackföreningarna har länge efterlyst långsiktig personalpolitik. Är denna linje långsiktig? Vad gör vi om trenden vänder? Jag hoppas alla beslutsfattare vet vad de nu gör så att inte företaget utarmas helt på kunnigt och specialiserat folk. Jag föreställer mig att vissa tjänster **måste** tillsättas om de blir vakanta. Text på utvecklings-sidan där det måste vara livsfarligt att stagnera.



Lars Wedén, Sunlights marknadsavdelning, Stockholm, kommenterar direktionens meddelande i Detergent-Extra så här: — När jag läste meddelandet om den stundande organisa-

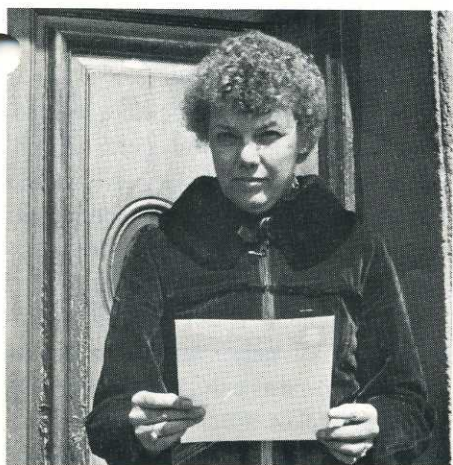


LARS WEDÉN är förvånad över att man igen ska ta upp HK:s ev för flyttning till Nyköping.

Foto: Kjell Haggren

tionsförändringen så upplevde jag än en gång i vilket stort behov vi är att kunna agera starkt i priskonkurrensen. Det är nämligen ett livsvillkor för oss att förbättra vår försäljningsvolym på sikt, vilket blir allt svårare av prisskäl. Därför välkomnar jag ett samlat initiativ till en öppen diskussion om hur man ska kunna minska våra strukturkostnader.

— Vad gäller personalminskningen så tycker jag att det är självklart att denna ska kunna lösas genom naturlig avgång och beträffande huvudkontorets eventuella flyttning till Nyköping så är jag, liksom de flesta av mina kolleger här, ytterst förvånad över att man igen tar upp frågan till utredning. I och med den senaste utredningen trodde man ju att den frågan var begravd åtminstone för fem år framåt, men redan efter ett år har man alltså underkänt det utredningsresultatet. □



LISBET EK: ”Det talas ofta om hur mycket de anställda kostar företaget, men mera sällan hur mycket samma människor jobbar in åt ägarna”.

DETERGENTEN — tidning för anställda vid Sunlight och Leverindus.

Ja så!! — Men alla vi andra som lever på och av Sunlight och Leverindus då?? — Är det inte hög tid nu att "rikslansera" Detergenten i stället för Unisont som personaltidning för Svenska Unilevers och Gibbs' personal? — Problemen, som nu kastar sin skugga över Sunlight gäller ju oss alla. Vi **måste, alla**, hjälpas åt.. Det måste vara fel att inte titta på Svenska Unilevers organisation i samband med inskränkningarna på Sunlight.

Artikeln på sid 5, förra numret, om arbetsglädje är en brandfackla, som för länge sedan borde kommit från **företagsledningen**. När den nu kommer från personalen är den — om möjligt — ännu mer värdefull och angelägen varför man borde kunna förvänta sig ett bättre gensvar än ett bla-bla, om ett "friskt debattklimat".

Daga Lundkvist säger i Reds Hörna: "Kom gärna med förslag hur vi ska jaga missmodet på porten". "Jag tror vi måste göra det själva" (slut på citatet). Ja, tyvärr så verkar det som framtidstron inte finns hos ledningen längre. Pessimismen infann sig inte genom någon brådstörtad olyckshändelse förra veckan. Nej den sjukan började för flera år sedan. Försök har gjorts tidigare att samla krafter i positiv anda och öppnare klimat, men tyvärr har samma bla-bla blivit resultatet som nu artikeln på sid 5, bemöttes med.

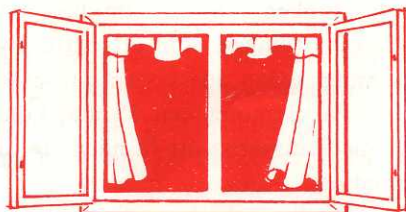
Men kanske tiden nu är mogen när nöden så påtagligt står för dörren? Finns någon dörr öppen? Finns något öra ledigt? — Men då ska det vara en öppen och **ärlig** diskussion om vad vi med **förenade** krafter kan göra för att rädda ett gammalt fint företag.

"F d Sunlightare som känner sig utanför"



DRYCKESAUTOMATERNA

Det var intressant att läsa om våra dryckesvanor i förra numret av Detergenten. Att vi dricker för 20.000 kr i månaden är ju rysligt. Vilka sum-



Fönstret

mor det kan bli!

Men signaturen skulle väldigt gärna vilja både fråga och upplysa om några saker, som borde tas i beaktande i den här frågan. — Är den beräknade kostnaden, som personalchefen talar om och som överskridits med 2/3, beräknad på att endast Sunlights kollektivanställda ska utnyttja automaterna med två portioner per dag? — För tjänstemännen får ju sitt kaffe och te på vagnar ut på avdelningarna.

Om svaret på frågan är ja, då slår kostnaderna ganska tokigt till de kollektivanställdas nackdel. För om man går några dagar i veckan genom fabriken så får man se personal även från tjänstemannasidan komma från automaterna med brickor om upp till sex muggar med drycker. Kanske helt enkelt bara för att man hellre vill ha kaffe eller choklad i stället för te man får på vagnarna på förmiddagarna.

Sedan när det gäller automaten i matsalen så utnyttjas den av alla lunchätande. Såväl tjänstemän som gäster. När det är kurser med ibland 30—40 deltagare så tar alla kaffe efter maten från automaten och många från kontorssidan kommer dit under olika tider på dagen för att dricka kaffe. Så ännu en sak. Alla hantverkare och personal från utomstående företag som jobbar här hämtar också sina drycker från automaterna.

Detta är nu inte något utslag av avundsjuka, varken mot tjänstemän eller arbetare från utomstående firmor, utan endast som en förklaring till att **om** man räknar med kostnader bara för vår egen kollektivanställda personal så är det ganska fel.

"Iakttagare"

Detergenten lät Elis Härshammar ta del av "Iakttagares" insändare och han svarar så här:

Bästa/e "Iakttagare" — visst är auto-

materna avsedda för kollektivanställda, förutom matsalens dryckesautomat, som är beräknad att betjäna matgäster generellt.

— *Min avsikt var dock inte att utpeka en särskild grupp eller avdelning, vilket annars är lätti eftersom varje automat har eget räkneverk. Faktum kvarstår ju ändå att vår totala kostnad för varma drycker är oacceptabelt hög. Om en skärpning inte kan ske på frivillighetens väg kan restriktioner tyvärr bli nödvändiga. Restriktionerna kommer då att drabba samtliga anställda.*

— *Personalavdelningen tar gärna emot flera synpunkter.*

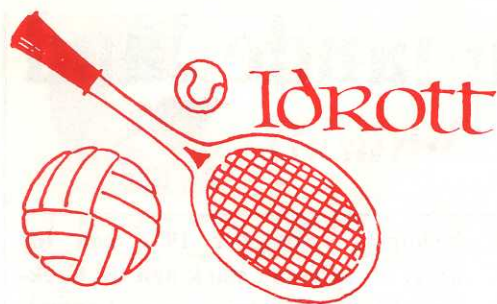


LITTERÄRT I MATSALEN

Marketenterikommittén har fått ett förslag om att i matsalen anordna en litterär hörna med böcker, som kunde läsas på raster och eventuellt även lånas hem. Någon litterärt intresserad av de anställda kunde ha i uppdrag att sköta om hörnan i vilken också skulle finnas en anslagstavla med aktuella tidningsurklipp om böcker, recensioner etc, heter det vidare i förslaget. Man kunde även kontakta stadsbiblioteket för en sk "boksnummer" dvs arbetsplatsutlåning av stadsbibliotekets böcker.

Kerstin Skate, som är sammankallande i marketenterikommittén, tror att detta är en fråga som diskuterats av flera och kan vara lämplig att ta upp i Detergenten. Kerstin säger:

— *Visst skulle det kunna vara trevligt med en hörna av det slag som här föreslagits, men idén stöter på problem i första hand vad gäller utrymme. Matsalen med kafeterian, där hörnan lämpligast skulle ordnas, är redan nu för liten och den tidskriftshylla som finns är överbelastad. Ett andra problem i det här sammanhanget är att någon måste ha ansvaret för hörnan och kontakten med stadsbiblioteket. För om en sådan här sak ska fungera så måste den hållas fräsch och aktuell och det fordras tid. Jag tror knappast att någon vill göra detta enbart av intresse, det måste ingå i någons arbetsuppgifter.*



ÅRSMÖTE

Sunlights Idrottsförening i Nyköping hade årsmöte i slutet av april. Styrelsen består av: **Lars Tjäder**, ordf, **Anders Krantz**, v ordf, **Elsie Pettersson**, sekr, **Thorsten Pettersson**, kassör, **Lennart Eriksson**, klubbmästare och **Bertil Andersson**, ordinarie ledamot.

Sektionsledare

Badminton: Kerstin Lundberg, Bo Arne Fager. **Bordtennis:** Lennart Eriksson. **Bowling:** Sture Engman, Yngve Carlsson, Jan Gustafsson. **Bridge:** Laszlo Arato, Gunnar Petersson. **Fotboll:** Allan Nyberg (herrar), Norma Larsson och Kjell Norin (damer). **Gymnastik och motion:** Allan Nyberg och Britt Dahlbeck. **Handboll:** Per-Olov Lind (herrar), Lena Stridh (damer). **Hockey-hockey:** Göran Kennmark, Allan Nyberg. **Orientering:** Karl-Göran Andersson, Rolf Johansson, Tore Carlsson, Ann-Mari Sjöström. **Skidor:** Bengt Källman, Anette Karlsson. **Skytte:** Sture Engman, Ulf Stenius. **Tennis:** Jörgen Lundqvist. **Volleyboll:** Roy Krantz, Elsie Pettersson.

En motion behandlades på årsmötet, nämligen att ta upp innebandy på föreningens program. Det beslutades att så skulle ske och innebandy kommer att tas upp i sektionen för gymnastik och motion.

TUR I SUCKDRAGNINGEN HADE 31 SUNLIGHT- LEVERINDUSARE

SUCK = Svenska Unilevers Centrala Konstförening, om det ännu finns någon som inte vet vad SUCK står för, höll årets konstdragning i Kulturhuset, Stockholm, tisdagen den 25 april. Den som inte hade tillfälle att närvara kunde sända fullmakt med någon annan efter att själv ha valt öns-

Sunlights IF ska vid Nyköpings Korpidrottsförbunds årsmöte representeras av Lars Tjäder med Alf Jansson som suppleant. För övrigt upptog årsmötet helt konventionella årsmötesfrågor.

BOWLING

För 5:te året i följd spelar Sunlights Bowlinglag mot FABI (Färgaktiebolaget International) Göteborg. Matchen spelades i år i Nyköping lördagen den 27 maj. Eftersom tidningen då redan var i tryck så får vi veta resultatet först i nästa nummer. Detergenten har emellertid hållit tummarna för de våra, som har vunnit endast en av de tidigare fyra spelade matcher. I Sunlights Bowlinglag ingår: Sture Engman, Roger Henriksson, Gösta Karlsson, Lars-Göran Carlsson, Yngve Carlsson, Åke "Lullen" Larsson, Ellert Lövgren, Peter Pettersson. Lagledare och reserv är Jan Gustafsson.

FOTBOLL

Utomhusfotbollen är i full gång i Nyköping för både pojkar och flickor. Pojkarna har två lag igång om vardera sju spelare och två avbytare. Damer har ett lag också med sju spelare och två avbytare. Pojkarna spelar sina matcher på Tessinskolans plan och flickorna på Gripenskolans. Pojkarnas lag II spelade sin första

match mot Delta den 23 maj. Lag I spelade första matchen mot Cewe-Selfa den 17 maj.

Den 22 maj mötte lag I Pripps i sin andra match. Vi återkommer i nästa nummer med mera fotboll. Allan Nyberg, förrådet, är även i år lagledare för pojkarna och han efterlyser lite tuffare tag och mera solidaritet mot lagledarna att ställa upp i matcher. — Alla vill gärna att vi ska ha fotbollsutbyte med andra, men när det drar ihop sig till match är det alltid svårt att få ihop lag, säger Allan. Ledare för flickornas fotboll är Kjell Nordin och Norma Larsson.

KONCERNMÄSTERSKAP

SIKIS, (Sunlights Idrottsklubb i Stockholm) har planerat ett koncernmästerskap i år att hållas på Bosön den 19—20 augusti. Men, men — allt under förutsättning att företagsledningen beviljar nödvändiga penningmedel. En icke oväsentlig för att inte säga en **avgörande** faktor.

BRIDGE

Sunlights i Nyköping traditionella bridge-utbyte med Gustavsbergs fabriker (Centrifugälror) spelades i år i Oxelösund. Sunlight tog hem segern genom bästa paret Yngve "Sammy" Johansson/Anders Krantz.

kat objekt under den tid konstverken fanns till påseende i Stockholm respektive Nyköping.

Av de fem A-vinsterna, dvs de fem som betingade katalogens högsta priser, gick tre till Sunlight/Leverindusanställda i Nyköping.

Det var Bo Arne Fager, driftlab, som fick ett verk av Laila Prytz, katalogpris: 3.500 kr och Siv Karlsson, Leverindus som fick en komposition av Roland Kempe värd 3.200 kr samt

Ivar Sandberg, verkstaden som blev ägare till ett verk av Margaretha Wallin-Kylander för 3.000 kr. Gratulerar!

Av totalt 49 dragningar så utföll vinst till 31 Sunlight eller Leverindusmedlemmar — 15 till Nyköping och 29 till Stockholm eller andra orter i vårt avlång land.

Bliv medlem i SUCK, kontakta redaktionen.



I främmande land

Det var länge sedan vi haft något under den här rubriken, men nu kommer en hälsning från Erik Welander i Athén. Erik kommer många ihåg, han kom till ekonomiavdelningen i

Nyköping i oktober 1971 och för drygt ett år sedan stack han till Grekland för att tjänstgöra som ekonomischef vid Unileverföretaget Lever En-terprises i Athén. Så här skriver Erik:

— Idag (31/3) sitter jag på kontoret med stearinljus eftersom vi inte har någon el. Varför vet jag inte och ingen annan heller. Kanske är det strejk på el-bolaget? Vem vet. Det skulle passa bra eftersom det är fint och soligt väder och alla bussar och tåg strejkar också i dag. Bussbolagen råkar ganska ofta ut för strejk och då är det mer än vanligt kaos i trafiken med militära lastbilar, som åker runt och hämtar upp folk lite varstans. En och annan buss brukar gå för ägarna med hjälp av slakten brukar extra-knäcka då. Dessa bussar kommer som uppblåsta ballonger med folk som hänger ut från alla fönster och dörrar — gamla Scania och Volvo-bussar från 40-talet med chaufförer som förmodligen inte hört talas om trafiksäkerhet. Efter ett år börjar vi ta allt, som i början verkade så främmande, för givet. Kravet på att allt ska fungera smidigt, som vi

svenskar har, måste man glömma. Varje dag, resa eller aktivitet i Grekland blir ett litet äventyr i sig med massor av oförutsedda händelser. Grekerna gör mycket lite för att undvika alla dessa överraskningar genom någon planering i förväg, men däremot är dom experter på att snabbt klara av alla dessa små dagliga katastrofer. Här är nu grönt och fint och den bästa tiden att åka runt och se landet innan det blivit för varmt. Företaget ordnar två gånger om året en två-tredagars utflykt till någon ö i Egeiska havet. I vår ska vi åka till Mytihini, en ö alldeles nära Turkiet. Dessa utflykter är mycket uppskattade och dessutom ganska ovanliga ur grekisk synpunkt. Unilever är alltså framåt i personalpolitiken även här. Nu ska jag återgå till jobbet och stearinljuset igen, ha det så bra.

Hälsningar, Erik



På antikens "heliga marker". Här är familjen Welander på utflykt i Delphi. Erik och Marie med sönerna Björn, Olle och Emil. Fotot taget av Eriks bror Per.

ERSÄTTNING FÖR LÄKARVÅRDSKVITTON

Gäller kollektivanställd personal

Ersättning för läkarvårdskvitton har hittills utbetalats varje vecka genom överföring till banken. Men eftersom banken debiterar oss med 1:50 /transaktion så kommer vi från och med den 1 juni 1978 att utbetala ersättning en gång per månad och då sista veckan i månaden.

Personalavdelningen, Nyköping

PRODUKT- NYTT

LEVERINDUS



LAVANOL S är en flytande bakteriostatisk tvål utan färg och parfym avsedd för dem som måste tvätta händerna ofta t ex inom livsmedelsindustrin, sjukvård, storkök. Uppfyller höga krav på mildhet.

SPIRAL 1 är en flytande äkta grönsåpa. För daglig städning och rengöring. Båda produkterna nyligen lanserade av Leverindus i 5 kg plastdunk.

GIBBS



SUNSIKLE ÄPPLE, en ny variant i Sunsilke-serien. Övriga Sunsilke Mandelblom, Citrus och Guld övergår även till samma typ av etikett efterhand.

1000 spänn för årets bästa förslag

Senast vi rapporterade från Förslagsverksamheten var **Ingmar Franzén**, förrådet, en av då tre förslagsbelönade och nu har Ingmar kläckt en idé igen, som dessutom är värd det dubbla mot den förra. 800 kr har han fått för ett förslag till larmanordning för ensamarbetande förare på skiftruck.



Ingmar Franzén.

Foto: Bildtjänst

Förslagsverksamheten aktiveras just nu på olika sätt. Bl a genom affischering på anslagstavlor och övriga lämpliga ställen, men den kanske mest stimulerande åtgärden är att man i år beslutat att dela ut **1 000 kr i extra premie** till den som 1978 lämnat in detta års bästa förslag.

Med bästa förslag menas det **högst remierade**.

Vi är övertygade om att många går omkring med fina idéer till förbättringar inom olika områden. Behåll inte idéerna för er själva utan lämna dem i förslagslådan. Tycker ni det är besvärligt med den skriftliga utformningen så kontakta arbetsledaren eller kom till oss i kommittén så hjälper vi till. Vi i kommittén är: **Kalle "Myrra" Andersson** och **Ivar Sandberg**, verkstaden, **Bengt Ekström** och **Lennart Holmquist**, produktionstekniska samt **Roy Krantz**, pulverpackningen.

Det verkar som om förslagen utslutande kom från anställda inom **fabrik, lager och förråd? Finns det inget att förbättra på den administrativa sidan? — På kontoret t ex? Sätt igång och tänk till! Det kan löna sig!**



Olly Grün Resande i skönhet

En handelsresande i skönhet, med nästan hela Europa som arbetsfält, ja det är faktiskt **Olly Grün**, chefskosmetolog på Pierre Robert. Att hon också är enormt skicklig, rolig och en utomordentligt bra representant för sitt företag och de produkter hon demonstrerar kan alla de intyga som var närvarande på hennes presentationer av Pierre Robert och PR:s produkter på Sunlight i Nyköping i mitten av april. Hon trollade och pratade och hennes fingrar gick som lärkvingar över objektets ansikte och vips hade hon trollat fram en förklarad upplaga av vederbörande demonstrationsobjekt. En dylik lektion borde först och främst alla kvinnor inom Unilever-företagen i Sverige få — för i lojalitetens namn ska vi väl använda systerföretagens produkter!

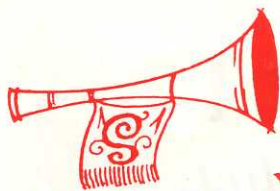


"Pierre Roberts produkter är tillverkade speciellt med tanke på den skandinaviska kvinnan", säger Olly. Här trollar hon med Göta Pedersens ansikte.

Att tala för döva öron



"Att tala för döva öron" — det uttrycket brukar oftast stå för en negativ betydelse. Raka motsatsen erfor vi dock på Sunlight när vi hade en grupp hörselskadade på besök. Maken till intresserade och frågvisa besökare har vi sällan upplevt. Vår egen Solweig Isaksson, längst t h berättar här med hjälp av en annan Solweig, tekniskprästolken Solweig Wennerberg, om tvåltillverkning och stansning.



PERSONAL- meddelanden

Vi gratulerar till

85 år

Hulda Andersson, 11/7

75 år

Olov Long, 7/7

70 år

Erik Östh, 13/7

John Jansson, 23/7

65 år

Maylis Lundström, 25/6

Edvin Carlsson, 13/7

60 år

Karin Bergström, 4/6

Brita Tegneryd, markn avd, 27/6

Evert Rådström, distr avd, 8/7

50 år

Lennart Karlsson, förs avd, 22/6

40 år i tjänst

Evert Rådström, distr avd, 27/6

20 år i tjänst

Birger Samuelsson, tryckeri, 23/6

15 år i tjänst

Yngve Asteberg, Leverindus, 1/6

Sven Ljungqvist, redovisn, 1/6

Truels Frausing-Jakobsen,
driftlab, 27/6

Jan Dahlberg, Leverindus, 15/7

Åke Nilsson, distr avd, 24/7

Elis Dahlin, pulv tillv, 29/7

Aili Laukkanen, tvål avd, 29/7

10 år i tjänst

Lennart Blomgren, Leverindus, 1/7

DÖDSFALL

Maj Larsson avled den 29 april 1978 i en ålder av 37 år. Hon arbetade senast på flytande produkter.

Vi säger välkommen till

Eivor Risberg, flyt prod, 21/4

Helene Nyberg, flyt prod, 21/4

Lena Karman, pulv packn, 28/4

Lena Forsberg, pulv packn, 28/4

Karin Andersson, pulv packn, 28/4

Juha Sinisalo, lagret, 28/4

Kristina Åvik, flyt prod, 3/5

Britt Ralmé, tvålavd, 3/5

Hans Carlsson, förrådet, 3/5

Vi säger adjö till

Abel Ögren, pens, 30/4

Nanny Björkman, pens, 30/4

TACK ✨ TACK

Ett hjärtligt tack till företaget och till f d arbetskamrater för uppvaktningen på min 75-årsdag.

Saidi Häger

Ett hjärtligt tack till företaget och arbetskamrater för uppvaktningen på min 60-årsdag.

Folke Eriksson

(att Folkes tack kommer något sent beror på ett misstag av redaktören)

Ett hjärtligt tack till företaget och till kamraterna för uppvaktningen på min 60-årsdag.

Märta Westling

Hjärtligt tack till AB Sunlight och arbetskamrater för uppvaktningen på min 60-årsdag.

Anna-Lisa Andersson

Ett hjärtligt tack till företaget för gratifikation, som jag fick mottaga efter 40 års tjänst. Ett varmt tack också till mina arbetskamrater på FD 5 för vackra blommor.

Ragnar Norell

Den som inte önskar sin bemärkelse- dag publicerad, var snäll meddela redaktionen minst tre månader innan.

VD har ordet:



Publiceringen om vårt behov att minska organisationen och sänka kostnaderna har föranlett många oroliga frågor bland våra anställda. Man har frågat sig hur illa ställt det är med Sunlight.

Det grundläggande problemet är att sedan några år tillbaka tillväxten inom de produktområden vi arbetar på är obetydlig eller obefintlig. Våra marknadsandelar är höga och vi är det klart ledande företaget inom branschen. Vår konkurrenser, precis som vi, behöver ökad volym för att kompensera för de ständigt ökade strukturkostnaderna, framförallt kostnad för personal. Om volymökningen uteblir och möjligheten att höja priserna är begränsad så sjunker lönsamheten såvida man inte kan sänka sina kostnader. Vår lönsamhet har sjunkit de senaste åren men är fortfarande acceptabel med hänsyn till det ekonomiska läget i landet. Problemet är alltså trenden.

För att företaget ska överleva på lång sikt, så är det viktigt att vi nu, medan vi kan göra det under odramatiska förhållanden, med fasthet tar itu med våra strukturkostnader och övriga påverkbara kostnader. Konsumenternas syn på våra produktområden har förändrats, våra handelspartners har blivit starkare och vi har fått en ökad lågpriskonkurrens. Därför måste även vi förändra oss. Det gäller att göra en omprioritering av våra arbetsuppgifter en anpassning till vad som oundgängligen behövs. Vi måste acceptera att vara mindre perfekta.

Om man, som vi planerar, tar några år på sig för att genomföra strukturförändringen så borde det vara möjligt att lösa de personproblem som uppstår. Det är vår allvarliga ambition och målsättning.

P.S. Försäljningen hittills i år har gått bra och våra marknadsandelar tex för tvättmedel, är högre än på länge.

Rolf Lindman