

Detergenten

Tidning för anställda

vid Sunlight och Leverindus 10 • 1978



fakta och känslor

Text och intervjuer:
D. Lundkvist

I detta nummer:

- 1 SYD-AFRIKA
- 3 SLUTSJUNGET FÖR SUNLIGHTS MANSKÖR
- 4 TVÅLAVDELNINGEN PRESENTERAS
- 6 KONTAKTKONFERENS
- 7 GRÖNSAKER OCH IDROTT
- 8 PERSONAL-MEDDELANDEN PERSONALFESTEN AVTACKNING VD HAR ORDET

Den politiska strejkaktion, som den 25 oktober under två timmar genomfördes av medlemmarna inom Fabriks-, Livsmedels- och SALF-klubbarna på Svenska Unilevers fabriksanläggningar Novia i Kristianstad och Sunlight i Nyköping, måste anses som unik för svenska förhållanden. Den torde vara den första i sitt slag för att ge uttryck för internationell facklig solidaritet.

Dagspress och etermedia bevakade aktionen minutiöst och därmed är också Detergentens läsekrets väl informerad om bakgrunden till aktionen: påståendet att en fackförening för svarta arbetare nekats tillträde till Unilevers anläggningar i Syd-afrika i syfte att värva medlemmar samt att en av Unilevers svarta arbetare avskedats för att denne var fackligt aktiv.

14 dagar efter det att aktionen genomfördes träffade Sunlights företagsledning klubbstyrelserna inom Fabriks och SALF i Nyköping till en "efterdiskussion" kring aktionen. (Ett motsvarande informationsutbyte hade tidigare skett mellan företagsledningen och SIF.) Detergentens observatör som var närvarande kunde konstatera, att även om diskussionen inte förde fram till någon konkret bevisföring eller slutade i några storstilade resolutioner så kastade den ändå ett förklarings skimmer över de båda parternas (företagsledningens och organisationernas) agerande. Gav den möjligen en klarare bild av fakta och känslor?

Påstående har stått mot påstående vad gäller sanningen i de presenterade informationerna om förhållandena vid Unilevers anläggningar i Syd-afrika. Den information som kommit via internationella och nationella fackliga organisationer har av respektive förbund ansetts som faktiska medan företagsledningen hävdade att den information den inhämtat via Unilevers centrala och internationella informationskanaler också är med sanningen överensstämmande.

Att mera ordgrant referera denna "efter-diskussion" är omöjligt av utrymmesskäl, men det kan sägas att även om åsikter och påståenden skiljde

sig väsentligt på många punkter så fanns det dock några detaljer där man var överens. Text var man överens om att ingen av de närvarande hade varit i Syd-afrika och följaktligen kunde ingen lämna några egenhändigt kontrollerade uppgifter. Det fanns alltså många "vet inte" och på ömse håll fick man stödja sig på de informationer som stod till buds. Ingen av de närvarande trodde heller att Unilever som företag i Syd-afrika varken uppträdde sämre mot de anställda eller betalade sämre löner än vad något annat internationellt företag gör därstädes. Tvärtom. Eftersom stora delar av Unilevers personalpolitik är internationell så vet man av erfarenhet från de lokala förhållandena att den innehåller en del + utöver det vanliga. Naturligtvis var man också helt enig om att ta avstånd från den politik som den sydafrikanska regimen tillämpar.

Man ville även från fackligt håll ge Stig Klaesson delvis rätt när han påpekade, att det språk och de illustrationer som använts i broschyrer och annat material inför aktionen inte var förenligt med det språk man använder inom företaget i kommunikationerna mellan företagsledning/fackliga företrädare. Roine Eriksson förklarade detta med att det alltid kommer in en del främmande element i sådana här

Reds Höna



Det är i stort sett tre saker som dominerat händelserna inom våra företag sedan senaste numret av Detergenten. De händelserna får också dominera innehålllet i detta nummer, nämligen Syd-Afrika-aktionen, Sunlights "Kontaktkonferens" och beslutet om fortsatt tvåtillverkning i Nyköping, vilket också särskilt aktualiserar en presentation av tvålavdelningen. Det ser ut som om "Kontaktkonferensen" blir en av de permanenta kanalerna för Sunlights informationsgivning. När barnsjukdomarna försvunnit blir den säkert ett mycket bra forum. Du som vill veta mera i detalj om vad som i år informeras där kan kontakta någon i Din klubbstyrelse, samtliga var inbjudna. — En sak som inte fick plats under Idrotts-rubriken är att Kalle "Myrra" Andersson, Roy Krantz och Ingered Westerlund från orienteringssektionen under tre lördagsförmiddagar anordnat minikurs för nybörjare i orientering. Tyvärr samlade den actionen bara sex deltagare, men dessa kan intyga att det var skönt att komma ut i skogen och ett utmärkt sätt att träffa arbetskamrater, som man annars bara hejar på i förbigående. Tack alla ni tre, som greja det hela!

Dagn

PS PS PS PS PS PS PS PS

SIF-klubben i Nyköping hade sitt årsmöte måndagen den 27 november. Eftersom denna tidning låg i tryck får vi läsa i nästa nummer om vad som sig tilldrog på mötet, liksom på Stockholms-klubbens årsmöte den 23 nov.

aktioner, som inte känner till de tongångar man har inom ett enskilt företag. Utformningen av visst material har skett på centralt håll och följaktligen har man använt sig av det uttrycks-sätt som råder utanför våra kretsar och han kunde förstå att företagsledningen och andra reagerat för detta. — Stig Klaesson menade att detta upprört företagsledningen på ett deprimerande sätt och han ville säga detta som en förklaring till deras reaktion.

Från Fabriksklubbens sida framhöll man det viktiga i att reagera internationellt i frågor som denna. Det skulle vara mycket kortsynt att bara "se om sitt eget hus". Man avser att följa upp resultatet av den här actionen och är inte främmande för att upprepa en liknande om inte något händer i positiv riktning inom Unilevers företag i Sydafrika i vad gäller fackliga aktiviteter.

Detergentens mening om den här två-timmarsdiskussionen är att den var både intressant och lärorik. Mycket därför att meningsskiljaktigheter och åsikter utbyttes i olika riktningar utan höjda röster och aggressioner. Det borde inte finnas några större problem med att återgå till de gamla tongångarna och det "värdigare" språk, som Stig Klaesson menade att man tidigare fört i kommunikationerna fack/företagsledning.

Efteråt frågade Detergenten Rolf Lindman:

Tycker Du att den här diskussionen förde frågan närmare en förklaring?

— Jag tror att vardera parten förstärker varandra utifrån respektive bevekelsegrunder. Företagsledningen måste värna om Unilevers intressen. I och för sig har jag förståelse för Fabriksklubbens reaktioner när det gäller internationell facklig solidaritet. Vad jag däremot finner beklagligt och inte kan förstå, är att man i så stor utsträckning

och på så många håll blandat samman Unilever och Syd-afrikas regim. Man har helt enkelt satt likhetstecken mellan Unilevers personalpolitik och Syd-afrikas apartheid-politik, vilket är skrämmande. Därmed har man också framställt Unilever som rashetsare och slavdrivare. I den smutskastningen har ju även Svenska Unilever fått åka med, vilket jag anser skadat vårt företag väsentligt och på ett oförskyllt sätt. Gett det antydning av att vara ett dåligt företag. Det har inte Unilever i Sverige förtjänat. Jag tror nämligen inte att någon Unileveranställd med berätt mod kan säga att Unilever tar dåligt hand om sin personal. Tvärtom. Och personalpolitiken är i stora delar internationell, men det har kommit helt i skymundan i den här kampanjen, som jag ser som en ren förföljelsekampanj mot Unilever.

När det sedan gäller frågor i Syd-afrika, så anser jag att dessa måste klaras ut på ort och ställe. Text genom actioner via FN. Lagar och förordningar i Syd-afrika är sådana att ett enskilt företag, om än stort, inte kan göra mycket annat än att anpassa sig så att man kan driva sin verksamhet på ett, för alla parter bästa möjliga sätt. I dagens läge är det omöjligt att göra jämförelser mellan facklig verksamhet i Syd-afrika och svensk fackföreningsrörelse som är högt utvecklad mot bakgrunden av en mångårig tradition och inte minst en helt annan lagstiftning. En positiv effekt vid sidan om den här actionen är att vi alla, som varit involverade i den, har lärt oss mycket mera om Syd-afrika, totalt sett, än vad vi visste tidigare, genom att vi varit tvungna att läsa och sätta oss in i många olika frågor.

Sven Andersson, SALF, hur skulle Du vilja kommentera den här diskussionen?

Forts sid 3

Detergenten

(latin = rengöraren)

Nr 10 1978
ÅRGÅNG 8

Manusstopp
för nästa nummer 8 december

Utgiven av:
AB Sunlight
Fack, 611 00 NYKÖPING
Tel. 0155/802 00

Ansvarig utgivare:
Gun Sköld

Redaktör:
Daga Lundkvist

Redaktionskommitté:

Sven-Erik Andersson, SALF
Kalle Johansson, illustrationer
Göran Karle, Sunlight
Elisebeht Markström, LO-anslutna
Erik Nordström, SIF-anslutna
K B Wiklund, Leverindus AB

Länstryckeriet Nyköping

En 30-årig Sunlight-tradition läggs i malpåse

— Att man visste för lite både från företagslednings- och fackförenings-håll. Stämningen var av naturliga skäl något dämpad, till viss del beroende just på osäkerheten i de sk faktauppgifterna.

— Man skulle inte skada de svenska företagen med sympatiaktionen, men jag tycker nog att den utveckling som blev, när massmedia kom in i bilden gjorde, att det blev press och etermedia som styrde publiciteten i så negativ riktning att den kanske ändå skadade vårt företag. Efteråt fick man den uppfattningen att det borde finnas andra sätt att sympatisera med människor i andra länder än att strejka och att man hoppas att liknande aktioner inte ska behöva inträffa i framtiden.

Roine Eriksson, Fabriks, tycker Du att ni nått vad ni från början avsåg med aktionen?

— Det är väl för tidigt att säga. Någon utvärdering har ännu inte gjorts. Syftet var att försöka visa att vi inte tänker överge de svagare delarna av världen utan försöka att uppmärksamma dem. Och det tycker jag vi har visat. Vi blir kanske tvungna att på något sätt skapa fackliga organ, som också kan fungera internationellt som motvikt till de stora multinationella företagen, som redan har en effektiv organisation som påverkar oss och våra förhållanden med de våldsamma resurser de förfogar över. Vi måste skapa ett instrument för jämvikt.

Du höll med om att en del misstag begåtts i informationen, som gav Svenka Unilever (Sunlight) en skadlig publicitet. Vad kan man göra åt det?

— Det är svårt att göra något i efterhand. Man hade kanske gått för långt i skrift och bild. Men vi har ett hårdare språk än vad man är van vid på andra håll och det har uppfattats fel. Vi uppfattar ju saker och ting så olika. Det är naturligtvis beklagligt att Unilever rådde illaut, men Livsmedelsarbetareförbundet har den bästa internationella bevakningen och Unilever är ju stora inom livsmedel internationellt. Via dessa internationella kontakter kommer vi också att få rapporter om det skett några förändringar inom de syd-africanska Unileverföretagen. □

En kväll i mitten av oktober hade Sunlights Manskör sin sista repetition som aktiv kör och till denna hade man inbjudit Detergenten. Efter sång vankades kaffe med allt för gott bröd och så en stunds bläddrande i klipp- och recensionsboken med en massa glada minnen. Synd bara att tiden gick så fort.

— Vi har haft kolossalt roligt under alla år, säger Valter, och det är faktiskt nästan på dagen 30 år sedan vi bildades.

— Jag minns med säkerhet att det var den 23 oktober 1948, säger Gösta Karlsson, som vi provsjöng för ett par av cheferna på Sunlight och fick godkänt. Sedan var det bara att sparka igång.

Med ledning av gamla program och tidningsurklipp kan man konstatera, att Sunlights Manskör sedan under en lång följd av år varit ett populärt och uppskattat inslag i det nyköpingska musiklivet. Man hade inte enbart egna konserter utan medverkade även i större sammanhang med andra körer och text med Filharmoniska Sällskapet eller ibland med enbart ackompanjörer. Man sjöng på sjukhus och åldringshem, vid arbetskamraters såväl sorg- som glädjehögtider och naturligtvis sista april då man sjöng på olika platser i Nyköping med omnejd och alltid i Sunlights matsal på frukostrasten såvida inte sista april inföll på en lördag eller söndag.

Vi plockar lite ur högen med gamla program och ser att i mars 1951 — då kören sjungit upp sig i drygt två år — gavs en egen populärkonsert i Läroverkets aula under medverkan av den nu bortgångne nyköpingsviolinisten och fd Sunlight-medarbetaren, Folke Lindberg och den fortfarande mycket aktiva pianisten Nils Holst. Då sjöng man så avancerade saker som Soldatkören ur Gounods "Faust", Otto Lindblad: "Orfeus sång" ur Shakespeares Henrik den VII, Stenhammars "Norrland" m fl. Inträdet till konserten som var en krona, tillföll Ungdomsanstaltens pianofond. I september samma år medverkade kören i Filharmoniskas konsert. Entrén var då uppe i två kronor. I april 1956 sjöng Sunlight-kören i Södra Sörmlands Manskör, en sammanslutning av flera körer i södra länet. I den konserten var Evert Hultqvist solist och entrén var uppe i den svindlande summan av tre kronor.

— När vi var som flest i kören var vi 28 st. I dag är fortfarande 19 kvar av dem som var med från starten. En av dem, Harald Pettersson, har förresten aldrig varit anställd på Sunlight. Harald jobbade nämligen på en smidesfirma i staden, vilken hade lång-jobb på Sunlight. Han arbetade i smälteriet och jag minns att han sjöng hela tiden medan han jobbade och han sjöng bra. Jag frågade honom om han ville sjunga med i vår kör och på den vägen blev han och är kvar i vår krets än. Vi som jobbade på Sunlight vi tränade varje frukostrast. Tre av medlemmarna har flyttat till andra företag, men ändå hängt med i kören, säger Valter.

Roliga episoder finns det väl gott om?

— Oj, jaa, säger Valter. Man kan

Forts sid 7



"De sista tappra" på en sista repetition. Främst i bild VALTER LINDHE.

Får vi presentera tvål- avdelningen

Foto: Bildtjänst
Daga Lundkvist
Intervju: E Markström

Tvålavdelningen är, liksom pulverpackningen som vi presenterade i nr 8, en av de större produktionsavdelningarna inom Nyköpingsanläggningen. Avdelningen sysselsätter totalt 54 personer. De 49 kollektivanställda bildar två produktionsgrupper — en på packningssidan och en på halvfabrikatsidan.

Produktionskapacitet

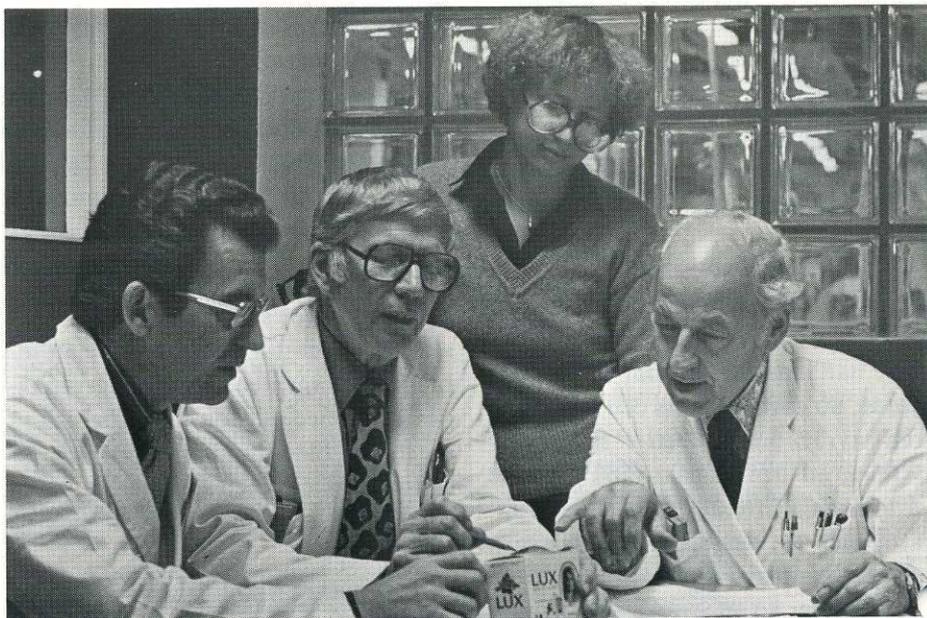
Som exempel på avdelningens produktionskapacitet har vi tagit vecka 40, d v s första veckan i oktober. Då packade man på linje I Lux 95 g singel, 63.7 ton eller 11.173 lådor eller 670.380 tvålar. På linje II packade man 5.7 ton hotelltvål, det är 15 grams tvålar. Det blev 377 lådor eller 377.000 st tvålar. På linje IV packade man Leverindus-tvål, 100 g, en kvantitet som omfattade 4.9 ton, 617 lådor eller 49.360 st tvålar. Lux singel, som man packade på linje I, gick sedan till sampackning och på avdelningen hanterade man den här veckan 1.502.550 tvålar.

Arbetstider

De kollektivanställda arbetar dagtid och två-skift. Driftsledningen följer produktionens dagtid.

Förtjänst

Av de kollektivanställda på tvålpack-



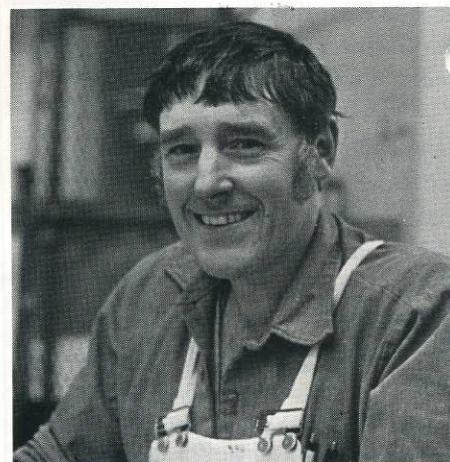
”Rundabordskonferens”. SVEN-ERIK ANDERSSON, verkmästare, NILS PETTERSSON, driftsledare, och RUNE SJÖBLOM, verkmästare. Bakom de manliga ryggarna avdelningens skrivbiträde och allt-i-allo, MARIANNE SVENSSON, som delar sin arbetstid mellan kokeriet och packningen.



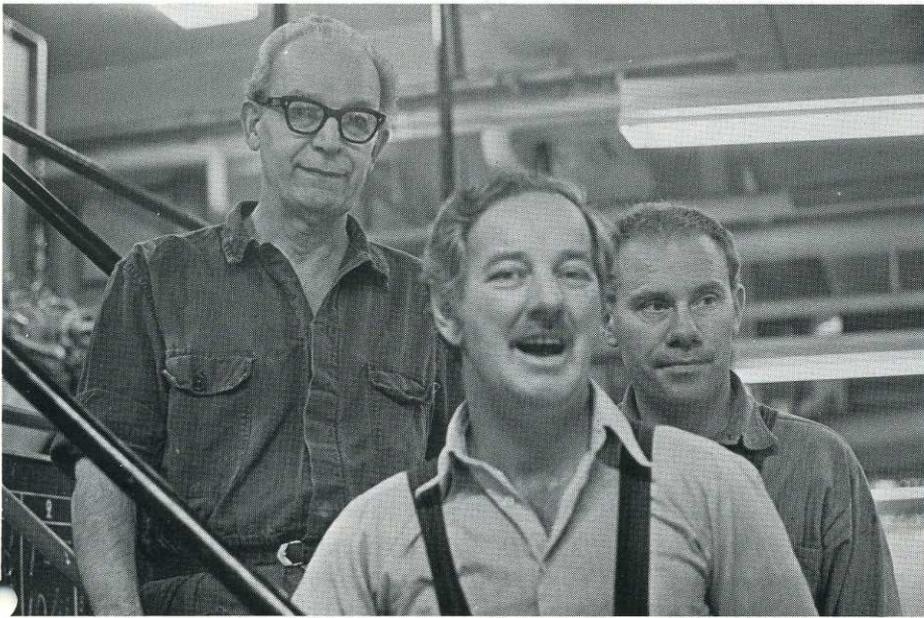
Skyddsombud på packningssidan är INGRID NYMAN, BENGT SÖDERMAN och GERT LARSSON. Ingrid är också ledamot i Fabriksklubbens styrelse.
Foto: Bildtjänst

ningen ligger 4 st i lönegrupp A 2 med en medelförtjänst på 3.638 kr/mån. I lönegrupp B finns 23.5 personer med en medelförtjänst på 3.811 kr/mån, i lönegrupp C 3 st med 3.943 kr/mån, lönegrupp D 1, 5 st med 3.976 kr/mån och i lönegrupp D 2 3 st med 4.233 kr/mån i medelförtjänst. I dessa belopp ingår inte OB- och premietillägg. På halvfabrikatsidan finns 2 st i lönegrupp C, 6 st i D 1 och 5 i D 2.

När man tittar på lönebeloppen ska man vara medveten om att dessa endast är ungefärliga. Vad som påverkar det verkliga lönebeloppet/månad, och som gör att beloppen i samma lönegrupp kan variera, är OB-, premie- och meritillägg.



Knut Lindgren är 42 år och började på Sunlight den 25 januari 1969 och har varit lite överallt. Han har varit på pulverpackningen som service, skött ”sto-



Skyddsombuden på halvfabrikatsidan heter fr v **YNGVE WIDÉN**, glycerinverket, **KALLE FREDIN**, kokeriet (nej Kalle sjöng inte för fotografen, bara sa nå't roligt) och så längst t h **BENGT JOHANSSON**, smälteriet.



Avdelningsombud är **ANNA-LISA GUSTAVSSON** på packningssidan och **OVE JANSSON** på halvfabrikatsidan. Ove är också med i Fabriksklubbens informationskommitté.

ra hissen", skött tavlan på sprayen etc, men sedan tre år är han på tvålen som maskinskötare på linje I. Knut tycker att han har ett självständigt arbete och trivs rätt bra även om det är bullrigt.

Liksom Birgitta tycker han att det är bra kamratanda på avdelningen och han tycker produktionsgruppverksamheten fungerar bra. Men även Knut är orolig hur det ska bli efter 1981, "det är svårt att få ett annat jobb i dag". Om de kommande förändringarna på avdelningen vet han inte så mycket. Det vore önskvärt, tycker Knut, att man fick veta lite tidigare om vad som är planerat.



Birgitta Johansson är 20 år och har varit på Sunlight i ett och ett halvt år. Första sex månaderna på flytande produkter, sedan kom hon till tvålen där hon är yngst. Birgitta trivs bra och

tycker jobbet är bra och hon tänker stanna på Sunlight. Det är bra kamratanda och arbetskamraterna är bussiga och snälla. Hon arbetar skift och trivs med det fast resorna är lite besvärliga då hon bor i Oxelösund och inte har egen bil.

Birgitta är lite ängslig för framtiden med tanke på tvålutredningens resultat. "Man vet ju inte om man har något jobb efter 1981?" säger hon.

Introduktionen, när hon började, var inte den bästa. Varken den som gavs från företaget eller den som gavs från facket. Den gick för fort. Nu skulle det vara roligt att bli visad runt hela företaget. Man känner bara sin egen avdelning. Produktionsgruppverksamheten tycker Birgitta att hon heller inte fick veta mycket om och hon vet än i dag inte vad det egentligen innebär.

Birgitta har märkt att arbetet på avdelningen ska förändras på ett eller annat sätt. Men hon vet inte vad eller hur och det är en brist, menar hon. "Folket på golvet" borde få veta innan det är ett faktum.

Ser ljust på framtiden

— Ja, det gör vi faktiskt sedan vi fick veta resultatet av tvålutredningen, som säger att vi åtminstone tills vidare får behålla toalettvalstillverkningen i Nyköping och att vi inom den närmaste tiden kommer att göra en hel del rationaliseringar i syfte att göra tillverkningen ännu mera konkurrenskraftig. Detta säger Nils Pettersson och fortsätter: — Redan på det här stadiet så kan vi märka att det faktiskt finns stora möjligheter att tillverka tvålen billigare och det är allas vår strävan att de nu planerade rationaliseringsprojekten ska kunna förverkligas.

— Vi är alla inom tvålavdelningen naturligtvis mycket angelägna om att få behålla våra jobb och från personalens sida märks en klart positiv inställning till rationaliseringsprojekten.

— Vi vet att vi har en jobbig tid framför oss och konstaterar redan nu att tiden går alldeles för fort. Men vi hoppas att vi ska hinna genomföra alla projekt så att de hinner ge tillräckligt god lönsamhet tillbaka inom den stipulerade tiden, säger Nils. □

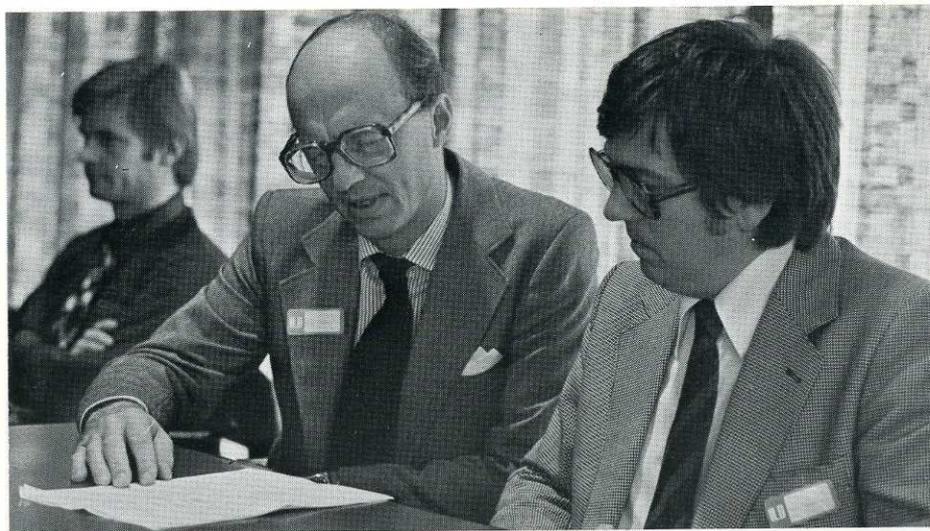
''Kontakt- konferens -78''

Konferensreporter och
fotograf: Daga Lundkvist

Torsdagen den 9 november hade Sunlights företagsledning inbjudit till ''Kontaktkonferens'' på Esso Motorhotel i Nyköping med deltagare från såväl Stockholm som Nyköping.

''Kontaktkonferensen'', som i nuvarande utformning hölls första gången i fjol, är egentligen en ''avläggare'' i MBL:s tecken till den tidigare sk ''Chefskonferensen'' med deltagare ner till sektionschefsnivå och ett fåtal fackliga företrädare. ''Kontaktkonferensen'' vänder sig till ett större antal medarbetare, i stort sett alla som är direkt underställda en direktionsmedlem + de fackliga klubbstyrelserna. Konferensen är ett viktigt led i företagets informationsskyldighet enligt MBL.

Ett 50-tal deltagare hade bänkat sig när **Rolf Lindman** hälsade välkommen och startade dagen med en översikt av företagets nuvarande situation. Som bakgrund till denna gav Rolf en bild av det nationella ekonomiska läget där man, trots en del pessimism, ändå kunde skönja ett par hälsotecken, som t ex att man inte registrerat några löneglidningar samt att den privata konsumtionen, som under 1977—78 minskat nu väntas öka under 1979 med ca 2,2 %. Efter en mera detaljerad produktgruppsinformation konstaterade Rolf att glädjeämnen bland Sunlights produkter för närvarande heter Surf, Tvätta, Via, Sunlight och Comfort. Lite mindre glädjespridare är Lux toalettvål, Andy och Sun. Kostnadsökningarna utgör alltså orosmoln och Rolf visade också var vi haft de största kostnadsökningarna och var vi knaprat in för att balansera dessa. En klen — men dock tröst — är att konkurrenterna har suttit i samma rutschkana vad gäller rörelsevinsten, men att den nu så sakta börjar vända uppåt. Vad



Klara-Tvättas marknadschef, PETER CASSEL, studerar insändarfrågorna tillsammans med OLLE PLYNNING, säljplanerare, Sunlight.

man egentligen vet, är att framtiden är ovisst. Befolkningstillväxten är bekymmersam och utan immigration kommer vi att ha 0 tillväxt in kort. Om inte befolkningstillväxten tenderar att öka så måste vi rusta oss för mindre konsumtion. Det ''glada 60-talet'' är passé och kommer inte tillbaka, konstaterade Rolf. För 1979 har vi löne- och andra risker som bundna avtal, en oklar förtjänstutveckling etc. Problemen och frågetecknen under det närmaste året är legio. — Vilken konkurrensförmåga kommer västvärlden att ha gentemot länder som Korea, Vietnam m fl? — Hur blir utvecklingen i Fjärran Östern? Får vi en ny oljekris och därmed högre oljekostnader? — Hur kommer utbyggnaden av EG att se ut? — Vi har överskottskapacitet i Europa — även inom våra företag.

Klimatet är alltså kärvt och 1980-talet verkar bli dämpat. Men Rolf avslutade ändå optimistiskt med att understryka att Sunlight fortfarande inte är ett företag i kris. Men att det är viktigare än någonsin att ''se om huset'' och att hålla kostnadsspöket på avstånd. Vår målsättning kommer framgent att vara densamma som under en följd av år nämligen att bland annat ha som uppgift att medverka till en högre grad av renlighet och hygien och att underlätta hushållsarbetet.

I företagets filosofi ingår även en strävan att förbli det ledande företaget inom tvättmedels- och rengöringsområdet genom att vara lyhörda för konsumenternas önskemål och utveckla

produkter som tillfredsställer deras behov.

Efter Rolfs öppningsanförande upptogs mesta tiden före lunch av en mycket kompakt och detaljerad information om alla produkter, som vi här av olika skäl inte går närmare in på.

Olle Gunnarsson rapporterade från de större utredningarna där det egentligen inte hänt något utöver vad som tidigare rapporterats i Detergenten. Resultat från utredningen om Stockholmskontorets flyttning till Nyköping eller ej kommer att presenteras för företagsledningen den 16 november och för de fackliga organisationerna den 24 november.

Datautredningen är som tidigare meddelats försenad och resultat lär inte vara att vänta förrän fram på nyår.

Hans Peek på Expedo informerade om Expedos nya organisation och hur den berör Sunlight. Där om kommer vi att berätta mera i Detergenten i nästa nummer.

Övervägande delen av eftermiddagen ägnades sedan åt begreppet intern information. Och nog är det sant som **Göran Karle** nämnde i inledningen till grupparbetet: Information — det är svårt det! Alla fem grupperna hade samma uppgift, nämligen: hur förbättra den interna informationen i företaget? **Vad** informationen bör omfatta och **hur** den bör ges? Kl 16.00 var det åter samling av grupperna och redovisning. Allt eftersom dagen framskred överskreds också de stipulerade tiderna. Tiden för grupparbetet krympte

liksom tiden för frågestunden, som blev till ett minimum trots att avslutningstiden framskötts så långt som möjligt. Ett antal skriftliga frågor, som lämnats in tidigare kunde, om tiden tillåtit, föranlett en intressant diskussion. Nu var man tvungen att skyn-da så att deltagarna åtminstone skulle få tvätta handen och borsta tanden innan det var uppställning till gemensam middag på Nyköpingshus.

Detergentens konferensobservatör gick med utslagna öron i alla pauser för att försöka bilda sig en uppfattning om deltagarnas åsikter om dagen. Sammanfattningsvis lät det så här: Marknads- och produktinformation är detaljerad och tung. Hade räckt med den som Rolf gav översiktligt sedan hade man kunnat gå in i detalj på ett par intressanta märken. Varje informator borde haft några minuter för frågor efter sitt anförande. Var det meningen som envägskommunikation var programmet perfekt, för det fanns ingen aktivering av auditoriet. "Kontaktkonferens", namnet kan betyda kontakt mellan informationslämnare och -mottagare. Om detta var mening- en återstår en hel del för att infria det löftet. Väsentliga frågor halkades över. Om grupparbetet sades: Minst tre dagar skulle detta diskuteras för att komma fram till några riktlinjer. Äm- net för obegränsat. I så stora grupper som 10 deltagare blir det mest rund- snack när det inte finns några konkreta frågor att samlas kring. Gick inte att hålla ihop diskussionen.

Nåja, kritik är alltid lätt att ge och vi ska inte stjäla modet ur de stackars änniskorna som lagt upp program- met. Det sades också positiva saker som t ex: — Det är viktigt att man byg- ger vidare på den här typen av konfe- renser. Årets var bättre än förra årets, följaktligen kan vi hoppas på ytterligare förbättring nästa år. Som helhet bra, men den här formen har vi prövat bara två gånger, den kan bli mycket bättre. En utvärdering i slutet av dagen hade kanske varit värdefull. På så sätt kan alla hjälpa till att ge tips till för- ändringar.

Detergenten hoppas härmed ha kun- nat förmedla något av intresse för var och en av de stämningar som präglade "Kontaktkonferensen 1978". □

Grönsakerna succé!



"Nå't av det bästa som hänt på triv- selfronten" tycker ÅKE NILSSON, som ätit grönsakerna sedan de kom. "Men det kan ha sina risker, eller hur?"

Entusiasterna från Hallsbergsvec- kan i somras gjorde efter semestern en "stöt" hos marketenterikommittén om att man som alternativ till den dag- liga stabbiga maten ska få en råkostva- riant. Efter en stunds dividerande kom resultatet för ett par månader sedan — råkosttallriken — och förmodligen för att stanna. Mellan 8—14 personer äter råkost varje dag däribland Detergen- tens "matreporter" som tycker att rå- kosten är ett förträffligt erbjudande till alla som vill gå på slanka linjen el- ler som bestämt sig för att gå in för en mera vegetarisk matsedel. Någon typ av salladssås eller dressing är nödvän- digt såväl ur smaksynpunkt som att få de torra grönsakerna att passera stru- pen lite snabbare. Dessutom en viktig detalj — grönsaker fordrar en smula olja eller fett för att matsmältningsap- paraten ska kunna tillgodogöra krop- pen alla de viktiga vitaminer som finns i dem. Men salladssås kommer att till- handahållas.

Idrott

FOTBOLL

Nu är det slutspelat i cup-fotbollen för i år. Finalen spelades redan i mitten av oktober mellan Sunlight I och Kom- munal. Det gick inte lika bra för Sun- light i cup-finalen, som tidigare i korp- serien, som de faktiskt vann. I cupen fick Sunlight stryk av Kommunal med 4—2.

TENNIS

Lördagen den 21 oktober spelade Sun- light sin årliga tennismatch mot Spår- vägen, Stockholm. I år i Stockholm. Sin största seger vann Sunlight i år i denna 25-åriga tradition med slutsiff- rorna 11—1. Därmed tog även Sun- light första inteckningen i det nuvaran- de vandringspriset, som är uppsatt av Spårvägen.

Sunlight-mästerskapet i tennis är färdigspelat endast i dubbel och där blev Anders Krantz och Nils Petersson Sunlightmästare. Singelmatcherna är spelade fram till semifinal. I semifina- len möts Jörgen Lundqvist—Tommy Lönnbeck och L E Larsson—N Peters- son. När de matcherna går är ännu ej bestämt.

Forts fr sid 3

bara inte berätta alla varken av utrymmes- eller andra skäl. Men just nu kommer jag att tänka på när Elliot var koncernchef i Sverige. Han var mycket ofta i Nyköping. En gång när han skulle komma med utländska gäs- ter så skulle kören uppträda på något ovanligt och skojigt sätt. Vi tömde en tvålgryta i kokeriet och där gömde sig kören. När sedan Elliot kom med gäs- terna dök kören upp ur grytan och började sjunga "Vandringssång" av Peterson-Berger. Det gick ju inte att vandra i grytan precis.

— Jag minns när vi var på konsert- resa till Blå Band, som då låg i Halm- stad, fyller Kalle Johansson i, då vi bodde på ett ställe som hette Simlångs- gården. Naturligtvis skulle vi bjuda på underhållning så vi ställde upp i matsa- len för sång. Men när vi började sjunga satte en massa undulater, som satt i burar runt om i matsalen, igång att överrösta oss. Det var penibelt. Se- nare fråga man vad vi ville ha till fru- kost nästa morgon och då svarade jag: "Stekta undulater." (Inte så farligt menat, till tröst för alla fågelvänner.)

Sist, men icke minst, vill Valter Lindhe framföra sitt och körens varma tack till de personer, som under årens lopp suttit med i företagsledande ställ- ning och därmed även medverkat att driva fram de anslag som kören fått åt- njuta från företaget under sin verk- samma tid. □

Vi gratulerar till

15 år i tjänst

*Kerstin Carlsson, drift lab, 1/1
Ingrid Wiberg, flyt prod, 10/1*

10 år i tjänst

*Salme Gaal, pulv packn, 10/1
Christer Wirén, Leverindus, 13/1*

Vi säger välkommen till

Ronny Eriksson, lagret, 13/10

Vi säger adjö till

*Lena Forsberg, flyt prod, 15/10
Uno Jansson, pens, 1/11
Outi Gustafsson, pulv packn, 3/11
Helena Post, pulv packn, 3/11
Kristina Jansson, flyt prod, 3/11
Anne-Marie Sandberg, flyt prod, 3/11*

TACK ✨ TACK

Till företagsledning och arbetskamrater ett hjärtligt tack för uppvaktning på min 60-årsdag.

Alf Ringberger

Ett varmt tack till företag och arbetskamrater för presenter och uppvaktning från en nybliven pensionär.

Uno Jansson

Tack för en trevlig tid tillsammans och för det vackra Nyköpingsmotivet jag fick i avskedspresent. En fin påminnelse om mina trevliga kollegor i Nyköping.

Claes Söderhielm

SUNLIGHT-BRÖLLOP

Stefan Elving och **Ursula Borgil** har nyligen ingått äktenskap i New York. Brudgummen är marknadschef inom Sunlight och bruden var under en tidigare period verksam som produktchef inom samma företag.

TILL SALU

Stereo, Receiver JVC 2x43 W. Högtalare Beovox, 45 W. Grammofon Thorens TD 165, manuell drift. **Pris: 2.800 kr inkl bänk.** Intresserade ring vardagar 08/67 06 85 ankn 61 mellan 8—17. Lördagar 0155/131 66, Hörnestic.

**VD
har
ordet**



På annan plats i Detergenten refererar Daga vår senaste kontaktkonferens. Inför en sådan konferens samlar jag under några veckor material om den ekonomiska utvecklingen i landet och försöker göra en analys av utvecklingen för vår omvärld. Man kan då konstatera att även om vårt företag de senaste åren haft en lönsamhet som minskat från år till år, så sammanfaller utvecklingen helt med trenden för hela den svenska industrin. Skillnaden är att vårt företag varje år legat på en högre nivå än genomsnittet för hela industrin. Vid en jämförelse med företag

inom vår bransch har vi en god lönsamhet, eftersom de flesta av våra konkurrenter har ingen eller negativ lönsamhet.

Vår marknadsposition inom tvättmedelssektorn har dessutom förbättrats under året.

Om de senaste uppskattningarna för 1978 håller, kommer vi jämfört med föregående år att kunna glädja oss åt både ökad volym och förbättrad lönsamhet. Men problem har vi icke destomindre, eftersom vi opererar i en stort sett stagnerande marknad. Vi kan därför inte täcka kostnadsökningar med volymökningar och kostnadsökningar får vi automatiskt. Därför är det absolut nödvändigt att krympa vår organisation, för att vi ska kunna fortsätta som ett lönsamt företag.

Rolf Lindman



MARTIN FERNBERG, veteran i dubbel bemärkelse, gick i pension under hösten. Av de 38 anställningsåren har han arbetat fackligt i drygt 30. För detta avtackades Martin av **ROINE ERIKSSON** på klubbmötet i oktober.

**Personalfesten
i Nyköping**

På AU-mötet den 17 november bestämde man sig för att ta det förslag, som tidigare diskuterats till årsfest i Nyköping och som går ut på att festen hålles enbart för anställda och gemensamt med Sunlights personal i Stockholm. Man kommer att söka en lokal i Nyköping eller Oxelösund, som passar för antalet. Pensionärer inbjudes till denna fest men utan resp och behåller sin årliga träff med dagsutflykt som tidigare.

Tidpunkten för personalfesten blir antagligen i månadsskiftet februari/mars. Hur det blir med veteranerna, om dessa ska uppvaktas vid samma tillfälle eller vid en separat ceremoni, därom är inte sista ordet sagt. Den här varianten, som nu kommer att prövas, är tänkt som ett "smakprov" och efteråt, när man vet hur det fungerat, får man göra en utvärdering och jämförelse med tidigare modeller och bestämma sig för hur personalfesten ska utformas i framtiden. I januari kan Detergenten säkert presentera mera detaljer om tid, plats, program etc. □