

Detergenten

Tidning för anställda

vid Sunlight och Leverindus

8 • 1980

Sunlight inför ny pris- och kampanjstrategi

Prissänkningar på Via, Surf, Sunlight, 80 dl, Bio-Luvil, 60 dl

Olle Vannerus för Detergenten



Den hårda priskonkurrensen på tvättmedelsmarknaden har lett till alltför stora skillnader mellan ordinarie priser och de extrapriser som gäller vid försäljningskampanjer i butikerna. Konsumenterna blir förvirrade av detta och förtroendet för vår prissättningspolitik sjunker. I synnerhet de största paketstorlekarna är utatta för detta priskrig. Därför sänker vi nu ordinariepriserna för de största märkena och paketstorlekarna. Prissänkningen är 6 %, utom för Sunlight 80 dl som går ned med 4 %. De prissänkta artiklarna svarar för ungefär 70 % av vår totala tvättmedelsförsäljning.

Örenklad kampanjverksamhet

Samtidigt med prissänkningen ändrar vi vårt kampanjmöster. Nedstämplingar, t ex "2:— rabatt" tryckt på kapslarna, försvinner. Vi koncentrerar aktiviteterna till samarbete med kedjeföretagen inom handeln i deras veckoannonserings- och flygbladsverksamhet. Vårt sammanlagda utbud av kampanjerbjudanden minskar liksom rabattsatsernas storlek.

Butiksuppföljning och annonsering

Efter nu avslutade förhandlingar med handeln kommer i september de nya attraktiva ordinariepriserna att basuneras ut i butikerna med olika sorts

skyltmaterial. En kraftig annonskampanj kommer samtidigt att informera konsumenterna i dags- och veckopress.

En sundare tvättmedelsmarknad

Mottagandet av den nya strategin inom handeln har varit enbart positiv. Effekten blir dels attraktivare ordinariepriser för våra största produkter, dels ett minskat gap mellan dessa priser och kampanjpriserna, vilket är nödvändigt för en sundare utveckling av marknaden. Försäljningen av ordinarie vara kommer att öka och vår konkurrenskraft förstärkas. Planering och produktion blir enklare när nedstämplingarna försvinner. □

Ny organisation inom Sunlights marknads- och försäljningsavdelning

Gemensam chef

Den viktigaste förändringen är nu att försäljnings- och marknadsavdelningarna slagits samman till en enhet med Olle Vannerus som gemensam chef. Från i princip den 1 april i år har många medarbetare bytt befattningar. Att redogöra för alla förändringar i text skulle bli för omfattande. Vi har därför valt att bifoga detta nummer det nya organisationsschemat för avdelningen. Det är också mera praktiskt för den som har användning för schemat i jobbet i sina kontakter med avdelningens olika befattningshavare.

Är den nya organisationen färdig nu eller kommer det att bli ytterligare förändringar?

— Det är min uppfattning att den nya avdelningen är mycket väl anpassad för de arbetsuppgifter vi har att utföra i dag, säger Olle Vannerus. — Men man får hela tiden se på vår avdelning så, att vi kan anpassa oss till de förändringar som äger rum på marknaden och kundsidan. Därför blir avdelningen aldrig slutgiltigt färdig, utan vi måste vara beredda på framtida förändringar. □

Han är Europa-president i AIS —

men vad är det?

Intervju o foto: D. Lundkvist



ROLF LINDMAN är Sveriges Tvål- och Tvättmedelsindustriförenings representant i internationella sammanhang.

I dags- och fackpress har nyheten redan förmedlats att Rolf Lindman valts till president i den europeiska huvudorganisationen av AIS där han representerar STTIF, dvs Sveriges Tvål- och Tvättmedelsindustriförening. Förkortningen AIS står för den franska benämningen "Association Internationale de la Savonnerie et de la Détergence" vilket på svenska närmast översätts med Tvål- och Tvättmedelsfabrikanternas Internationella Förbund. En sammanslutning av tvål- och tvättmedelsindustrins nationella branschorganisationer i respektive länder. Följande europeiska länder är anslutna till AIS: Belgien, Danmark, England, Finland, Holland, Irland, Island, Italien, Luxemburg, Norge, Portugal, Spanien, Sverige, Schweiz, Västtyskland och Österrike. Genom dessa länders medlemsorganisationer är 730 företag i branschen representerade.

Generalsekretariatet i Bryssel

AIS är organiserat i sju huvudarbetsgrupper med en sk "Generalförsamling" överst i vilken ingår högst 10 delegater från varje medlemsland. Generalsekretariatet finns i Bryssel i Belgien.

Det är en kortfattad bakgrund till vad AIS står för. Men låt oss syna lite närmare i sömmarna vad vår VD gett sig in på rent praktiskt.

D: Hur ofta och var hålles mötena?

RL: — Mötena i den sk Generalförsamlingen sker en gång per år. Platsen alternerar mellan de olika medlemsländerna. Senast möttes vi i London och nästa gång blir det i Bryssel.

Den Administrativa kommittén, som är den nästhögsta instansen inom AIS, sammanträder två gånger per år. Här ingår en representant från varje land och mötesplatsen varierar.

Däremellan sköts organisationen genom den Executiva kommittén, som sammanträder sex gånger per år (7 personer). I Executiva kommittén drivs det fortlöpande arbetet. Tekniska frågor tas upp i olika arbetsgrupper, som träffas 3—4 gånger per år. Erik Bohl, Nyköping, ingår i en arbetsgrupp som benämns Appraisal Methods och Gun Sköld, Stockholm, i en som kallas Consumers Affairs.

D: Vilka är presidentens huvudsakliga uppgifter?

RL: — Presidenten är den högsta representanten inom AIS. Han leder sammanträdena i Generalförsamlingen, Administrativa kommittén och Executiva kommittén samt representerar organisationen i aktuella sammanhang inom EG. Sekreteraren sköter det administrativa arbetet.

D: Har Du någon uppfattning hur pass tidskrävande det kommer att bli?

RL: — Jag har redan varit involverad i AIS:s verksamhet i många år och suttit i Executiva kommittén i två år. Eftersom man sitter ett år som 2:e vice president och ett år som 1:e vice president innan man tillträder president-befattningen. — Men för att svara på frågan så tror jag att jag får räkna med 1—2 veckors merarbete under detta år. Det blir en del resor. Som nästa år till USA, men annars kan jag ibland kombinera resor för AIS tillsammans med resor jag gör för Unilever.

D: Hur lång tid sitter presidenten och hur väljs han?

RL: — Man sitter ett år och väljs av Generalförsamlingen. Man nomineras av sitt lands medlemsorganisation — mitt fall alltså STTIF. — AIS är för övrigt en mycket demokratisk organisation. Ett land = en röst. Även om man får moderera i många frågor så når vi till slut alltid enighet. Det kan

vara mycket delikat ibland. I synnerhet när det gäller de stora länderna. Som Västtyskland t ex, som svarar för 1/4 av hela omsättningen i Europa, men ändå nöjer sig med en röst.

D: Finns det några kvinnor med i Generalförsamlingen t ex?

RL: — Ja, det finns det. Men jag får erkänna att de är få.

D: Kan den här posten innebära någon favorit för Sunlight?

RL: — Nej. Jag representerar i första hand STTIF. Unilever har en positiv syn på AIS:s verksamhet och har därför flera europeiska medarbetare, huvudsakligen inom det tekniska områ-



I fabriken just nu . . .

På pulverpackningen har man kommit ganska bra igång på den nya ACMA:an. — Vi beräknar under första veckan i augusti att köra ca 250 ton Tvätta på den linjen, berättar Alf Carlsson. — Vi ska också köra nattskift på en maskin under den veckan, för att komma ifatt. Vi hade nämligen för många tekniska störningar i maskineriet under maj—juni, som vi nu måste ta igen.

På pulvertillverkningen berättar Karl-Erik Berntsson att man också där kör i vad som kallas normal takt. Vi arbetar ju så intimt med pulverpackningen så vi får ta övertid när så behövs och stå still om det blir stopp. Vad som hänt under semestern är att vi fått en ny oleumtank. Det säger inte så mycket för utomstående, men har betydelse för avdelningen. Den tidigare oleumtanken var anpassad till de gamla järnvägsvagnarna som rymde endast 30 ton och fick köras i tåg med högst 70 km hastighet. I och med den nya tåg-tidtabellen i år finns inga 70-tåg läng-

det, som ställer Unilevers kunskaper till organisationens förfogande. Gör detta på ett bra sätt så ger det en positiv PR-effekt för Unilever.

— AIS kan också genom sin samlade kunskap påverka och underlätta en gemensam lagstiftning i Europa. Inom AIS:s verksamhetsområde. Vi fungerar som auktoriserade rådgivare i de organisationer som är anslutna till EG. Min personliga uppfattning är, att en av de väsentligaste uppgifterna är att sammanjämka intressena till en gemensam Europasyn. En viktig princip inom AIS är också, att vi aldrig diskuterar konkurrensbegränsningar eller prisfrågor. Vi arbetar för fri konkurrens. □

re. De nya tankvagnarna rymmer mera och förs i högre hastigheter. Vi blev alltså tvungna att skaffa en ny tank. Fördelen för oss är att vi nu kan ha 110 ton oleum i lager mot tidigare 30 ton. Den här tanken är också den första som är utrustad med säkerhetstank. Dvs den har en sidotank, som rymmer hela innehållet, för den händelse någonting händer med den ordinarie så att innehållet skulle börja rinna ut. Den är anpassad till såväl Statens Anläggningsprovningens normer som till Civilförsvarets. I praktiken betyder också den här nya tanken att vi inte behöver detaljplanera som tidigare eftersom vi nu fått ett större lagerutrymme.

På tvålavlningen arbetar vi "normal-lunk" just nu säger Nils Pettersson. Sampackningsstationen för Lux är inflyttad på avd och den nya kartongresaren med nytt kartongformat är också i funktion. Enligt planeringen är vi ifatt efter uppkörda semesterlager med en hygglig produktion. Vi planerar inga extra skift utan kör normalt 2-skift och dagtid. "Flow-pack"-stationen för multipack, även hotelltvål, är i gång. (Flow-pack = 2 eller flera tvålar packade efter varandra som i ett rör av krympfilm.)

Inom Mh-gruppen och lagret är man inte så glad för tillfället. — Genom att vi inte får varor från fabriken i tid så får vi lägga om vårt leveransmönster, säger Åke Nilsson. Vi kör med en hel del direktleveranser, som ger oss högre såväl arbets- som fraktkostnader. □

HUR KÄNNES
DET I DAG DÅ?

JÖRGEN GUSTAVSSON pulvertillverkningen



— Jo tack, som vanligt. Man står här och säckarna kommer och går.

Hur länge har Du jobbat här?

— Från den 6 juni. Sedan har det varit semesterstängt i juli och nu ska jag jobba till den 5 september.

Du är sommarbarn alltså. Vad ska Du bli när Du blir stor?

— Om det går bra har jag tänkt bli civilingenjör på flyglinjen så där om ett par år.

Ska Du upp i luften eller tänker Du hålla Dig på marken?

— Det blir nog på marken och inte så mycket med flyg tror jag. Det är så mycket annat man får lära sig på den linjen.

Hur har det varit att jobba på Sunlight? Har Du lärt Dig något?

— Det händer inte så mycket. Man står här mellan sju och fyra. När man jobbar bara ett par tre månader så kommer man liksom aldrig in i gänget. Ibland retar man sig på en del småsaker, som man kanske skulle vilja ändra på. Men man får känslan av att andra kanske tycker att den där, som bara pluggar däremellan, ska väl inte komma och sticka opp här under ett par månader. Men man har ju lärt sig så klart hur det är att jobba i en industri. Att det är värt att lägga på ett kol och plugga vidare. — Jag skulle gärna vilja se lite mera av hela företaget som avslutning. Få mer information om hur andra avdelningar funkar. Första dagen blir det så mycket så man har svårt att sortera upp allt då. □

Detergenten

(latin = rengöraren)

NR 8 1980
ÅRGÅNG 10

Manusstopp
för nästa nummer 17 sept.

Utgiven av:
AB Sunlight
611 87 Nyköping
Tel. 0155/802 00

Redaktör och
ansvarig utgivare:
Daga Lundkvist

Redaktionskommitté:
Kalle Johansson, illustrationer
Elisebeht Markström, LO-anslutna
Erik Nordström, SIF, Nyköping
Olle Plyning, SIF, Stockholm
Göran Hofstedt, Leverindus
Alf Ringberger, SIF

Länstryckeriet, Nyköping

”Hur ska vi kunna förändra och anpassa oss om vi är rädda för kritik?”



WOLFGANG KAISER, en modern företagsledare, som anser att endast genom öppen och ärlig diskussion kan man uppnå positiva förändringar. Här hans första intervju med Detergenten.

I nästa månad är det ett år sedan Wolfgang Kaiser tog över fabrikschefsstolen i Nyköping. Under den perioden har han fått uppleva såväl lockout på arbetsmarknaden som svensk vinter respektive sommar. Det sistnämnda fick hans företrädare Terry Clarke knappast vara med om. Det året inföll nämligen inte sommaren i Sverige. Detergenten tycker det är dags att känna ”Der Kaiser” på pulsen och knackar på. — Det är första riktiga arbetsveckan efter semester så första frågan är given:

D: Var har Du tillbringat Din semester?

WK: — I Tyskland. Tre veckor. Det var inte planerat, men familjeangelägenheter krävde det. Nästa år hoppas vi kunna stanna i Norden och komma till fjällen bla.

D: Har vistelsen i Sverige motsvarat Dina förväntningar?

WK: — Jag hade ingen aning om hur det skulle bli, så jag hade inga förväntningar. Men jag kan säga att jag är inte besviken. Naturligtvis var det svårt först. Speciellt beträffande språket. Det är mycket information och många nyanser jag saknade i början. Men jag tror det var ändå mer besvärligt för min hustru. Vi bodde i en stor stad i Holland och att komma till Oxelösund går inte att jämföra. Men det går bättre nu och jag kan säga att vi trivs. Men det tog oss minst 4–5 månader.

D: Är Du inne i jobbet och funnit Din ”stil” att arbeta?

WK: — Jag har inte förändrat min stil att arbeta sedan jag kom hit. Och jag kan säga att jag kommit in i jobbet här.

D: Är det stor skillnad på den ”svenska modellen” mot den holländska? Vad beträffar avtals- och förhandlingsrörelse, MBL etc?

WK: — Skillnaden är mycket stor. T ex i Holland har man enbart centrala förhandlingar och fackföreningarnas inflytande inom företaget är inte så stort som i Sverige. Eftersom där finns bara ett sk ”fabriksråd”, inte en facklig organisation, och det har en rådgivande funktion. Inte ett medbestämmande som genom MBL här. Därför blir det jobbigare och mera tidskrävande för mig här. Skillnaden mellan Holland och Sverige är också den, att de fackliga organisationerna här inte driver enbart sakfrågor utan även följer en politisk linje, vilket ”fabriksrådet” där inte gör.

D: Din företrädare såg effektiviteten som det största problemet för Nyköpingsfabriken. Vad är Din åsikt?

WK: — Jag håller med. Och problemen finns i många av de faktorer som påverkar effektiviteten. Företaget har uppnått mycket. T ex med genomförandet av produktivitetsförbättringsprogrammet och nedskärning av såväl indirekta- som strukturkostnader. Men vi har i första hand koncentrerat oss på kostnadsnedsänkningssituationen. Det har gjort att enbart organisationen förändrats i många fall utan att övrig anpassning skett i samma utsträckning. Vi har alltså fått en kostym som inte passar ännu. Och det gör att rutinerna t ex inte heller fungerar just nu överallt. Det visar sig även i samarbetsfrågor. Man får lätt en känsla av att det inte finns ett gemensamt mål att arbeta mot. Revirtänkandet är för stort. Man utnyttjar ännu inte heller det utrymme som finns i den förändrade organisationen, t ex när det gäller att ta över större ansvar.

— När det gäller produktivitetsförbättringar så är min uppfattning att det behövs en regelbunden uppföljning för att vi inte ska tappa vad vi uppnått. Bara ett exempel: mitt intryck är att utnyttjandegraden av arbetstiden i fabriken har sjunkit igen.

Men jag är också säker på att det finns den ”kärna” i fabriken, som är nödvändig för att utveckla och förbättra effektiviteten. Min innerliga förhoppning är att vi ska lyckas att utnyttja de resurser som finns på ett bättre sätt!

D: Anser Du alltså att vi inte utnyttjar

befintliga resurser på ALLA nivåer?

WK: — Nej, det gör vi inte. Vi tar inte till vara allt det kunnande som finns. Det gäller framförallt de resurser som finns ”på golvet” populärt sagt. Inom det fackliga arbetet använder man de resurserna på ett bättre sätt än vad vi gör från företagets sida. Därför får man också erkänna, att vi kanske inte alltid fattar riktiga beslut.

D: — Vad skulle Du vilja satsa på under de närmaste åren för att höja effektivitet och lönsamhet inom hela företaget?

WK: — Det finns flera svar på den frågan. Satsa på åtgärder för framgång i marknaden. Jag skulle kunna tänka mig ett mindre antal starka produkter, som ger större tonnage. Det är en möjlighet att förbättra lönsamheten. Det skulle också innebära att fabriken kunde jobba på ett effektivare sätt. — Jag vill också nämna Värdeanalysgruppens (VA-gruppen) arbete, som kommer att ge en bas för kostnadsnedsänkningar på pulversidan på lång sikt genom bla sortimentsförenklingar och följaktligen även då förenklingar i produktionen. Jag kan tänka mig att liknande tankegångar är möjliga att överföra t ex på avdelningen för flytande produkter och även tvålavdelningen. Samtidigt vill jag satsa på alla medarbetare, eftersom jag tror att varje individ har större möjlighet än han/hon tror att påverka effektivitet och lönsamhet om sin avdelning.

D: Vad ser Du som svårast i Ditt jobb just nu?

WK: — Svårast är att prioritera. Det finns nämligen anledning till förändringar (läs förbättringar) inom de flesta områden.

D: Vad tror Du det skulle betyda om företaget var samlat på ett ställe?

WK: — Jag har ju aldrig sett någon plan för sammanslagning och vet ingenting om kostnadsbesparingssidan av en sådan. Så mitt svar får bli högst personligt. Och jag får säga att telefonkontakter är nog bra, men går aldrig upp mot personlig kontakt. Jag tror att samarbetet skulle bli ännu bättre om vi var på ett ställe. Jag vet det ifrån Vlaardingen i Holland där man gjorde samma sak. Trots att avståndet var bara 10 km. □

Årets första-klassare på Hallstaberget

Foto: D. Lundkvist



INGA och GÖRAN HOFSTEDT, EVA och SVANTE LUNDGREN samt KERSTIN LINDBLOM, med Ångermanälven och vackra Ådalen i bakgrunden.

Det var bara 13 st som nappade på Hallstabergetsveckan i år.

— Jag förstår inte det. Att inte flera tar chansen, säger Svante Lundgren, en av de fem som var med första gången. Att få en så fin vecka till ett så vetigt pris är ju dumt att inte hoppa på. Jag förstår inte heller dem som undrar över att man vill ”offra” en vecka av semestern för sådan här aktivitet. — Det är ju absolut inget offer. Det är både intressant och roligt. Synd bara att man inte i yngre år skaffat sig de här kunskaperna. För det är kunskap det rör sig om. Har man bara den så faller det sig helt naturligt att ändra på en del av sina kost- och levnadsvanor. Men hur ska man få de unga att förstå det? Jag blev allvarligt nyfiken på Hallstaberget när jag slutade röka. Det blev svårt att hålla vikten. Nere alltså. Men med rätt kombination kost/motion går det hur enkelt som helst och man känner sig gladare, piggare och mer tillfreds. Jag tycker jag lärt mig mycket nytt i trevliga portioner. Samtidigt har den här veckan gett rätt mycket att tänka på. Den är också en fin start på resten av semestern.

Svantes fru Eva, som är lärare, instämmer helt. Hon undrar bara hur man ska förmedla kunskap om bättre kostvanor, motion och icke-rökning till ungdomen. Kanske skulle man kunna ta upp det till diskussion på föräldramöten t ex? (Försöka duger Eva, lycka till! Reds anm.) Hemmet har ju

en stor betydelse i hela inställningen.

Inga och Göran Hofstedt är nästan lyrisk när de pratar om Vitalveckan.

Göran: — Jag säger som Svante. Kan inte förstå att inte flera tar chansen. Det borde vara kö att få komma med. Själv fastade jag och denna gång gick det hur enkelt som helst, tack vare gruppgemenskapen. Kände ingen hunger på hela vecka, men pigg efteråt. Vi har hållit stilen hemma också. Inga bättre än jag. Jag har fuskat i mig ett par sillbitar. Men Inga har syndat med kaffe förstas. Hemmavarande barn ”plågas” nu med grönsaker. Framförallt har vi hållit igång utomhus med motion. Mycket bättre än förut.

Inga: — Toppen-trevlig miljö och välordnat. Fräsch och god mat. Inga döda punkter. Jag som normalt äter ganska mycket medicin för en envis migrän mår mycket bättre den här veckan utan medicin. Jag är verkligen förvånad över så bra resultat på så kort tid. Verkligen skäl för namnet ”Vitalvecka”. Dessutom en perfekt start på semestern. Jag tycker vi fått ut mycket mer av den här semestern än någon annan.

Kerstin Lindblom: — En verkligt positiv upplevelse för mig. Jag behövde den här kicken. Jag har också hållit stilen ganska bra. Svårt att övertyga familjen att äta annan kost, men jag gör det själv. Jag har också motionerat mera. Varit flitigare på cykeln. □

Så här ser det ut på marknaden för oss hittills i år

SUNLIGHT/KLARA-TVÄTTA

För Sunlight och Klara Tvätta berättar **Rolf Lindman** så här:

Tvättmedelsförbrukningen har även under de senaste 12 månaderna stått still. Utvecklingen i volym är ± 0 . Sunlight och Tvätta har svårt att hålla marknadsandelarna. Det är endast Via som har en något positiv trend. Colgate, KF och lågpris har ökat.

Sköljmedelsmarknaden ökar fortfarande med drygt 10%. Tvätta följer med i ökningstakten medan Comfort har problem. Lågprisprodukterna är framgångsrika.

Maskindisk ökar ca 10%. Sun ökar något mindre och Tvätta något mer.

Flytande disk ökar också någon procent. Av våra produkter ökar Tvätta medan Klara minskar.

Rengöringsmedelsmarknaden minskar. Av våra produkter har Vim och Grön Andy en positiv utveckling medan Blå Andy kommer att försvinna ur sortimentet.

Tvål ökar betydligt. Lux är det stora glädjeämnet med en klart positiv trend. Shield håller i stort sett sin försäljning.

Vad betyder detta för företagets totala utveckling?

— Att vi i volym ligger obetydligt under föregående år och lönsamhetsmässigt ungefär som föregående år. Det glädjande är att vi för första gången på många år ligger i takt med vår budget. Sunlight ligger över, medan Klara-Tvätta ligger under.

Kommer vi att uppnå årets budget?

— Ja. Det är fortfarande vår stenhårda målsättning. Tyvärr har vi de senaste månaderna haft stora problem med att kunna leverera sålda varor, vilket är mycket beklagligt och besvärande. Vårt goda anseende i handeln, som en mycket pålitlig leverantör har naggats i kanten. Personligen är jag mycket optimistisk och övertygad om att vi med en extra

kraftansträngning ska kunna uppnå årets målsättning. Det vore en behövlig stimulans för oss alla.

GIBBS

På Gibbs är man överhuvudtaget nöjd med försäljningen hittills under året. När det gäller de artiklar, som tillverkas i Nyköpingsfabriken, så säger man att vad beträffar tvålarna Timotei och Rexona, liksom Denim hårshampo, så ligger försäljningen precis i linje med vad som är planerat.

När det gäller Sunsilke och Timotei hårshampo samt Timotei duschtvål, så går försäljningen bättre än planerat.

LEVERINDUS

Från Leverindus säger VD **Ingvar Eriksson**:

Marknadsläget kännetecknas utav utomordentligt hård konkurrens där striden om varje kund har hårdnat avsevärt. Vidare upphörde förbrukningen av industriprodukter bland vissa kundgrupper under konflikten, vilket givetvis påverkar försäljningen i negativ riktning.

Leverindus kan glädja sig åt fortsatta framgångar för systemförsäljningen, speciellt inom Storkök. Därtill kommer betydelsefulla framgångar för Nya Sumanol inom gruppen Personlig Hygien, liksom ökad försäljning av städprodukter, dvs Sactiv och Spiralprodukterna. Tvätterindustri drabbades kännbart av konflikten, vilket då givetvis påverkar vår försäljning på motsvarande sätt. Nylanseringarna av LeverTex och Sumetta Kulör är dock glädjande framgångar. Livsmedelsindustrin kännetecknas av mängder av nya utspel av huvudkonkurrenterna och kräver kraftfulla insatser från oss för att bevara vår starka marknadsställning.

Leverindus satsar på bred front och hoppas att uppnå de mål som satts för 1980. □

Sunlights personal i Stockholm minskar



MARIANNE ANDERSSON, personalassistent i Stockholm, berättar att inom administrationen i Stockholm och på fältet, har personalstyrkan minskat med 31 personer sedan 1978.

— Om vi använder 1978 som utgångsläge så var vi då 111 årsarbetare totalt inom Sunlight Stockholm och fältet. Augusti i år är vi totalt inom samma kategori 80 personer. För närvarande räknar vi med en minskning med ytterligare 14 personer inom en 3-årsperiod.

— Personalbantningen har hittills i huvudsak skett genom sk naturliga förändringar. Dvs pensioneringar, omplaceringar och folk som slutat. Konsulentverksamheten ansåg sig företaget dock inte kunna fortsätta med. I och med att den servicen slopades blev vi också tvungna att säga upp tvättkonsulenterna i slutet av 1978.

Anpassning av personalsituationen till den pågående förändringen av Sunlights organisation fortsätter inom samtliga avdelningar. □

*Reds
Hörna*

blev det inte mera utav denna gång. Men jag vill ändå tala om att nästa nummer kanske inte kommer förrän sista veckan i september. Beroende på att Red är på kurs senare delen av augusti och har 14 dagars semester i mitten av september. Redaktionskommittén har dock lovat, fastän inte bestämt, att den ska åtminstone försöka att ge ut ett 4-sidigt blad under de två första veckorna i september. Ingen kan önska dem mer lycka till än

Dagn

De stora tvår sina händer i Leverindus'

Stockholms Läns Landsting har, vid sin 2-års upphandling som avgjordes i början av sommaren, valt Nya Sumanol tvålcreme som en av de två flytande tvålar, som alla landstingets enheter får köpa. Det är en fin fjäder i hatten för produkten, tycker en glad produktchef som heter **Göran Hofstedt**. Göran berättar vidare att man också antagit Sunmabless hudcreme samt Suma Barntvål. Uppemot 100 ton per år förbrukar landstinget av sådana produkter. Men det betyder inte enbart stora volymer. Stockholms Läns Landsting är en krävande, kunnig referenskund, som Leverindus säljare kan hänvisa till

inför blivande, kanske tveksamma kunder.

Tar Du in på Esso Motor Hotell — Skandinavien största hotellkedja — så kan såväl Du som övriga gäster tvätta och duscha med en kvalitetstvål. Leverindus är nämligen numera leverantör av hotelltvål till Esso. Man valde Suma Barntvåls kvalitet, och med hänsyn till de stora kvantiteter Esso tar, så får man tvålen med eget märke. Den välkända lyktan — stansad i 15 gramsstorleken.

Esso håller även på att bygga ut Scandic-hotellen, för vilka Leverindus också ska leverera en egen tvål. □

Det här minns Rolf och Göran från sina pryodagar

Fem månader har gått sedan VD Rolf Lindman och personaldirektören Göran Karle pryade i fabriken. Rolf tre dagar på avd för flytande produkter och Göran på pulverpackningen. Vad gav de dagarna och vad kommer man ihåg efteråt?

Rolf: — Det jag först tänker på är att skiftpersonalen har endast 12 minuters rast kl. 12.00. Det betyder att det är möjligt för dem att få ett mål i matsalen. Det är knappast möjligt och klart ohälsosamt att ens försöka äta på 12 min. Det skulle jag vilja göra något åt. Några sitter kvar på rasten vid sina maskiner och äter. Det är inte hellre bra. Beror det på att det inte finns tillräckligt stimulerande miljö att koppla av i så kan man kanske göra något även åt det. Jag skulle också vilja snygga upp på omklädningsrummet för manlig personal. Vad som också slog mig de här dagarna är hur mycket som ska klaffa för att resultatet ska bli bra, och hur lite som behövs för att stör-

ningar ska uppstå. Flaskresningen tycker jag är besvärlig, flaskor går sönder och det blir stopp i maskinerna. Det är så viktigt att den maskinella utrustningen fungerar. Jag blir illa berörd av allt spill som körs bort. Såväl av innehåll som förpackningsmaterial. Här behövs mera information för att alla ska bli medvetna om att det rör sig om pengar som kastas bort. Jag förstår nu också bättre behovet av mekanisering. Och jag konstaterar med glädje att vi inte har några tunga jobb kvar. I varje fall är de få.

Göran: Först vill jag påstå att flera, som inte har kontakt med produktionen borde ut och pry. — Nu sträcker sig min erfarenhet bara ifrån Bilwoco-maskinen. Men vad jag kommer ihåg är: att jobbet var stressigt, men kamratskapen bra. För korta matraser. Många människor som är intresserade av jobbet och vill ta sin del av svaret i laget. Jag ska försöka komma igen och då några fler dagar. □



undrar just hur en del människors privata bankkonton ser ut? Han menar dom som, när det gäller företagets pengar, resonerar som så att en inbesparing på 1000 kr här och 5000 kr där inte är "några pengar att tala om"? Snackar dom likadant om sin egen hushållskassa måntro? Och har deras föräldrar aldrig lärt dom ordspråket: "Många bäckar små gör en stor å." Vad allting är underligt ibland . . .

Det är "vicorna" som styr SIF

Kerstin Mueller, tidigare pressombudsman inom Svenska Unilever och SIF-klubbens i Stockholm ordförande, har slutat sin anställning. Kerstin är numera redaktör för debattsidorna på tidningen Dagens Industri.

Sune Nilsson, vice ordförande i Stockholmsklubben, tar automatiskt över klubban fram till årsmötet då ny ordförande väljes.

Monica Lundberg, ordförande i Nyköpingsklubben, är fortfarande barnledig och kommer att vara det i första hand till årets slut.

Kurt Holmgren, vice i Nyköping, är den som i Nyköping håller i klubbkaffet till Monica återkommer.

Rökrutan

Lungcancer är en sjukdom, som inte behöver finnas. 80% av fallen beror på rökning.

Sjukvården i Sverige kostar 400 miljoner kr mer per år pga sjukdomar, som orsakats eller förvärrats av rökning. Du som röker i dag bäddar för lungcancer inom 20 år!

FIMPA NU!

Vi gratulerar till

70 år

Evert Persson, 19/9
Börje Winlöf, 23/9
Vilmar Larsson, 1/10

60 år

Carl-Eric Andersson, tvålpackn, 10/9
Sven Jansson, anläggning avd, 18/9
Maj-Britt Andersson, pens, 9/10

50 år

Tjelvar Anrep-Nordin, Leverindus, 6/9
Nils-Erik Jonsson, Mh-gruppen, 7/10

30 år i tjänst

Lennart Holmquist, processutv, 1/9
Olav Brunfors, förs avd, 1/10

25 år i tjänst

Gun-Britt Broman, flyt prod, 3/10

20 år i tjänst

Rose-Marie Jonsson, städavd, 1/9
Evert Westin, tvältillv, 19/9
Günther Thunkvist, pulv tillv, 3/10

15 år i tjänst

Tommy Lönnbäck, redovisn, 1/9

10 år i tjänst

Fritz Svensson, Mh-gruppen, 1/9

Vi säger välkommen till

Lars Andersson, pulv packn, 13/6
Martin Schoug, flyt prod, 19/6
Percy Melin, Mh-gruppen, 27/6
Anders Bromander, Leverindus, 23/6
Jan Sundström, Mh-gruppen, 29/7
Kent Fernlund, Leverindus, 1/8

Vi säger adjö till

Tomas Karlsson, tvålpackn, 16/6
Thomas Jansson, flyt prod, 27/6
Christer Fahlstedt, pulv packn, 20/7
Lena Blomgren, dataavd, 20/7
Erik Tollander, flyt prod, 27/7

Ett varmt tack till AB Sunlight för uppvaktningen på födelsedagen.

Elin Hellkvist

Ett hjärtligt tack till AB Sunlight för uppvaktningen på min 75-årsdag!

Simon Drott

Ett varmt tack till AB Sunlight, Fritidsområdeskommittén och arbetskamrater för uppvaktningen på min 70-årsdag.

Bertil Kleringer

Ett hjärtligt tack till företaget och arbetskamrater för all uppvaktning på min 60-årsdag.

Göta Pedersén

Till Sunlight, arbetskamraterna på lab och övriga avdelningar ett hjärtligt tack för uppvaktningen på min 60-årsdag.

Lennart Ericson

Ett hjärtligt tack till AB Sunlight och alla arbetskamrater för uppvaktningen på min 50-årsdag!

Ros-Mari Jonsson

Ett varmt tack till företaget och alla arbetskamraterna som uppvaktade mig på min 50-årsdag!

Maj-Lis Ring

"KLINGAN" tackar så hjärtligt för uppvaktningen på 25-årsdagen!

Ett hjärtligt tack till företaget och verkstadspersonalen för uppvaktningen när jag fyllde 30 år för andra gången.

Ellert Lövgren

Ett hjärtligt tack till företaget, arbetsledare och kamrater i verkstadsklubben för vackra blommor och den fina presenten jag fick mottaga med anledning av min pensionering.

Gunnar Lundqvist

DÖDSFALL

Pensionären SVEN LANDQVIST, avled den 26 juli i en ålder av 69 år. Han arbetade innan sin pensionering inom den nuvarande Mh-gruppen, på förrådet.

Operation stöldmärkning

Från Kontorstjänsten kan Du rekvidrera svärborttagna etiketter på vilka står angivet: "Tillhör Sunlight/Leverindus, Nyköping". Med dem kan Du märka lösa föremål, som Du vill ha kvar. Du kan också låna en märkpena från verkstaden med vilken Du kan göra en oborttagbar märkning av värdeföremål.

Senaste stöldrapporten

som kommit till BF-gruppens kännedom handlar om en radio/bandspelare, avsedd för truck. Den försvann från instrumentverkstaden under juni/juli. — Komplet med monteringssett, som den här apparaten vi talar om, så betingar den ett värde på mella 1000—1200 kr, berättar Kenneth Burman på instrumentverkstaden.

P.S. Fredagen den 8 augusti stals också en bandspelare/radioutrustning från en uppställd truck i truckgaraget. Värde: samma som ovan.



"ÖPPET HUS" blir det alltså den 13 september om Du vill. Håll ögonen öppna vecka 35 för då sätts listor upp på de flesta anslagstavlor. Där skriver Du Ditt namn och antal personer inkl Dig själv. Detta för att vi ska få veta om det lönar sig att sätta igång. Minst 200 personer måste det bli om vi ska kunna dra igång "fest-apparaten". När vi vet att det verkligen blir av kommer program, som även fungerar som inträdesbiljett, att läggas ut i Detergent-korgarna på samtliga avdelningar. — Att det kan bli en mycket trevlig dag är ingen tvekan. Väl mött!

"Öppet-hus kommittén"