

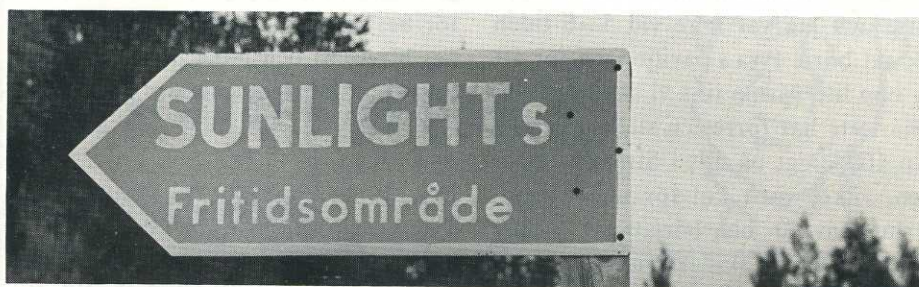


Detergenten

TIDNING FÖR ANSTÄLLDA VID SUNLIGHT OCH LEVERINDUS

6 • 1978

Strandstuguviken



I över 30 år har Sunlight haft fritidsområdet vid Strandstuguviken utanför Nyköping. En stor bit härlig orörd natur intill Nyköpingsviken, där anställda antingen kan tälta eller bo i husvagn, låna båt för att ro ut och fiska eller bara ströva omkring efter eget gottfinnande och därefter kanske ta igen sig i paviljongen med att koka en kopp kaffe eller värma medhavd mat. Numera kan man även bada bastu där och efter bastun kan man springa direkt ut i sjön — om man törs. Dricksvatten finns i pumpen på gårdsplanen och för toalettbestyren är det även sörjt.

Detergenten var ute på "studiebesök" en kväll i början av juni. Den kvällen var det full rusch på området i ett fantastiskt försommarväder. Bå-

tarna sjösattes och orienterarna hade tävling mot Atom. (resultatet på sid 7). Ett 10-tal färgglada tält och husvagnar lyste upp i skogen och **Bertil Kleringer**, ganska nybliven både som pensionär och fritidsområdesvaktmästare, hade en del att styra med. Bertil med hustru Aina bor här ute mest hela sommaren i sin husvagn.

— Det är lungt och skönt här, säger Bertil. Det är nästan synd att området inte utnyttjas mera. Här finns plats för många fler. Säg att folk är välkomna!

Inne i paviljongen var nystädat och fint. Här finns utrustning i köket för den som vill laga mat eller kaffe och i storstugan kan säkert upp till 20 personer sitta och äta. Telefonautomat finns också för den som vill med-

delas sig med yttervärlden.

— Ja här finns allt vad man behöver, säger Bertil och vi stortrivs här ute. Det är bra att det bor lite folk här om sommaren för då är det samtidigt sörjt för tillsynen och bevakningen av området.

I 10 år har **Bertil Andersson** varit vaktmästare på Strandstuguviksområdet. Men fr o m senaste årsskiftet "sa Bertil upp sig", mycket på grund av att ryggen börjar spöka.

På frågan hur han ser tillbaka på sina 10 Strandstuguviksår svarar Bertil:

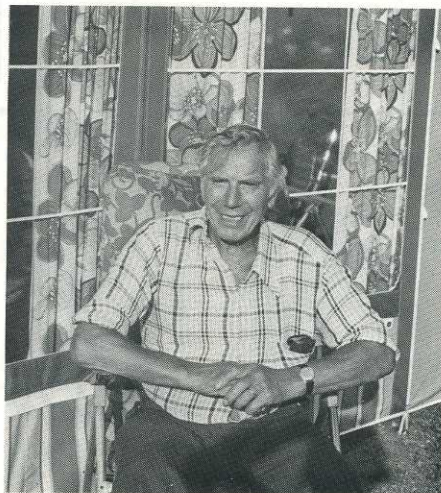
— Det har varit positivt. Roligt att se hur området blivit upparbetat efterhand. I början var det mycket mera skog ända in på paviljongen. ▶

Glad midsommar

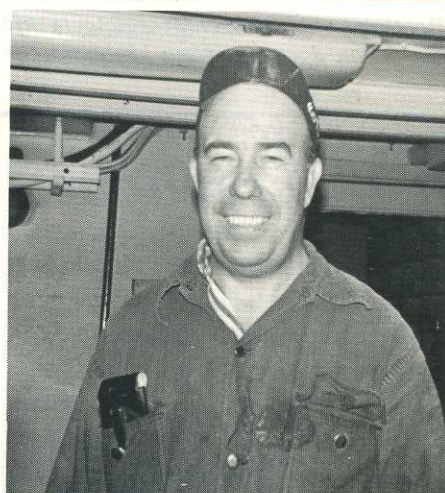


önskar

redaktionen



Bertil kom ...



Bertil gick ...

Men när vi röjde efter de kraftiga stormarna 1968 blev det stora öppna ytor. Den första tiden var det också bara järnspis och kamin i paviljongen. Ingen el ingen telefon och båtarna var av trä och fordrade mycket underhåll. När vi hade motionsaktiviteter på vintern fick vi frakta ner vedsäckar med hjälp av verkstadens bil och folk. Då var det heller inte plogat in på området utan vi fick stanna bilen vid stora vägen och släpa ner säckarna till området. Det hände att min hustru Charlotte och jag var nere vid 5—6 tiden för att börja fyra i paviljongen för att få upp lite värme tills vi skulle starta. Charlotte har förresten ställt upp nästan 100 %-igt på allt i Strandstuguviken, vilket varit kul för mig förstås. I slutet av 60- och början av 70-talet började vi med skidaktiviteter på vintern. Vi hade både 10, 5 och 2,5 km spår och när det var som ruschigast hade vi upp till 400 olika motionstillfällen under året med prislottningar

etc. Nu när det finns sådana moderniteter som el, vatten, telefon, bastu, toaletter — ja då kan ju området utnyttjas året om. Hoppas bara att vi får ha det kvar och att det ska utnyttjas av så många som möjligt. Strandstuguviken är faktiskt en tillgång som man inte vet om förrän man varit där. En stor fördel är också att badstranden nedanför paviljongen nu blivit rensad på de största stenarna. Dessvärre har jag inte kunnat vara ute något ännu i år då jag varit sjukskriven för besvär med ryggen, men jag hoppas hinna ut och pilka lite strömming innan det blir för sent.



P.S. Du som vill åka till Strandstuguviken och utnyttja paviljongen och kanske låna en båt för att ro ut och fiska, Du kan begära nyckeln till paviljongen hos portvakten och sedan hittar Du nyckeln till båtarna där inne.



"Barrluggarna" (orienterargänget) hjälpte Bertil Kleringer att få båtarna i sjön innan de satte igång klubbmatchen mot Atom.



Reds Hörna

Hej och trevlig midsommar, för det ska det vara om ett par dagar när Du får den här tidningen om allt klaffar enligt planerna och posten skött sig. Den här gången får Du både en tidning, en bilaga och ett Extra-blad. Varför undrar Du? — Jo, varför Du får bilagan får Du förklaring till på sid 6 och Extra-bladet handlar om några av våra utredningar. Det är väsentligt att informera om dem, hur långt man kommit på respektive håll, när resultat är att vänta etc. Du frågar varför inte öka tidningen med ett par sidor i stället? Det går inte. Man måste öka med 4 sidor. Antingen blir det 4, 8, 12, 16 osv. Dessutom finns det inte budget för mer än högst 8 sid, trots tillräckligt material. Så nu vet Du varför det blir så här ibland. — Det blir mycket om utredningar framöver och det är Dertagentens ambition att hålla läsarna informerade om dem. De är viktiga och kan ha avgörande betydelse för många av oss. Vidare läser Du i detta nr att Leverindus haft utbildningsaktiviteter på Rhodos. Sunlight har lanserat "Nya Via", vilket tyvärr inte tycks intressera så många. De två extra informationer som marknadsavd var här för att hålla i Hörsalen blev i stort sett obesökta. Ändå betyder Via så väldigt mycket för oss alla. Det är vår ojämförligt största produkt. — Erik Nordström har ett intressant inlägg på Fönster-sidan, huruvida Sunlight ensamt ska bära hundhuvudet i en strukturrationalisering. En insändare vill förändra årsfesten. Ett bra förslag tycker jag. Vad tycker Du? Läs och kommentera. Men kom ihåg om Du skickar en skriftlig insändare att trots signatur i tidningen måste Du uppge namn till red så jag kan kontakta om utformning etc. Det är en praxis, gemensam för såväl dags- som annan pres. Anonymiteten är också i lag skyddad. Det kan vara bra att veta. Skön semester!

Dagn

Dertagenten

(latin=rengöraren)

Nr 6 1978
ÅRGÅNG 8

Manusstopp
för nästa nummer 14 augusti

Utgiven av:

Sunlights Informationsavdelning
Fack, 611 00 NYKÖPING
Tel. 0155/802 00

Ansvarig utgivare:
Gun Sköld

Redaktör:
Daga Lundkvist

Redaktionskommitté:

Britt-Louise Johansson, LO-anslutna
Kalle Johansson, illustrationer
Anders Krantz, Sunlight
Erik Nordström, PTK-anslutna och
företagsnämndens ekonomikommitté
K B Wiklund, Leverindus AB

LÄNSTRYCKERIET NYKÖPING

Att Sunlight går mot en strukturrationalisering och omorganisation kan inte längre vara någon obekant, inte heller att man skärskådar kostnaderna för såväl tvålltillverkning som databehandling. Vad det i praktiken kommer att innebära när det hela är klart vet väl knappast någon mer än

att 70 tjänstemän kommer att försvinna under de kommande 5 åren.

Vi får väl förmoda att vi inte hållit oss med en sådan överorganisation att vi utan vidare kan undvara dessa 70 personer utan att detta medför även en minskning av de nuvarande arbetsuppgifterna.

Men Sunlight som bolag representerar inte ensamt Nyköpingsanläggningen. Här finns också Leverindus, vars produkter till 90—95 % görs i fabriken gemensamt med Sunlights. För Gibbs tillverkas tvålarna Rexona, Bris och Timotei samt hårshampot Timotei och Sunsilkk.

Får vi samma service i en minskad organisation?



Leverindus och Gibbs om Sunlights strukturrationalisering

Hur ser Leverindus och Gibbs på förändringarna hos "syster" Sunlight? Är man oroad för den service Sunlight ger som leverantör av deras produkter?

Ingvar Eriksson, VD, Leverindus: — Man måste i alla företag ha en kontinuerlig översyn av de olika funktionerna för att försäkra sig om att man är effektiv och därigenom konkurrenskraftig.

— Detta gäller naturligtvis även för de tjänster man köper, dvs i det här fallet de tjänster vi köper från Sunlight i Nyköping och vilka faktiskt utgör en stor del av Leverindus' indirekta kostnader. Därför är det förhållandevis lika viktigt för Leverindus, som för Sunlight, att Sunlight har en effektiv organisation.

— Beträffande Sunlights förslag och planer så har vi fullt förtroende



INGVAR ERIKSSON: Vi tror vi får de tjänster utförda, som Sunlight åtagit sig och vi betalar för.

för att vi även i framtiden får de tjänster utförda som Sunlight i Nyköping åtagit sig och för vilka vi betalar. Vi har haft tillfälle under senaste tiden att studera företagsorganisationer hos en del företag i vår bransch, såväl i Sverige som utomlands, och detta indikerar klart att de personella resurserna (tjänster) som kommer att stå till vårt förfogande på intet sätt är underdimensionerade.

Hans Fries, VD, Gibbs: — Varje företag får utgå från sin egen storlek och organisation när man köper tjänster och service. Gibbs är ett litet företag och har redan nu inte tagit ut till 100 % den service, som Sunlight har kunnat erbjuda. Vi har beställt ett visst kvantum, som motsvarar vårt behov och eventuellt kan vi tänka oss att minska ner det behovet något.

— Redan detta faktum gör, att även i en kommande strukturrationalisering hos Sunlight, jag inte hyser



HANS FRIES: Jag hyser ingen oro för samarbetet med Sunlight även i en krympt organisation.

några större farhågor om att vårt behov inte ska täckas.

— När det gäller produktion av Gibbs produkter så sker den för närvarande på icke mindre än sex olika ställen. Ett större antal artiklar tillverkas som bekant i Åbo, något som hänger kvar sedan ett tidigare mera omfattande skandinaviskt samarbete. En så splittrad produktion ställer naturligtvis stora krav på vår planering och vi är känsliga för störningar (strejker, transporthinder etc). I Nyköping tillverkas som nämnts våra tvålar och vårt shampo. Vi har vår redovisning där, uppdelad på vissa funktioner separat från Sunlights. Distributionen av våra produkter sker även från Nyköping, vår order- och databehandling likaså. Vi har en egen ekonomichef i Stockholm, som samordnar alla våra ekonomiska tjänster från Nyköping för rapportering till vår Coordination i London.

— Men för att återgå till Sunlights nya organisation så måste förstas Sunlight självt göra sina egna bedömningar när det gäller service till andra bolag och i vissa delar kanske man kommer att erbjuda en minskad service. Men sådana fall tar man säkert upp till diskussion. Vi har haft ett utmärkt samarbete med Sunlight i alla år och jag tvivlar inte på att det kommer att fortsätta även med eventuella förändringar.

Leverindus på Rhodos

Foto: Göran Hofstedt

"Traditionsenligt" har Leverindus i år haft en utbildningskonferens utrikes. 1976 var man på Kanarieöarna — i år var man på Rhodos. I slutet av maj antrade ca 40 försäljare och ett 10-tal från marknads- och tekniska avdelningarna flyget från Arlanda till Rhodos för en veckas drillning i produktkännedom, produktlansering, säljträning, nya tekniker m m.

Flera krafter från marknadsavdelningen har samverkat till uppläggningsen av kursprogrammet och på Detergentens fråga varför man skappar ut folk över landets gränser för att konferera säger de som svarat för arrangemangen ungefär så här: Om man först tar kostnadsaspekten, som i dag ligger i förgrunden, så kostar en kursvecka på en turistort av Rhodos typ inte mera än liknande arrangemang inom Sverige. Tvärtom kanske om man tittar på sk "kringkostnader" ex vis att alla deltagarna på olika sätt ska ta sig till kursorten, som kan ligga dygnsresor från stationerings/bostadsorten och medför rese- och traktamentskostnader. I detta fall ingick i paketet anslutningsresor från såväl Malmö, Göteborg som Jönköping. Sedan kan man fråga sig vad man får för pengarna när man som nu åker till Rhodos? Jo, man är helt fränkopplad sin dagliga miljö med kunder och andra som ringer av olika anledningar och på olika tider på dygnet. Man har ett garanterat behagligt väder. Man kan ju inte sitta inne hela dagarna, människorna behöver motionspass med olika aktiviteter för att orka tillgodogöra sig de kunskaper som är tänkt att de ska få, och de sätter ju också till all sin fritid under en vecka. Det man upplever vid sidan av själva kursen är också stimulerande. Det är några av de fördelar man får för samma pris som att vara i Sverige

och det har visat sig att de fördelarna är mycket mer uppskattade mot att vara på hemmaplan.

Vad tycker "eleverna"?

Torsten Jonsson, regionschef, Jönköping: — Jobbigt men trevligt. Rhodos tycker jag är den mest lyckade av alla utbildningskonferenser hittills. Vi hade ett långt dagsprogram, som började 7.30 med motion. Utbildningsprogrammet startade 8.30—12.30 sedan var det lunch och siesta till 16.00, sedan körde vi till 20.00. En eloge till kursledningen och agerande för att tiderna hölls så bra. Det är nämligen mycket viktigt. När man börjar släpa med överdrag på de olika passen blir folk irriterade och hänger inte med på rätt sätt. Jag ser fram emot flera konferenser på Rhodos.

P O Pettersson, distriktschef Söder- och Västmanland: — Jag sätter den här konferensen främst av alla vi haft.

Inte bara på grund av det geografiska läget utan även för programuppläggningsen. Kunskapskraven hos säljarna har skärpts oerhört bara under de senaste fem åren såväl av konkurrensom av andra skäl inom teknik och produktkännedom. Just den ökade konkurrensen det senaste året har gjort fältpersonalens jobb hårt och pressat. Ett tack till arrangörerna och hopp om flera liknande utbildningsaktiviteter.

Folke Lundquist, telefonförsäljare, Nyköping: — En mycket välplanerad och omsorgsfullt genomarbetad konferens. Den uppfattningen tror jag att de flesta av mina kolleger delar, liksom den att om man sätter till en hel vecka av både arbets- och fritid på bortaplan så ska den tiden ge ett 100 %-igt utbyte både vad gäller utbildnings- och andra aktiviteter. De kraven uppfyllde Rhodos.



Den goda värmen var påfrestande ibland inomhus. Här löser **STEN BERGSTRÖM** (nackbild) **ELMER AXELSSON**, **BJÖRN BERGENTOFT**, **STURE EJENSTAM** och **ALF KARNDahl** problem i grupparbete.



På dagarna föreläste och undervisade **BOSSE MEJER** på dansgolvet i nattklubben. Vad han gjorde på nätterna på samma golv fick inte Detergenten veta.

lanserar "nya Via"

Foto: Daga Lundkvist

"Traditionsenligt" höll Sunlight även i år en försäljar/kontaktkonferens i Nyköping. En dag i slutet av maj embarkerade Sunlights säljkår, plus en del marknadsfolk från Stockholm, anläggningen i Nyköping. Förutom att marknads- och försäljningspersonal skulle få tillfälle att träffa kollegor från produktion och övriga nyköpingsavdelningar, så var den stora händelsen relanseringen av det Sunlightska flaggskeppet Via.

Via, som lanserades på sensommaren 1957, var ett av de första låglöddrande tvättmedlen i Europa och blev 1966 marknadsledare i Sverige. Sedan dess har Via hållit sin position som det ledande maskintvättmedlet. 1969 tilläts Via med enzym, vilket innebar en förbättring av tvätteffekten när det gällde vissa typer av smuts och 1971 gjordes en förändring, som resulterade i att Via blev ännu mindre löddrande och lösligheten förbättrades. Det har alltså inte gjorts så många verkligt radikala förändringar i sammansättningen förrän nu — och vilka är då förändringarna? — Jo, man har i högre grad än tidigare inriktat tvätteffekten mot 60° och 40°.

Är det inte vanskligt att förändra en produkt som står så högt i kurs på marknaden? Riskerar man inte att förlora trogna Via-kunder?

"Via-generalen" själv, Lasse Wedén, svävar inte på målet när han påstår att man tagit ett steg i rätt riktning. — Vi vet nämligen, säger Lasse, att av alla tvättar är det endast 20 % som utgörs av tvätt i 90—95° temperatur. På allt fler områden använder vi nu kulört material (dukar, sänglinne etc). Hela 80 % av tvättarna i dag är sådant material, som tvättas vid 60° temperatur eller lägre.



LASSE WEDÉN: Via, som gett bästa effekt vid 90—95° temperatur ger nu även vid lägre temperatur ett förstklassigt resultat.

Via passar till tvätt i maskin vid alla temperaturer. Vi tror också att Via kommer att ytterligare vinna marknad genom att vi nu anpassat produkten till konsumenternas nyare och förändrade tvättvanor.

Förutom Lasse Wedén medverkade också Ingvar Tenghed med detaljerad information om den nya sammansättningen, hur man kommit fram till

den och om försöken med den nya produkten. Nya Via är verkligen väl genomarbetad och utprovad. Redan 1974 började man diskutera en förändring och sedan dess har man mer eller mindre oavbrutet jobbat på att få fram dagens Nya Via.

Rolf Andersson, marknadsavd, informerade om uppläggningsen av Nya Via-kampanjen och ett ord och ett finger med i spelet hade även Rolf Lindman, VD och Carl Folcker, försäljningsdirektör.

Den allvarigare delen av konferensen avslutades vid 16.30-tiden i Hörsalen och därefter bar det av i buss till Vivesta där en lättare samvaro tog vid. Till "lätta avdelningen" hade inbjudits representanter från produktion, lager, förråd, verkstad m fl avdelningar för att vidga kontakten med säljkåren, som ju till vardags jobbar ganska isolerat på fältet.

Ett trevligt initiativ, som arrangörerna ska ha all heder utav. Även värdet hade man lyckats ordna till det bästa. Hjärtligt tack från alla som var med.



Med på "lätta avdelningen" ute på Vivesta var också SALME GAAL, ROLF JOHANSSON, TINA LINDERHOLM och LENA KARLSSON från pulverpackningen, liksom HENRY LARSSON (nedan) som morgonen därpå tryckte på knappen i slurryberedningen och körde ingång den första tillverkningen av "Nya Via".



STRUKTURPROBLEM en Sunlight-fråga?



...undrar Erik Nordström i nedanstående inlägg.

Inom Sunlight har man upptäckt att lönsamheten är i fara, varför alla ska "jaga" kostnader, särskilt då de kostnader, som har med "struktur" att göra.

Är då detta möjligt sett ur ett enskilt bolags synvinkel? Är detta rätta synsättet? Var börjar och slutar det enskilda bolagets ansvar inom en internationell koncern som Unilever?

Vi sitter praktiskt taget där vi sitter och konstaterar endast att vi stagnerar. Inom Sunlight! Men stagnationen måste ju även drabba Leverindus och Gibbs. Varför ska då bara Sunlight "strukturera"? Hur vore det med lite gemensamt handlande — och var befinner sig Unilever i Sverige?

Kan den internationella Unileverledningen, med sitt vinstkrav (Trading Profit) på varje enskilt bolag, förrycka ett vettigt samarbete?

Jag anser, att ett gemensamt resultatansvar är ett bättre synsätt. Då måste alla medverka till en förbättring av hela organisationen. Och vi slapp kanske att fördela ihjäl oss.

I samband med Sunlights kostnadsjakt har blickar riktats mot de sedan länge utgående gratifikationerna. Då dessa faller inom Svenska Unilevers policy-sfär måste man i så fall även granska andra företeelser såsom bilar, traktamenten, resekostnader m m från högsta till lägsta befattning. Med bolagets och koncernens bästa för ögonen och för de anställdas väl.

Låt slutligen segmenteringen till tvålv och tvättmedel vidgas. Vi måste kunna göra och sälja även andra förnödenheter inom näringslivet. Låt "kolossen på tvålfötter" få minst ett — helst flera — reservben att stå på.

Fönstret

BESPARINGSTIDER

Vi ska spara på allt vi kan och det är inget fel i det. En bra besparing tycker signaturen det vore om vi höll årsfesten enbart för Sunlight-anställda. Då kunde vi nämligen hålla till i Nyköping och slapp både dyrbara och tråkiga resor till Norrköping. Vi kunde också förenkla den så att vi i stället för varm mat fick ett par goda landgångar med lite vin eller öl och så kaffe med en härlig tårtbit och ett glas till. Vi skulle klara oss bra även utan uppträdande. I stället skulle vi ordna lekar och roliga tävlingar i vilka alla kunde delta. Det är ändå bara ett fåtal som lyssnar och har någon behållning av uppträdandena i Norrköping, Övriga bara stör föreställningen. Och så skulle vi dansa förstås!

Huvudsaken i dagens läge är ändå inte vad vi får att äta på en årsfest utan att vi får vara tillsammans och ha skojigt en hel kväll. Det stärker kamratskapet och det behövs. Som det är i Norrköping händer det att man på metervis avstånd inte ser en bekant. Om det vore enbart anställda så kunde vi kanske lära känna varandra lite bättre.

Leverindus har i alla fall sin egen fest med uppvaktningar av sina anställda så då kan även Sunlight ha sin egen fest separat. Varken makar, makor, sambor, fästmör, fästmän eller sällskap skulle gråta särskilt mycket om de inte blev bjudna, tror

"Den lekfulle"

Eftersom årsfesten hör till personalavdelningens bord så har vi bett Elis Härshammar att svara på "Den lekfulles" insändare.

Det är mycket glädjande att "den lekfulle" kommer med ett konkret, nytt och friskt förslag till hur vi i dessa besparingstider skulle kunna minska kostnaderna för årsfesten och ändå få en skojig kväll i kamratskapets tecken.

Under flera decennier har personalen vid Nyköpingsfabriken en gång om året, tillsammans med makar, bjudits till en fest i Norrköping. Arrangemangen har haft i stort sett samma omfattning under de senaste 20 åren.

Det är stora pengar företaget spenderar på dessa fester, som vi dock tror att de flesta av våra anställda uppriktigt uppskattar. Men allting förändras. Så också de anställdas värderingar om festligheter och samvaro. Tiden kanske är mogen för en förändring av en 25-årig tradition.

I dagens läge är givetvis besparings-effekten av mycket stor betydelse, varför "den lekfulles" förslag till enkla och billigare fest är synnerligen intressant. Det finns säkert många olika uppfattningar i den här frågan varför jag inte närmare ska föregripa ytterligare idéer och förslag".

Elis Härshammar

Våra samrådsfunktioner

"Vilka former har ni för samråd och medbestämmande, där personalen är med?"

Det är en fråga som ofta ställs från besöksgrupper av olika slag, men frågan kan lika väl komma från våra egna anställda. Med all säkerhet är det endast ett fåtal av oss som vet vilka partskontakter som finns inom företaget och genom vilka kanaler vi kan påverka i olika riktningar. Detergenten har därför, med personalavdelningens hjälp, gjort en översikt av de partskontakter, som finns i dag, vad de har som huvudsyfte, representanter som sitter i de olika kommittéerna och hur ofta de sammanträder. Vi har föredragit att göra översikten som bilaga dels för att den skulle ta för stort spaltutrymme, dels så antar vi att många vill ha den tillgänglig på jobbet i en pärm t ex.



Ny lag 1 juli

Lagar växer upp som örter i en örtagård. Den 1 juli i år får vi åter ett nytt skott i den svenska lagens örtagård. Det är den nya arbetsmiljölagen, som ersätter 1949 års arbetarskyddslag.

Märk att den nya lagen fått benämningen arbetsmiljölagen mot tidigare arbetarskyddslag. Den nya lagen begränsar sig inte till enbart skydd mot direkta olycksfallsrisker utan till hela miljön, ett betydligt vidare begrepp. Intressant är också att den nya lagen tar hänsyn till psykiska faktorer i form av arbetstillfredsställelse etc.

Arbetsmiljölagen omfattar så gott som alla typer av arbete och i första hand förhållanden som rör anställda. Men en nyhet i lagen är att den även gäller för skolungdom från årskurs 7 i grundskolan liksom för egenföretagare, jordbrukare, värnpliktiga under fredstid m fl.

Men någon påtaglig betydelse kommer inte lagen att få förrän praktiska arbetsformer och -föreskrifter utarbetats i samråd med arbetsmarknadens parter för tillämpning på varje enskild arbetsplats.

Skyddsingenjören har en viktig funktion i det lokala skyddsarbetet.

Vi frågade Sunlights skyddsingenjör Gert Antoni i vilka delar han tror att lagen kommer att påverka vår arbetsmiljö och vårt sätt att arbeta?

— Lagen kommer inte att påverka oss i så motto att vi från och med den 1 juli kommer att arbeta på helt annat sätt eller att vår arbetsmiljö kom-

mer att se annorlunda ut, säger Gert. — Lagen är ju, som nämns i inledningen, en ramlag och jag skulle vilja säga att det nya — och själva hjärtat i lagen — är § 1 i kapitel 2 som säger att "arbetsmiljön skall vara tillfredsställande med hänsyn till arbetets natur och den sociala och tekniska utvecklingen i samhället. Arbetsförhållandena skall anpassas till människans förutsättningar i fysiskt och psykiskt avseende. Det skall eftersträvas att arbetet anordnas så, att arbetstagaren själv kan påverka sin arbetsituation."

— Med den skrivningen som grund hoppas jag att vi i fortsättningen, i samma goda anda som hittills, ska kunna komma till lösningar på återstående problem. Den tidigare arbetarskyddslagen har till stor del rört områden som produktion, verkstad, förråds/lagerhanteringar etc. Dvs områden som varit och är drabbade av buller, damnings- och mera påtagliga olycksfallsriskproblem. Jag har en känsla av att den nya lagen täcker även tjänstemännens arbetsmiljöproblem i en annan omfattning än tidigare just med tanke på de psykiska faktorerna som lagen tar hänsyn till. Jag vill också nämna att vi givetvis planerar en utbildning i den nya arbetsmiljölagen för berörda grupper.

även i helt fria ämnen som t ex samhälls- eller rättskunskap, släktforskning, musik, författarskap etc.

Kom med förslag till både ämnen och föredragshållare. Den som ställer upp med föredrag får en slant för besväret. Ex vis kan man tänka sig var fjortonde dag omedelbart efter jobbet eller också senare. Förslag till allting tas emot av Anders Krantz, 108, eller redaktionen, 109.



ORIENTERING

"Landskamp" var det, som i korthet meddelades i förra numret, mellan Sunlights orienterare i Nyköping och Åbo Tvål den 20 maj. Arets tävling gick i Åbo, närmare bestämt Maaria där Maarian Mahti svarade för tävlingsarrangemangen och Risto Joonas var banmästare. Maarian Mahtis kvinnliga medlemmar stod för kosthållet och allting utspelades i ett fantastiskt väder och i förstklassiga arrangemang. Men hur fint allting än var så hjälpte det inte svenskarna — finländarna vann med lagtiden 12.58.22 mot Sunlights 13.03.43. Av det manliga könet totalt var Åbo bäst med tiden 10.03.54 mot Sunlight 10.17.09, medan Sunlights damer verkligen visade framfötterna med tiden 2.46.34 mot Åbos 2.54.28.

Männen tävlade i fem olika kategorier, beroende på ålder. Bästa individuella tiderna i de olika grupperna blev följande:

Under 35 år bana 7 km Kurt Omholt Sunlight. Över 35 år bana 7 km, Eero Laine, Åbo Tvål. Över 43 år bana 5,3 km T W Nordström, Åbo Vvål. Över 50 år bana 5,3 km Max Ekblad, Åbo Tvål och över 56 år bana 5,3 km Tore Carlsson, Sunlight. Förutom tävlingen så hann man också med en rundtur i Åbo, en utflykt till Nådendal, besök på bilmuséet i Nousiainen och så naturligtvis både mat, kaffe och bastu. Pris i tävlingen, en uppsättning vackra glasunderlägg, var skänkta av Gerdmans Rör i Nyköping och fick alltså stanna i Åbo.

Klubbmatch mellan Sunlight och Atom gick i Strandstuguviken den 5 juni och även den vanns av motståndarna med tiden 7.59.14 mot Sunlights 8.14.51. Bästa individuella tiden hade Kalle "Myrra" Andersson, Sunlight, med 39.16. Banan hade 8 kontroller,

Forts. sid 8

Hallå

där!



Studierådet i Nyköping planerar en föredragsserie till hösten i såväl företags- som yrkesanknutna ämnen, men



PERSONAL- meddelanden

Vi gratulerar till

85 år

Helga Berg, 22/8

70 år

Torsten Hägg, 2/8

Ivar Johansson, 30/8

60 år

Gösta Karlsson, pens, 26/8

Birger Widstrand, repr, 10/9

50 år

Tage Hagström, markn.avd, 18/8

40 år i tjänst

Erlend Eklund, inköp, 24/8

John Johansson, flyt prod, 12/9

30 år i tjänst

Hans Logevall, repr, 1/8

Karl-Gunnar Krän, repr, 15/8

25 år i tjänst

Ragnar Andersson, pulv tillv, 7/9

Gösta Björklund, förråd, 7/9

Olov Forsberg, pulv tillv, 7/9

Tore Carlsson, verkstad, 7/9

Thore Karlsson, pulv tillv, 7/9

20 år i tjänst

Sonja Fällidin, tvättkons, 1/8

Gun Sköld, inf avd, 4/8

15 år i tjänst

Bengt Andersson, pulv tillv, 5/8

Monica Fagerberg, flyt prod, 8/8

K-B Wiklund, Leverindus, 15/8

Lennart Björklund, tryckeriet, 28/8

Bertil Andersson, verkstaden, 3/9

Inga Henriksson, tvålavl, 11/9

10 år i tjänst

Björn Mattsson, repr, 19/8

Bengt Cedergren, data, 1/9

Bengt Söderman, tvålavl, 2/9

Vi säger välkommen till

Raija Brännbacka, pulv packn, 19/5

Mona Andersson, flyt prod, 9/6

Ulla Johansson, pulv packn, 9/6

Anne Svedlind, flyt prod, 9/6

Vi säger adjö till

Kristina Groth, lab ass, 30/4

Bengt Johansson, Leverindus, 15/5

Lars-Göran Wallin, Leverindus, 31/5

Lennart Rendahl, pens, 2/6

Britt-Marie Litz, inf avd, 15/6

Bengt Östling, repr, 15/7



För uppvaktningen med vänliga ord och fina gåvor vid min pensionering tackar jag på detta sätt Företaget och alla Er mina arbetskamrater.

Lennart Rendahl

Ett varmt och innerligt tack till företaget och till arbetskamrater för blommor, presenter och alla former av uppvaktning på min 50-årsdag.

Roland Widén

IDROTT

forts. fr. sid 7

var 6,3 km lång och lagd av Kjell Johansson. Bland de 10 bästa återfanns tre Sunlightare på 8:de, 9:de och 10:de plats nämligen Roy Krantz, Kurt Omholt och Tore Carlsson.

FOTBOLL

Damer

För damfotbollen i Nyköping har det gått bra. Sunlights damlag är först med att ha vunnit sin serie. Sin första match mot Länsstyrelsen/Vägverket spelade de oavgjort 0—0. Därefter vann de den 18 maj med 4—1 mot

Borgvindskvarn. Den 25 maj vann de mot Tängsta Motion med 3—1. Den 1 juni spelade de oavgjort, 2—2 mot Länsstyrelsen/Vägverket och den 8 juni vann de mot Tängsta Motion igen med 2—0. Den sista matchen i serien spelades den 15 juni mot Borgvindskvarn, resultat: 0—0. Intresset för fotboll bland damerna är stort och det finns säkert underlag för ett andra lag. Anmäl Dig till Norma Larsson, Leverindus eller Kjell Norin, Sunlight.

Herrar

Div I-laget spelade oavgjort i sin första match mot Cewe-Selfa den 17 maj 3—3, men vann mot Prippts den 22 maj med 5—4. I matchen den 13 juni mot Länsstyrelsen blev resultatet 1—1.

Div II-laget förlorade mot Delta med 0—2 den 23 maj och i matchen mot Bankerna den 13 juni blev resultatet 1—1.

Enligt spelplanen ska Sunlight I spela mot Atom I den 19 juni och mot Nygeverken den 28 juni. Sedan blir det sommarlov till den 16 augusti då laget möter Wedholm I.

Div II fortsätter den 20 juni mot Thorsmans, den 29 juni mot F-11 och sedan har även II:an sommarlov till den 16 augusti.

Inget koncernmästerskap

På SIKIS årsmöte den 30 maj bestämdes att något koncernmästerskap dessvärre inte går att genomföra i år vilket var tänkt att hållas i Stockholm i augusti. Den avgörande faktorn i det här sammanhanget var ju om företagsledningen skulle bevilja anslag eller ej och anslag har alltså inte beviljats.

RÄTTELSE

I artikeln om förslagsverksamheten i förra numret hade ett par felaktigheter insmugit sig. Dels hade vi tappat bort **Arvid Lepik**, anläggningsavd, bland namnen i förslagskommittén, dels hade **Lennart Holmquist** hamnat på produktionstekniska avd, vilket inte stämmer. Lennart tillhör processutvecklingen, han bara bor intill produktionstekniska.