

# Detergenten

Tidning för anställda

vid Sunlight och Leverindus 5 · 1979

## Sunlights nya organi- sation tar form

- Lager och förråd går samman
- Minskning med 60 tjänstemän inom Sunlight till 1983
- Svenska Unilevers dataavdelning upphör — 13 personer blir över

Text: D Lundkvist  
Foto: Bildtjänst

### I detta nummer:

- 1 ÄNDRAD ORGANISATION PÅ SUNLIGHT
- 3 KONST I NYKÖPINGS-ENTRÉN
- 4 PERSONALMINSKNING PÅ SUNLIGHT. DATA-UTREDNINGEN KLAR
- 6 SUNLIGHTS FÖRSÄLJNINGSAVDELNING
- 9 VALP-UTREDNING PÅ LEVERINDUS
- 10 TERRY CLARKE MOT VÄGGEN
- 11 FRISKVÅRD
- 12 PRODUKTYTT
- 12 PERSONAL-MEDDELANDE
- SIS-RAPPORT

## Nu blir de tu ett i alla fall



STINA BRASCH, förrådet och MÄRTA MOBERG, lagret, ska de kompisköra i fortsättningen?

Lager och förråd alltså. Det första påtagliga beviset på att man nu är i gång med organisationsförändringarna inom Sunlight. Ett samgående mellan lager och förråd i Nyköping är nu aktuellt redan från den 1 maj. Ingen direkt nyhet. Minnesgodta läsare av Detergenten kanske minns, och den som sparat tidningarna kan läsa, i nr 2 och 4 1976 där frågan senast behandlades ganska livligt i samband med den sk Verdoornska utredningen. Så livligt att vi t o m fick en mindre debatt i Detergenten, vilket inte vill säga litet. Mr Verdoorn från Unilevers Centrala Organisationsavdelning i Rotterdam, som gjorde utredningen, rekommenderade då en sammanslagning, men företaget följde inte den rekommendationen. Nu, bara tre år senare, gör man det i alla fall och anser att såväl personal som pengar går att spara på en sådan åtgärd och många undrar kanske varför genomfördes inte sammanläggningen för tre år sedan — förmodligen i en för företaget gynnsammare situation? Detergenten ställde frågan nu som då till **Olle Gunnarsson**, Sunlights ekonomidirektör och ansvarig för ekonomifunktionen där lager och distribution tidigare ingått.

— Man ansåg inte tiden för en sammanläggning vara mogen då. Det fanns lokala problem som man ansåg borde lösas först. I dag befinner vi oss i en sådan situation att vi **måste** tillvarata alla möjligheter till rationaliseringar. Den här organisationsförändringen anser vi vara en möjlighet och den är i linje med den idéskiss, som ligger till grund för den nya organisationen inom företaget, säger Olle.

Enligt det meddelande, som de flesta nu läst på tavlorna, så innebär nyordningen att vi fått två nyinrättade befattningar. 1) planeringschef 2) materialhanteringschef. Den förstnämnda ska innehas av fd centralplaneringschefen **Bertil Malm**, Stockholm, och den andra av fd distributionschefen i Nyköping, **Åke Nilsson**. Båda befattningarna har Nyköping som stationeringsort.

### Vad innebär detta i praktiken?

Jo, att **Bertil Malm** under sin hatt kommer att ha ansvaret för produktions- och transportplanering, order och fakturering, förråds- och lagerredovisning samt försäljningskampanjplaneringen i Stockholm. *Forts*



## Två "nygamla" chefer:



ÅKE NILSSON och BERTIL MALM ska nu föra lager och förråd närmare varandra, under mottot: arbeta som en grupp.

Åke Nilsson samlar under sin hatt ansvaret för lager och förråd, interntransporter, transportavtal, depåer, biladministration samt fabriksområdesutnyttjande och -service.

Bertil Malm är med sin grupp placerad under ekonomidirektören Olle Gunnarsson i Stockholm medan Åke Nilsson med sin grupp är placerad under tekniske direktören Terry Clarke i Nyköping.

Det sistnämnda föranleder nästa fråga till Olle Gunnarsson: när man nu bestämt sig för en sammanläggning, varför då inte allt under samma funktion? Man håller fast vid en uppdelning på två med ledning i Stockholm respektive Nyköping?

— Den här strukturen ger, tror vi, större effektivitet framför allt genom specialisering, svarar Olle. Byggnader, maskiner, kollektivanställd personal hör till tekniske direktörens ansvarsområde medan administration och dataapplikationer ligger inom ekonomifunktionens område. Vi får nu en

grupp med all fysisk hantering i vilken förråd och lager delar utrymmen, utrustning och personal och en grupp, som innefattar all planering och administration. Större flexibilitet och ökad effektivitet i samband med kommande datorisering tror vi den här organisationen ger de båda cheferna liksom en löpande fördjupad koordinering av de båda avdelningarna. Den betyder också reducering av personal.

Bertil Malm säger att han personligen tror på den här organisationen. — Under min tid i Stockholm har jag erfarit att det finns mycket att hämta informationsmässigt, som den tidigare organisationen inte förmått. Vår verksamhet börjar med marknadsföring och försäljning, som i sin tur påverkar produktionen. Därför är det viktigt med en mer integrerad planering. Men ska fördelarna med den här organisationen verkligen komma till sin rätt krävs att de två avdelningarna även lokalmässigt flyttar ihop för att uppnå en snabb samordning av uppgifterna.

Tyvär är lokalfrågan svåröst och övergången blir säkert besvärlig.

Vad tycker Du om den fortsatta uppdelningen på två funktioner?

Under förutsättning att de två avdelningarna verkligen samarbetar som en så behövs inget svar på den frågan, säger Bertil.

Du började Din Sunlight-karriär i Nyköping under fem år och därefter i Stockholm drygt nio år. Är cirkeln slutet nu och Du är tillbaka i Nyköping för gott?

— Om ett år kan jag svara på den frågan. Under det första året kommer jag att pendla medan min hustru söker ett jobb i Nyköping och barnen går ut sina respektive stadier i grundskolan.

Åke Nilsson är klart positiv till grundtanken i den här organisationen. — Det är uppenbart att här finns besparingsmöjligheter, säger Åke, och många av de problem vi haft inom lager/förrådsgrupperna kan nu säkert lösas på ett bättre sätt bl a genom större resursutnyttjande. — Men fortfarande blir här två grupper, som ska arbeta inom samma verksamhetsområde. Enligt min mening är administration och fysisk hantering så nära förknippade med varandra att det knappt går att dra någon gräns mellan arbetsuppgifterna. Därför, menar jag, är den främsta förutsättningen för att det här ska fungera, att vi arbetar som en grupp.

Fredagen den 20 april informerades lagrets och förrådets personal om den nya organisationen. Bertil Malm och Åke Nilsson börjar från den 1 maj att dra upp riktlinjer för verksamheten, sedan blir det säkert flera träffar innan samarbetet börjar utformas mera synbart. De båda efterlyste idéer och synpunkter från personalen.



Reds  
Hörna

Hej! Det är nästan precis 3 månader sedan vi sågs i den här spalten. Sedan dess har det hänt en del. Ute har snön äntligen smält och vårens symboler kämpar med ölburkar och kolapapper för att synas. Inne är vi omgärdade av utredningar och omorganisation och det är just vad detta nummer i huvudsak tar upp. Det första tecknet på Sunlights omorganisation är att lager och förråd nu börjar arbetas samman. Flera förändringar är att vänta som följd av den redan bestämda personalminskningen. Datautredningen är klar och arbetsgruppen upplöst. Resultatet av denna kan Du också läsa här. De förändringar som nu sker är företrädesvis på tjänstemannasidan, vilket är en förklarlig anledning till varför det mesta i den här tidningen rör sig kring den gruppen. Vi har försökt belysa de aktuella händelserna från så många håll som möjligt, men som alltid är det svårt att täcka in allt så Du är som vanligt välkommen till redaktionen med synpunkter Du tycker fattas. Helt förklarligt känns det otryggt i "leden" just nu och man vågar påstå, att ett allmänt önskemål är att kunna få fram mera konkreta riktlinjer som håller att arbeta efter. Sanningen, även om den är besk, tycker många är att föredra framom ovissheten. Ju snabbare var och en får klart för sig sin situation desto mera handlingskraft kan man utveckla hos personalen. Och handlingskraft är en viktig ingrediens i varagen, som efterlyses från flera håll. Apropå ingrediens så är det inte meningen att Detergenten ska bli någon receptsamling även om Du nu hittar ett limprecept på sid. 00. På friskvårdsinformationen ville flera försöka sig på surlimpan, som Göran berättade om så vi fann det bekvämt att låta det gå över Detergenten. Till nästa nr ska vi försöka få svar till "Tyckar-Jocke" om entrén. Material till nästa nr ska vår red.kommitté fixa själva. Hjälpa dem gärna. Själva ska jag hjälpa Novia att göra ett nr av deras personaltidning — Till Livs.

## Fågel Fenix i Nyköpingsentrén

Foto: G Hofstedt



LARS HJELM, förmedlare av kontakten med konstnären, visar här fågelns tänkta fulländning i solen.

Fågel Fenix, sagofågeln som brändes om kvällen, men som lik solen uppsteg följande morgon, har i skepnad av en skulptur i brons sedan i mars funnit sin plats i glasentrén till Nyköpingsfabriken. Samma fågel ingår i en större skulptur, Noas Ark, och den finns att beskåda utanför Ludvika lasarett.

### TORSTEN RENQVIST

heter konstnären. Han är född 1924, bor och arbetar utanför Stockholm. Han har studerat vid Köpenhamns Konstakademi mellan åren 1945—48, vid Konstakademien i Stockholm 1948—51 och vid The Slades School of Art i London 1951—52. Han var lärare vid Valands konstskola 1955—58. Torsten Renqvist har mer och mer utvecklats från målare och grafiker till skulptör. Han är representerad med målningar och skulpturer på Moderna Museet i Stockholm och med grafik på British Museum i London.

Tyvär hörsammade endast ett fåtal personer inbjudan till den presentation som Lars Hjelm, personlig vän till konstnären, gav av honom och skulpturen, när den senare avtäcktes. Intresset tycks dock ha växt efteråt av de många kommentarerna att döma.

SUCK-gruppen i Nyköping  
Monica Lundberg



TORSTEN RENQVIST, t h, en blygsam person som ogärna uppträder i större sammanhang. Här berättar han för TERRY CLARKE om tanken bakom Fågel Fenix i samband med att han var i Nyköping och överlämnade den och tittade på platsen där den skulle stå. Konstverket är köpt ur den jubileumsfond, på 100.000 kr, som avsattes 1975 då Sunlight fyllde 50 år, till inköp av konst, synlig för alla.

**Detergenten**  
(latin = rengöraren)

NR 5 1979  
ÅRGÅNG 9

Manusstopp  
för nästa nummer 8 maj

Utgiven av:  
AB Sunlight  
Fack, 611 01 NYKÖPING  
Tel. 0155/802 00

Redaktör och  
ansvarig utgivare:  
Daga Lundkvist

Redaktionskommitté:  
Sven-Erik Andersson, SALF  
Birgitta Herjevik, SIF, Sthlm  
Kalle Johansson, illustrationer  
Elisabeth Markström, LO-an slutna  
Erik Nordström, SIF, Nyköping  
Göran Hofstedt, Leverindus

Länstryckeriet, Nyköping

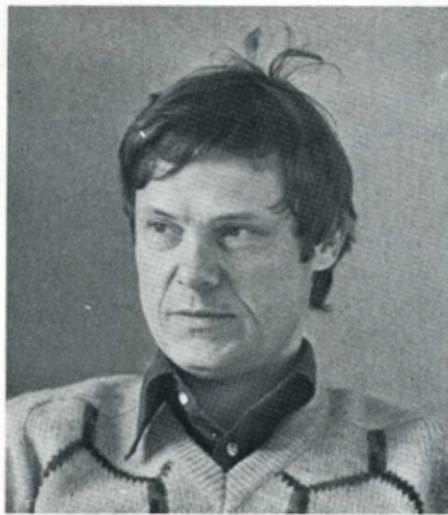


# 1983 ska vi vara 70 personer färre inom Sunlight

Intervju och foto:  
D Lundkvist

Känns rubriken igen? Den stod på förstasidan i Detergenten för precis ett år sedan. Artikelken var i stort sett ett referat från ett SIF-möte i Nyköping där man hade presenterat företagsledningens förslag till nedbantad tjänstemannaorganisation inom Sunlight. Samma artikel slutar med att SIF-klubbarna i Stockholm resp Nyköping är ense om att omorganisationen ska ske genom naturlig avgång. Hur är läget i dag? Detergenten frågar Sunlights personaldirektör Göran Karle:

— Rent allmänt kan sägas, att personalminskningen — under det år som gått sedan ovannämnda presentation — har kunnat ske genom naturlig avgång och snabbare än vad som angavs i den ursprungliga planen, säger Göran. Undantaget är dock våra tvättkonsulenter, vilka vi var tvungna att säga upp eftersom hela konsulentverksamheten lades ner och de berörda inte hade möjlighet att acceptera andra jobb.



Vid årsskiftet ska vi vara 30 personer färre än i dagsläget och i femårsplanen för 1979—1983 är räknat med en minskning av ytterligare 30 personer inom tjänstemannaorganisationen för Sunlight. Dessutom kommer dataavdelningen att ha 13 personer över inom loppet av ca ett och ett halvt år, säger GÖRAN KARLE.

Vi har också lärt oss att det går att minska organisationen utan att i detalj följa planen (idéskissen som den ofta kallas). Ett exempel är förändringarna inom Sunlights informationsavdelning. De innebär besparingar, som inte fanns med i idéskissen. Vi kommer att arbeta vidare på att intensivt tillvarata alla möjligheter — inom eller utom planen — till omplaceringar, omstruktureringar etc, för att om möjligt utan uppsägningar nå målet redan till mitten av 1980. Efter året som gått, med övergripande MBL-förhandlingar, så är det viktigt att avdelningsvisa förhandlingar nu klaras ut lokalt. Alla vars befattningar berörs borde nu vara informerade om idéskissen och jag vill ännu understryka att det inte är nödvändigt att följa denna i detalj. Det går att göra på andra sätt bara slutresultatet blir detsamma. Vid 1979 års slut ska enligt den ursprungliga planen 30 personer återstå som måste bort ur organisationen. I den nya femårsplan, som är lagd för 1979—1983 finns dessutom räknat med en minskning av ytterligare 30 personer inom tjänstemannaorganisationen fram till 1983. Men för dessa finns ingen detaljplan, endast ett totalt mål. Med dessa 30 anser man sig ha nått så långt som det över huvudtaget är möjligt om företaget fortfarande ska kunna fungera på ett tillfredsställande sätt.

## Svenska Unilevers data upphör

### Svårt hitta nya jobb

Efter en lång och detaljerad studie har SVAR-gruppen (SVAR = Svensk ADB Resurs Studien) lämnat slutrapport. Gruppen har bestått av Bengt Cederger, Svenska Unilever, Henry Hjort, Novia, Bo Odenman, Sunlight, Jan Werkman, Organisation Divisor, Rotterdam och K-B Wiklund, Leverindus, som varit gruppens ordförande. Fackföreningsrepresentant och heltidsarbetande medlem i gruppen har varit Bertil Gärdh. Gruppen har framför allt arbetat med fyra olika huvudalternativ för att komma fram till ett förslag till effektivare och mindre kostnadskrävande datasystem för användarbolagen. Motivet bakom utredningen har nämligen varit att de berörda bolagen ansett kostnaderna för höga i förhållande till de tjänster man fått ut av nuvarande system. Nyköpingsgruppen, som består av Gibbs, Leverindus och Sunlight har — liksom Novia — uttryckt önskemål om att, förutom besparingar, också få kortare genomloppstider och högre flexibilitet.

Det förslag, som gruppen anser uppfyller dessa krav går ut på att dataavdelningen upphör som central funktion och att dataverksamheten i stället förs organisatoriskt till respektive bolag. Nyköpingsgruppen avser att nå målsättningarna genom att decentralisera inläsningen av basdata till datorn. Detta sker genom att man ute på de berörda avdelningarna kommer att använda bildskärmsterminaler.

På bas av slutrapporten kommer nu MBL-förhandlingar att genomföras i vederbörlig ordning. Först därefter kan definitivt beslut fattas. Om ca ett och ett halvt år beräknar man att projektet är helt genomfört.

Förslaget innebär emellertid att personalstyrkan minskas med motsvarande 13 personer. Frågan kommer att bli föremål för förhandlingar och ska lösas i nära samarbete med facket och den berörda personalen. Båda parterna har hela tiden hållits informerade om arbetet i SVAR-gruppen.

### Hur kommer Sunligt att agera gentemot datas personal?

Detergenten ställde frågan till Göran Karle, som svarar: — Sunlight har gamla band till dataavdelningens personal i Nyköping. Detta + att Sunlight hela tiden handlagt det praktiska personalarbetet för data, trots att personalen är anställd av Svenska Unilever, gör det naturligt att vi fortsätter med det. Tyvärr kommer det att bli svårt att erbjuda de personer som här blir över alternativa jobb, eftersom Sunlight självt befinner sig i en besvärlig personalsituation på tjänstemannasidan. De övriga bolagen är intresserade av samma tekniska utveckling som här resulterat i personalöverskott. Situationen är därför besvärlig. Vår målsättning är att så långt som möjligt hjälpa den berörda personalen att hitta andra arbeten inom eller utom Unilever, men tyvärr måste man räkna med vissa uppsägningar. Mera kan jag inte säga för tillfället, säger Göran.

### Resultatet väntat

— Jag har varit med i gruppen i första hand som arbetande medlem och inte som fackföreningsrepresentant, men jag har rapporterat löpande till SIF-klubben om gruppens arbete, säger Bertil Gärdh. Vad man från personalens sida främst upplevt som negativt är att det dragit så långt ut på tiden. Ett och ett halvt år i ovisshet innan något konkret förslag kunde lämnas. Tyvärr blir här ett antal befattningar i riskzonen, varav min egen kan vara en. För den som är hårt bunden till orten blir det svårt att hitta andra jobb, så jag antar att några måste acceptera att flytta på sig. Om utredningens arbete kan jag bara säga att med den målsättning man hela tiden haft, kunde resultatet knappast blivit annat.

## MONICA LUNDBERG, SIF-KLUBBEN I NYKÖPING:



Från företagsledningens sida har man låtit förstå att den tidsplan, som ursprungligen var satt i idéskissen för organisationsförändringarna och därmed även personalminskningarna, nu kommer att accelereras. Detta stämmer dåligt med vår gemensamma strävan att uppnå minskningen av personal genom naturlig avgång.

Inga uppsägningar har vi satt som krav och det kommer att stå lika starkt i fortsättningen liksom kravet på att personalminskningarna ska ske på alla nivåer och inom alla tjänstställningar där det är motiverat och inte bara bland de lägst avlönade där man visserligen kan peka på en reduktion av "huvuden" men den ekonomiska vinsten blir +—0.

Vi vill också framhålla att vi en gång har gått med på att "sy in kostymen", eftersom vi då höll med om att den var för stor, men vi kan inte gå med på ständigt förnyade krav från företagsledningen i samma riktning. Att man gör om organisationen en gång — det kan de anställda i företaget acceptera, men vi kan inte jobba under hotet av att omorganiseringen är en kontinuerlig process.

Vad sedan gäller beslutet om att huvudkontoret inte ska flyttas till Nyköping, vill jag säga att vi från SIF-håll ingalunda anser den frågan begravd. Vi får lugna oss ett tag i alla utredningar, men vi har inte glömt den. Vi kommer att jämföra presumtiva besparingar i samband med en flyttning med kraven på besparingar man ställer på Nyköpingsenheten, avslutar Monica.

## NY ANSVARIG UTGIVARE FÖR DETERGENTEN

Intervju: Monica Lundberg

Det första numret av Detergenten med Daga Lundkvist, dvs tidningens redaktör, som ansvarig utgivare kom ut i början av april och lästes ivrigt av de anställda noterade jag den dagen tidningen kom i korgarna runtom på företaget.

ML: Daga, är det vanligt att redaktör och ansvarig utgivare för en personaltidning är en och samma person?

— Det blir för varje år allt vanligare och om något år kan man säkert säga att det är vanligt. Det är en fråga som drivs hårt av Pt-klubben, som är personaltidningsjournalisternas fackliga klubb inom Journalistförbundet. "Redaktören ska vara ansvarig utgivare" är en appell, som ingår i de principer som Journalistförbundet antagit för personaltidningsredaktörernas verksamhet och personaltidningarnas ställning. Så vi har tagit ett steg i rätt riktning i den här frågan, det är sant.

ML: Vilka är fördelarna med att redaktör/ansvarig utgivare är samma person?

— Fördelarna är rent praktiska. Ansvarig utgivare är juridiskt ansvarig för tidningens innehåll gentemot Tryckfrihetsförordningen och som sådan måste han/hon läsa och sätta sig in i det material som publiceras. Ingen kan det bättre än den som utarbetar och skriver innehållet. Redaktören alltså. Dessutom, om ansv utg är en person i företagsledande ställning, vilket inte är ovanligt på många håll, så upplever läsarna gärna denna(e) som någon form av censurinstans och det kan hämma det fria ordet i en personaltidning. Inom vår redaktionskommitté har vi förresten enats om enkla publiceringsregler, som säger att i Detergenten ska publiceras allting som har med relationerna på arbetsplatsen att göra med undantag för tre saker: 1) För företaget ur konkurrenssynpunkt hemligt material, 2) Partipolitisk propaganda, 3) Personangrepp, med undantag av fack- och företagsledning i form av funktion.

ML: Känns ansvaret tungt?

— Nej, verkligen inte.



# Här är Sunlights

## försäljnings-

## avdelning!



Text och foto: D Lundkvist

Sunlights försäljningsavdelning består inte bara av fältkåren med regionchefer, ordinarie säljare och säljspiranter, utan också av ett antal personer på huvudkontoret vid Sergels torg i Stockholm, som planerar och leder verksamheten.

Den som "ser över" hela verksamheten är CARL FOLCKER, försäljningsdirektör. Det är han som planerar och leder arbetet och formulerar de övergripande målen liksom företagets försäljningspolitik.

Så här berättar Carl för Detergenten.

— Vår planering börjar redan i och med att vi startar diskussionen med marknadsavdelningen och får del av deras planer, berättar Carl för Detergenten. Text är vi redan nu i full gång med 1980 års aktivitets- och cykelplanering. Efter att produktcheferna diskuterat med Bert-Uno Wendt vilka aktiviteter som önskas hos olika kedjor i handeln så kopplar vi ihop diskussionen med Lennart Lundgren beträffande planer för hur och när de ska genomföras. Handeln har ju också sin egen planering, motsvarande vår, och den måste vi ta hänsyn till för att få ut



Till vänster om SIV BOPP, LENNART LUNDGREN och till höger GÖRAN BERGLUND.



Sittande: INGEGERD ENGSTRAND, AF FOLCKER, stående RUNE STAFHAMMAR t v, och BERT-UNO WENDT.

bästa möjliga effekt av de gemensamma åtgärderna. När vi bestämt oss för vilka aktiviteter som ska genomföras så kommer vi överens om ett program. Året har vi delat upp i arbetsperioder, sk cykler, med ett speciellt program för varje i vilket ingår dels bevakning av ordinarie sortiment, dels införsäljning av aktuella kampanjer samt uppskyllning av tidigare insålda kampanjer.

### Kontakten med butikerna då?

— Naturligtvis kan våra säljare inte besöka alla butiker. De är nämligen ca 9.500 st som för dagligvaror. Personliga besök gör vi endast i de största butikerna. De medelstora "besöker" vi per telefon och med de små butikerna håller vi brevkontakt. KF:s butiker utgör undantag p g a sin speciella sortimentspolitik. De enda Sunlight-produkter som man där säljer är våra tvålar Lux och Shield. Vi besöker endast de större KF-butikerna och enbart i samband med aktiviteter för tvålar, berättar Carl.

### I Sunlights försäljningspolitik

sågs bli att den ska vara grossistvänlig och huvudprincipen ska vara att distributionen av våra varor sker till detaljhandeln genom grossist. Företagets strävan är att ge kunderna en likvärdig behandling, att söka progressiva och

konsumentinriktade samarbetsformer med handeln och låta samtliga kunder komma i åtnjutande av vårt marknadsföringsprogram. En viktig strävan i Sunlights försäljningspolitik är givetvis goda relationer med handelsleden och dess organisationer.

### Vad gör de tio i Stockholm?

Carl Folcker är redan presenterad så vi börjar med damerna som sig bör i jämlikhetens namn.

Siw Bopp och Ingegerd Engstrand är sekreterare. Siw åt Lennart och hans "mannar", Ingegerd åt Carl, Bert-Uno och Rune. Vad sekreterare gör vet vi alla — de gör nämligen ALLT.

Margareta Turander är avdelningens kontakt med ADB-avdelningen. Hon sköter också kvotering av införsäljnings- och uppskyllningstonnage vid cykelbundna kampanjer samt gör kampanjredovisningarna.

Bert-Uno Wendt är företagets kontaktman med centrala inköps- och marknadsföringsfunktioner inom de sk handelsblocken.

Lennart Lundgren är huvudansvarig för säljplaneringen och för kontakterna mellan försäljnings- och marknadsavdelningen vad gäller fältbearbetningen. Lennart ser också till att information och instruktioner kommer ut till fältpersonalen samt är deras kontakt på huvudkontoret.

Olle Plynnning tidsplanerar, producerar och arkiverar grossist- och detaljistbrev, prislister, grossist- och detaljistordersedlar. Olle förbereder och arrangerar också inför försäljningskonferenserna.

Göran Berglund handhar butiksmaterial, fältkårens utrustning samt varuplacering. Vid Bert-Unos frånvaro fungerar Göran som hans ställföreträdare.

Rune Stafhammar ansvarar för butiksassistents- och telefonörsverksamheten. Till försäljningsavdelningen är nämligen också knutna ett antal butiksassistenter och telefonörer. Butiksassistenter hjälper säljarna i de stora butikerna med varuplacering och uppskyllning, prismärkning etc. Telefonörerna håller kontakt med de medelstora butikerna som inte får personliga besök.

Arne Klingström kontrollerar fältpersonalens reseräkningar och butiksassistenternas veckorapporter samt telefonörernas arvoden. Han är också ansvarig för distributionen av post till fältkåren och grossisterna.

Ola Brunfors får representera fältkåren. Han är en av säljarna på FO 3 där Rune Gyllenhammar är regionchef. Ola har Eskilstuna som stationeringsort, men Nyköping med omnejd ingår i hans distrikt. För att få ett hum om en säljares jobb hakade Red på första vardag efter påsk då Ola ändå skulle till Nyköping.

Vi fortsatte till Oxelösund, där vi först besökte Sundahallen, en affär i Vivo-

kedjan. Så här första vardag efter en långhelg, hade folk inte riktigt kommit igång. Man åt förmodligen rester av helgmaten och förresten snöade det rätt så bra så ingen gick ut frivilligt. Det var ganska lugnt i affären alltså och innehavaren Gunnar Andersson satt i kafferummet när vi anlände. Vi blev också bjudna på en kopp och Ola plockade fram pärmor och hade redan prickat för vad han trodde att Gunnar behövde. Mycket riktigt. Ola sålde både Bio Luvil, Andy, Vim och lite till och nu när semestertiden nalkas (trots snön) så har han också ett fint erbjudande på Corall reseförpackning. Några varor hade inte hunnit komma ännu så snart efter helgen så vi hade inget att plocka upp i hyllorna utan vi fixade till det som fanns på plats, satte upp skyltar för Shield, som nu har specialpris på 3-pack, och så på Sun maskindisk. Vi gick ut där vi kom in, bakvägen, och Red frågade Ola om det alltid var så här medgörligt att bara över en kopp kaffe presentera för handlaren vad han borde köpa och han säger ja tack. — Nej då, säger Ola, ofta får man både prata och bära sig varm för varan. Nu har vi ju redan sålt in årets stora kampanj "Vinner på kvalitet" som ni även såg presenterad på informationsdagen i Nyköping. Nu innan den levereras säljer vi en annan kampanj för leverans i slutet av maj. — Sen är det ju så att de större butikerna som vi besöker regelbundet vet vi ganska väl hur mycket de säljer mellan varven.

Forts nästa sida



Till vänster om MARGIT TURANDER ARNE KLINGSTRÖM och till höger OLLE PLYNNING.





**GUNNAR ANDERSSON, Sundahallen, hade fikapaus när Ola kom. Han accepterar Olas förslag till order. Affären var snabbt avklarad.**

*Forts från föregående sida*

För en lekman gick det emellertid runt i huvudet av erbjudanden, rabatter, aktivitetsbidrag, lådor, veckonummer, olika för ICA, VIVO, Tempo, grossister DAGAB, SV osv. — Ola hur kan ni hålla reda på allt?

— Jo, men det kommer man ganska snart in i och sedan lever man ju dagligen i de här termerna. Vi har också väldigt bra förarbetat från HK. Det är en fantastiskt fin organisation på grejorna, dom är ju mästare på sånt här.

Jaha, så var vi då vid ICA Prismen. Curt Sernquist heter affärsinnehavaren, men det är Yvonne som basar över kemisktekniska hyllorna. Några ord om det "fina" värvärdet och Ola säljer här också ungefär vad han trodde. Här passar inga större skyltar, vi kollar upp en mindre hyllskylt för Shield. Tackar för oss och går vägg i vägg in på Tempo. Seija, som har hand om motsvarande här är inte tillstades, men kassan säger att Ola kan titta i lådan där och där hon har säkert skrivit in i sin pärm vad hon ska ha. Jo minsann, det stämmer. Ola skriver in på sin dagrapport, saken är klar. Vi pratar lite med kassan och går. Klockan har blivit halv ett och hungerna börjar infinna sig. Eftersom vi är i den stora hamnmetropolens centrum går vi in i baren på Oxelö Krog och får lite i oss. Ola berättar lite



**Ibland är det trångt om saligheten. På bredden i alla fall och då får man bygga på höjden. Bra pris på Sunlight 22:22 i Sundahallen.**

mer om en "handelsresandes" dag, men poängterar gärna att första vardag efter långhelg, inte ger en helt riktig bild av en säljares dag. Varor har inte hunnit komma, kunderna har inte riktigt kommit igång, det är lite halvmaskin över det hela. Ola har förresten lite ärftlig belastning som säljare. Hans far reste för AGA på sin tid, men hade lite större distrikt än vad Ola har, han hade nämligen hela Skandinavien samt delar av Tyskland. Ola började sin Sunlight-bana i Nyköping på transportavdelningen 1950. Efter 9 år där övergick han till säljkåren.

Oj då! Lunchen är slut. Vi besöker ytterligare ICA-hallen Frösäng och en liten näpen, men välsorterad, butik som heter Trivsel-Livs. På hemvägen besöker vi Partihallen i Nyköping. Där är man väl försedd för tillfället, men Ola lovar återkomma per telefon innan det är dags att redovisa för månaden. Så lämnar han av Red, som tackar för en trevlig dag. Efter att ha varit med en stund så förstår man varför Sunlights säljare ligger på toppen i attitydundersökningar. Det är ju som att hälsa på gamla vänner och tala om idel välkända ting. Inte att komma och prångla ut något som man inte känner förtroende för. Nog finns det väl något som heter "anlag för yrket". Red har nog inga anlag att bli säljare — tror hon.

## Förenklad service på HK

Som en åtgärd i att nedbringa kostnaderna på huvudkontoret vid Sergelstorg i Stockholm, och därmed även göra det billigare för Sunlight, så har man bl a dragit in på en del service-tjänst. Alltså får man inte längre sin post inburen på rummen, utan sekretärerna på avdelningarna hämtar den på Kontorstjänsten. Den interna posten går som bekant numera med egen bil. Ca 8.10 åker Yngve med lastbilen från Nyköping direkt till HK och lämnar den post vi i Nyköping lämnade på Kontorstjänst kvällen innan och får post från HK, som ska vara inlämnad före lunch. Den här "diligensen" fungerar bra, tycker åtminstone kontorschef Lennart Blixth i Nyköping, det är mycket lite post vi får vid sidan om den interna avsänd från HK. Hoppas våra huvudkommunkolleger tycker detsamma.



**BIRGITTA HERJEVIK, sekreterare på ekonomiavdelningen i Stockholm, sorterar ut sin post på Kontorstjänst. Birgitta är också Detergentens medarbetare på HK.**

# VALP-utredning och SOS på Leverindus

Trodde Du man startat kennel på Leverindus? — Ånej. VALP står för förkortningen Värde-Analys-Leverindus-Produkter. En grupp som består av Erik Bohl, Bengt Ekström, Benny Jägeberg, Göran Schultz och K B Wiklund. Gruppen har till uppgift att systematiskt se över produktkostnaderna för att bibehålla företaget friskt och vskraftigt.

**Man ser över sitt hus medan tiderna är goda — m a o?**

— Så kan man tyda det, säger gruppens ordf Benny Jägeberg, Leverindus. — Vi tittar noggrant på alla kostnader och ifrågasätter varje kostnadselement för sig genom att ställa frågan: Bör det se ut så här för att vi ska kunna ge produkten ifråga de egenskaper, som vi vill erbjuda våra kunder.

**Är detta en fortlöpande utredning?**

— Nej, inte i den här koncentrerade formen. Så här systematiskt jobbar vi bara under nio månader, därefter kommer vi att göra en avrapportering

till företagsledningen. Som alltid i värdeanalysarbetet så sätter man en mycket hög målsättning för att uppnå mest möjliga kostnadsbesparing. En kontinuerlig bevakning av kostnader pågår ju alltid, men så här systematiskt kommer vi kanske inte att arbeta förrän om några år igen. Som kontrollinstrument är det mycket värdefullt eftersom det dagliga arbetet tillåter endast en "normal" bevakning av olika kostnadselement.

## SOS

Det är inte fråga om en nödsignal. Snarare tvärtom. SOS är en förkortning givetvis, av vilka svenska språket är så rikt begåvat i dag. SOS står för Sälj Organisations Studien och K B Wiklund, en av medlemmarna i studien, berättar följande för Detergenten:

— Leverindus gynnsamma utveckling över åren har till stor del sin bas i en mycket erfaren och kompetent säljkår. Utan den hade Leverindus satsning på att sälja system och funktionslösningar snarare än bara produkter inte varit möjlig.

Allt eftersom Leverindus breddar sin verksamhet blir emellertid säljarbetet allt mer komplicerat. Det gäller då att se till att Leverindus säljkår också i framtiden kan fungera lika effektivt som hittills. För att säkerställa detta har arbetsgruppen "SOS" bildats med försäljningsdirektör Bengt Andersson som ordförande. Gruppen har börjat med att i detalj studera hur säljarbetet fungerar i dag, bl a genom att göra en fältstudie. Med utgångspunkt från detta ska arbetsgruppen sedan komma med rekommendationer om vad som eventuellt kan förbättras i arbete och organisation med sikte på framtiden. Arbetsgruppen har som målsättning att vara klar vid årsskiftet.



## BADMINTON

Årets Sunlight-mästerskap i badminton spelades i Gumshallen den 24 mars. På grund av för få kvinnliga deltagare kunde varken damernas singel eller dubbelspel genomföras (skärp er flickor!). På herrsidan var upplutningen på speldagen ej heller den bästa. Anmäla sig till spel och sedan inte infinna sig till spelstart är ynkligt. Trots detta lyckades den tappra skara som fanns på plats genomföra ett jämnt och trevligt mästerskap.

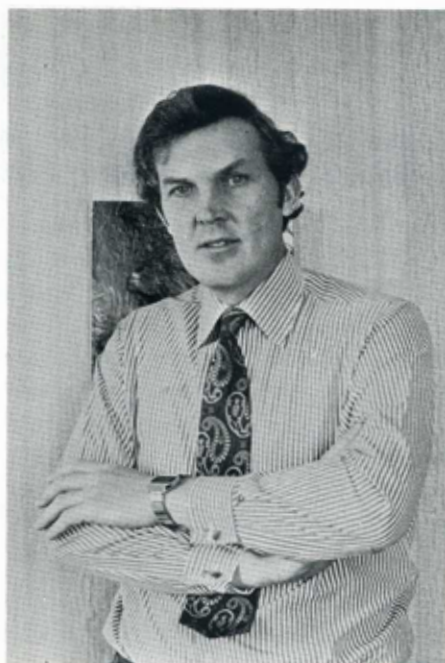
	Herrsingel	Herrdubbel	Mixed
Sunl.mästare	P-A Nyman	P-A Nyman/ G. Hellström	J. Lundqvist/ K. Carlsson
2:a	J. Lundqvist	B-A Fager/ R. Pettersson	B-A Fager/ E. Ferm
3:a	B. Karlsson	J. Lundqvist/ G. Carlsson	R. Pettersson/ G. Carlsson

*Rapportör: B Fager*



# Mot väggen: Terry Clarke

Intervju och foto: D Lundkvist



Det har hänt — och händer — en hel del just nu i och med att de olika utredningarna gör avrapporteringar. De flesta förändringarna händer inom Terry Clarkes "lokaler", dvs inom Nyköpingsenheten, där han är teknisk direktör och platschef.

Detergenten ställde Terry "mot väggen" i sista minuten innan det var dags för pressläggning av detta nr och bad om kommentarer till följande frågor:

**Vad är Din åsikt om den nya organisationen för förråd/lager?**

— Vi har under senaste året tittat på flera olika lösningar, som skulle ge besparingar. Ett av alternativen var naturligtvis att lägga allt under endera ekonomi- eller tekniska avdelningen. Men med tanke på att relationerna mellan förråd/fabrik måste vara mycket integrerade fann vi det mindre lämpligt att placera allt under ekonomifunktionen. På samma sätt fann vi det olämpligt att sätta allt under tekniska sidan genom att vi saknar erfarenhet av tex kontakt med kunder och den typen av administration. Vi stannade för denna kompromisslösning med en administrativ grupp och en materialhanteringsgrupp som vi tror ger största möjliga besparingseffekt. Andra fördelar är en bättre kontroll av den tekniska utrustningen liksom större flexibilitet bland truckförare och övrig personal. Ur skyddssynpunkt är det också en fördel, eftersom skyddstjän-

ten är kopplad till tekniska sidan. — Naturligtvis finns det även nackdelar med en delning i två grupper. Men Bertil Malm och Åke Nilsson, som ska samarbeta i den här organisationen, är redan vana att arbeta tillsammans inom ekonomiavdelningen. Dom kommer säkert att lösa eventuella problem på ett fördelaktigt sätt.

Tidsplanen för genomförandet av Sunlights nya organisation, inklusive personalminskning, verkar krympa. Målet flyttas allt närmare i tiden.

**Hur tror Du det påverkar produktiviteten och effektiviteten inom Nyköpingsanläggningen?**

— Vår ekonomiska situation är allvarligare i dag än när tidsplanen sattes. Framst beroende på att råvarupriserna stigit kraftigt och kommer att göra det även under nästa år. (Jmf oljekrisen i Iran.) Prognosen är att lönerna kommer att stiga betydligt mer än den allmänna inflationen. Effekten av detta blir, att i stället för att procentuellt minska de indirekta kostnaderna i förhållande till nettoförsäljningsvärdet kommer de att öka. Med den prognosen för ögonen måste vi reagera nu för att få det mesta av den strategiska planen genomfört till 1 juli 1980. Med tanke på att vi har ett stort investeringsprogram under nästa år kan, ur effektivitetssynpunkt, inte allt genomföras till dess. Vi behöver folk för att fullfölja projekten. — Att anpassa våra marketing- och försäljningssystem

efter marknaden kommer också att ta tid. Klart är att vår prisnivå måste begränsas så att vi kan behålla vår konkurrenskraft. Att genomföra dessa besparingsåtgärder kommer på kort sikt att ge oss problem, men på längre sikt ska vi bli effektivare och "friskare". Men det är mycket viktigt att vi engagerar oss tillsammans i problemen. Var och en måste mobilisera all sin idérike-dom och inte vara rädd för att komma med egna förslag till lösningar. Det är endast så vi kan klara oss ur den situation vi befinner oss i. Vi får inte resig-nera.

**Vad tror Du är den väsentligaste effekten för tekniska sidan av datautredningens resultat?**

— Det väsentligaste för oss är ökad flexibilitet genom direkt tillgång till datorer, vilket naturligtvis inte gäller bara för tekniska sidan. Det finns många dataapplikationer, som inom produktionen kan hjälpa oss till bättre effektivitet och vi har redan en del enkla sådana. Tex vid kontroll av flaskfyllning, effektivisering av analyser i kvalitetskontrollen och blandningen av flytande produkter. Andra möjligheter som vi kommer att studera är datorisering av produktionsstatistik och tillverkningsprocesskontroll.

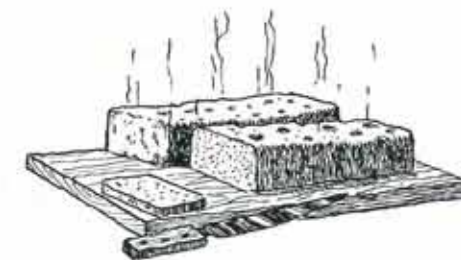
För drygt en månad sedan beslutades att en flyttning av huvudkontoret till Nyköping inte längre är aktuell. Sunlights företagsledning tänker heller inte aktualisera någon ny utredning inom överskådlig framtid.

**Vad har beslutet för betydelse för Nyköpingsfabriken? Anser Du också frågan begravd eller vad sätter Du för perspektiv i "överskådlig framtid"?**

— I dagens läge var beslutet realistiskt även om alla är överens om fördelarna med att hela företaget vore i Nyköping. Men vi har stora problem på marknaden just nu där vi behöver all insats från marknadssidan. En flyttning i dag hade kanske äventyrat en sådan. Personligen är jag säker på att frågan kommer upp igen om något år på ett mera naturligt sätt när vi avslutat oss de mest trängande problemen. Merparten av företaget, såväl inom ekonomi- som personalavdelningarna, finns ju i Nyköping. Från vår sida skulle det vara betydligt fördelaktigare om vi var samlade här. Det vet alla.



## Friskvårds-information i Nyköping



Ett 40-tal personer mötte upp när Sunlight-Information hade bjudit till "friskvårdsinformation" i Hörsalen i Nyköping en kväll i början av april. Den som ville fick också ta med sig den man delar hushållet med. Det var ett högst informellt arrangemang, där Göran Karle (stor friskvårdsföreläsare) ledde med att berätta lite om bakgrunden till "friskvård". Hur man genom rätt kost och motion i många fall kan påverka till en bättre hälsa och därför allt flera företag propagerar för en livsföring med balanserad kost i samband med motion. Det finns faktiskt undersökningar som visar att man därmed lyckats påverka sjukfrånvaron i positiv riktning. Göran berättade också om vad som händer under den friskvårdsvecka på Hallstaberget i Sollefteå, som företaget även i år hjälper till att arrangera. En film med Magnus och Brasse visades också i vilken de behandlar kost och motion på sitt alldeles speciella sätt. Gissa om det skrattades? — Britt-Marie Axelsson, kunnig kostupplysare och lärare, som vanligen

träffas i Hälsolivs affär i Nyköping, berättade om och visade en del av vad som finns av vegetarisk mat. Detta gjorde hon på ett mycket intressant och väl avvägt sätt med stor valfrihet för konsumenten. Hon poängterade särskilt gamla beprövade kostingredienser, som man vet har använts av generationer tidigare med gott resultat, men som av nutidsmänniskan anses för enkla och okomplicerade och därför får stå tillbaka för modernare halvfabrikat. Det bjöds också på en decimerad råkostallrik av samma typ vi har möjlighet att få i fabriken matsal. "Råkostsupén" avrundades med en kopp ört-te tillsatt med honung och ett sesamkex som tilltugg. Gott! var det gemensamma omdömet. Som avslutning visades filmen "En nypa luft" som belyste rökningens vådor för hälsan. Dessvärre fanns bara en enda rökare bland åskådarna. Många uttryckte önskemål om en studiecirkel i ämnet "friskvård" vilket härmed framföres vidare till Studierådet att minnas vid höstterminens start.

Receptet på den hälsosamma gammaldags surdeglimpan, som Göran lovade förmedla via Detergenten kommer här. Det är ett bröd, som jäser utan jäst. Det är kraftigt och saftigt i smaken, hållbart och lämpligt att frysa. 10 dl vätska (bra med hälften vatten, hälften kvass (volgasvamp), 5 dl grovt rågmjöl, 15 dl graham. Salt efter behag. Gör så här: Blanda vätska och en del av mjölet till en lös smet. Täck över och låt den stå i rumstemperatur i 3—4 dygn. Rör om då och då. Blanda sedan i resten av mjölet så degen blir fast. Inte klabbig. Dela den på två stycken och lägg i smorda brödformar och låt jäsa på varm plats med 1/3 av volymen. Grädda i 175—200° i ca 50—60 minuter. Man får prova sig fram. Lite olika på ugnar. Mot slutet av gräddningen kan man pensla med varmt vatten för att få en glansig yta. Låt bröden svalna långsamt och torka till nästa dag. Tips: Man får snabbare och säkrare mjölksyrejäsnings om man ympar degen med mebosiplommon.

## PRODUKTYTT ☆ PRODUKTYTT ☆ PRODUKTYTT

IMPULSE är namnet på en parfymserie, som Gibbs nu lanserar i fyra doftvarianter. Som ett komplement till Apple-shampo lanseras också ett balsam, Sunsilke hårbalsam Apple. IMPULSE ska alltså användas som en deodorant och de fyra olika dofterna heter Temptation, April Dew, Attraction och Hotline. Den avsedda målgruppen konsumenterna är de unga flickorna, men Red, som haft nöjet att prova, försäkrar att IMPULSE går mycket bra att användas även av de lite äldre unga flickorna i medelåldern. IMPULSE tillverkas i Finland och priset ute i handeln kommer att ligga omkring 25 kr. Vi hoppas att så snart som möjligt få dem i personalbutiken.







# PERSONAL- meddelanden

## Vi gratulerar till

**75 år**

*Alvar Stafström, 7/5*

**70 år**

*Aino Andersson, 10/5*

**65 år**

*Sven Engstrand, pens, 13/5*

*Bertil Andersson, pens, 13/5*

*Märta Romanoff, pens, 24/5*

**60 år**

*Birgitta Brantberg, trpt avd, 18/5*

**50 år**

*Ove Johansson, Leverindus, 12/5*

**40 år i tjänst**

*Arne Jutblad, Göteborgsdepån, 30/5*

**25 år i tjänst**

*Roland Lundqvist, anl avd, 1/5*

*Kurt Friberg, pulv packn, 31/5*

**15 år i tjänst**

*Sven-Erik Almén, anl avd, 1/5*

*Per Hortlin, pulv packn, 19/5*

*Karla Kozica, flyt prod, 22/5*

**10 år i tjänst**

*Jan Flygeborn, prod tekn, 5/5*

*Britt-Louise Johansson, matsal, 23/5*

**Vi säger välkommen till**

*Ingvar Bengtsson, Leverindus, 2/4*

*Susanne Clausen, städavd, 4/4*

*Gunnar Åkerlund, Leverindus, 17/4*

*Peter Samuelsson, Leverindus, 17/4*

**Vi säger adjö till**

*Yngve Widén, pens, 30/3*

*Göthe Carlsson, pens, 30/3*

*Mats Widén, trpt avd, 30/3*

*Bengt Östergren, pens, 31/3*

## DÖDSFALL

**Ingemund Bengtsson**, medarbetare på Sunlights personalavdelning i Stockholm, avled oväntat den 5 april 1979.



# Tack!

För underbart vackra gula rosor och presentkort på min högtidsdag tackar jag AB Sunlight så hjärtligt.

*Tora Karlsson*

Ett hjärtligt tack till företaget för de fina blommorna och ett hjärtevarmt tack till förmän och arbetskamrater på lagret för den fina avskedsgåvan vid min pensionering. Med vänlig hälsning till alla på Sunlight.

*Göthe Carlsson*

Mitt varmaste tack till AB Sunlight och till arbetskamraterna för blommor och presenter och all vänlig uppmärksamhet i samband med min pensionering.

*Yngve Widén*

Hjärtligt tack till Sunlight och sångarkamrater för uppvaktning på min födelsedag.

*Gösta "Sala" Andersson*

Ett hjärtligt tack till företaget, förmän och arbetskamrater på Sunlight för lyckönskningar och bröllopspresenter.

*Anneli Talasmäki (f Pyllkönen)*

## TYCKT OM ENTRÉ- HALLEN

Nu har vi fått konstverk i entrén i Nyköping och nytt vackert golv. Men värmeelementen står där och grinar, som vita tandrader och lyser på lång väg. Kan man åtminstone inte måla dem svarta så syns de mindre? Och måste den där lilla fågeln stå på en sockel som gjord för ett stort krigsmonument?

*"Tyckar-Jocke"*



## SIS-rapport

*Sunlights Samarbetsgrupp  
i styrelsefrågor*

SIS hade möte i Nyköping torsdagen den 19 april. Huvudpunkten på agendan var presentationen av företagets 5-årsplan, dvs den övergripande plan som rör företagets totala verksamhet under åren 1979—1983.

I den här planen sägs klart ut att när det gäller vårt överskuggande problem, de stigande indirekta kostnaderna, så är det absolut nödvändigt att uppnå en betydande minskning av dessa om vi ska kunna få en acceptabel rörelsevinst för företaget. Eftersom dagens stagnerande marknad knappast inbjuder till vare sig volymökning eller utveckling av nya produkter måste minskningen balanseras genom andra åtgärder. Tex kommer företaget, där så är möjligt, att utnyttja internationella erfarenheter i stället för lokala utvecklingsprojekt, för vilka resurserna kommer att begränsas i allt större utsträckning.

En av kärnpunkterna i planen ligger alltså i att lämna över utvecklingsarbetet till de sk "ledande" länderna och vi får förlita oss på deras resultat. Vi kommer alltså att ha små möjligheter till någon egen produktutveckling, vilket naturligtvis också betyder att de levande och intressanta uppgifterna inom utvecklingssidan försvinner. Vad gäller planen i och för sig och minskning av de indirekta kostnaderna har vi från PTK:s sida sagt att vi accepterar den, men med reservation i protokollet att minskning av personal inte får ske på vilka premisser som helst i och med att planen accepterats av oss. Vi var vid mötet överens om MBL-förhandlingar i vanlig ordning så att genomförandet sker på ett vettigt sätt.

*Rolf Andersson,  
Henry Hultgren,  
PTK, Stockholm resp Nyköping*