

# Detergenten

Tidning för anställda

vid Sunlight och Leverindus 14 • 1981

## Uppsägning - arna drabbar alla avdelningar

\*

6 av 12 slutar före  
jul, de sista i  
april 1982.

\*\*\*

*I dag är vi inte glada på redaktionen... Första sidan i det här numret måste tyvärr handla om det tråkigas- te en personaltidning kan skriva om - nämligen uppsäg- ningar. - Sunlight har dock, i motsats till ett flertal andra industrier, under se- nare tid inte behövt till- gripa denna drastiska åtgärd och följaktligen är det också första gången i Deter- gentens 11-åriga tillvaro, som vi är tvungna att för- medla information av detta slag. Men nu är det alltså faktum, företaget har sett sig nödsakat att säga upp 12 st kollektivanställda. Deter- genten träffar fabrikschefen WOLFGANG KAISER ett par da- gar efter att uppsägningarna meddelats de anställda och ber om en kort bakgrund till dagens situation.*

- Orsakerna till det perso- nalöverskott i fabriken, som vi levtt med de senaste måna- derna, och som vi alltså nu inte längre klarar utan upp- sägningar, har visserligen diskuterats i olika samar- bettsformer, men kanske in- te i Detergenten. -

- Jag skulle vilja nämna tre faktorer, som jag anser att i första hand medverkat till den situation vi har i dag:

1) Intrimningsperioden av nya maskiner och utrustning- ar, som krävde stor personal- styrka, men gav dålig effek- tivitet, 2) den uppbyggnad av lager, som vi gjorde för att undvika en liknande si- tuation som den vi hade ef- ter arbetsmarknadskonflikten i maj 1980, 3) den snabba ef- fektivitetförbättringen vi fått i och med att den maski- nella utrustningen växt ifrån barnsjukdomarna och fungerar planenligt.

Efter vilka regler har man beslutat uppsägningarna?

- Efter förhandling med Fab- riksklubben var vi överens om att anställningstidens längd skulle vara utslagsgiv- ande. Alltså: "sist kommen, först gången", utom i ett par undantagsfall, där spe- ciell yrkeskunskap eller so- ciala skäl (handikapp) skul- le vara avgörande.

Hur har det drabbat avdel- ningsvis samt män respekti- ve kvinnor?

- Mh-gruppen har de flesta, 4 st. Därefter pulverpack- ningen med 3, pulvertill- verkningen med 2 och så 1 på resp tvåtillverkn, och

packning, och avdelningen för flytande produkter. Av totalt 12 st är 8 män och 4 kvinnor.

Från vilket datum gäller uppsägningarna?

- Uppsägningstiden varierar i förhållande till resp pers- ons ålder.- De första slut- tar den 19 december och den sista den 19 april 1982.

Får de här personerna någon form av kompensation/avgångs- vederlag eller dylikt?

- Ja. I det fallet har före- taget ställt upp med en till tre månaders lön. Också be- roende på ålder. Här har vi tagit hänsyn till att äldre personer ändå har sämre för- utsättningar till nytt jobb än yngre. En yngre person är oftare också mera flexibel genom att inte ha så starka bindningar till orten genom familj, bostad etc.

Hur ser Du på första kvarta- let 1982? Ur sysselsättnings- synpunkt? Tror Du vi kan kla- ra oss med naturlig avgång i fortsättningen?

- I början av nästa år är det betydligt lättare att överblicka vad som händer under första kvartalet, se- dan vi sett sista kvartalets i år resultat av försäljning etc. Vi vet ju att marknads- avdelningens förutsättningar för planer och prognoser hela tiden förändras och vi är beroende av dem. Det vore in- te rätt av mig att i dag för- söka putsa kristallkulan och sia in i framtiden. Det skul- le bli för chansartade spå- domar, säger Wolfgang. □□



# Ändrad betalningsrutin spar stora pengar!

Det går tydligen att spara pengar på andra sätt än enbart genom personalindragningar. Det fick en långörad Detergenten-reporter veta vid lunchbordet härom dagen i matsalen. Det handlade om betalningsrutiner, så KURT LINDEBERG, redovisningsansvarig, antastades omedelbart.

*Förklara Kurt, vad handlar det hela om?*

Jo, det handlar om en ny rutin för betalning av svenska leverantörsfakturor. - Det är så här, berättar Kurt, att tidigare framställde vi själva avier för girering/utbetalning i en datarutin och betalade en gång per vecka de fakturor, som förfallit till betalning. Nu anlitar vi Bankgirots integreringservice, som innebär, att vi varje måndag till dem sänder uppgifter om betalningar för kommande tisdag-måndag. Uppgifterna överförs via telenätet (da-

tatransmission). Bankgirot bevakar, att betalningarna blir utförda på angivna betalningsdagar och de skriver också bankgiroavierna till mottagarna. Betalningar görs alltså numera varje dag (utom bankfridagar).

*Men vari ligger besparingarna? Fakturorna ska ju betalas?*

Jovisst! - Men inbesparingarna ligger i att vi bl a belastar vårt bank-konto senare och det ger oss räntevinster.

*Hur stora då?*

- Eftersom vi vet att de ligger i storleken över 100.000 kr/år så lägger vi inte ner tid på att försöka räkna ut på kronan. □

*På förekommen anledning vill Detergenten än en gång (tidigare i nr 10/81) tala om vilka som ingår i Tvålutredningens arbetsgrupp respektive referensgrupp.*

*I arbetsgruppen ingår: Sunlights ekonomidirektör ROB KERR (projektledare), fabrikschefen WOLFGANG KAISER, ekonomichef L O ERICSON, marknadschef STIG SÖDERBLOM samt ing BENGTT EKSTRÖM, produktionsstekniska avd.*

*I referensgruppen till vilken arbetsgruppen lämnar fortlöpande information, ingår ROINE ERIKSSON och ULF HÄGER från Fabriksklubben, SVEN-ERIK ANDERSSON, SALF, och MONICA LUNDBERG, SIF. □*



## Fönstret

I Fönstret fick Detergenten härom dagen följande lilla dikt från TORE NILSSON, Mh-gruppen, som med tanke på tre stora ting skaldar:

*KÄRLEK - HÄLSA - FRED  
tre stora ting de är.  
om alla tog som sed  
att tänka om dem så här:  
"Jag vill värna dessa tre"  
så kanske vi fick se  
lyckan med de orden  
komma till oss  
HÄR PÅ JORDEN.*

Tack Tore! En uppmaning nog så angelägen såväl i stora som små sammanhang. □



## SIF-KLUBBEN

*i Stockholm har årsmöte den 19 november och*

*i Nyköping har SIF-klubben därstädes årsmöte den 30 november i Hörsalen kl 16.30. □*

# Detergenten

(latin = rengöraren)

NR 14 • 1981

ÅRGÅNG 11

Manusstopp

för nästa nummer 25 november

Utgiven av:  
AB Sunlight  
611 87 Nyköping  
Tel. 0155/802 00

Redaktör och  
ansvarig utgivare:  
Daga Nilsson-Lundkvist

Redaktionskommitté:

Göran Hofstedt, Leverindus  
Britt-Louise Johansson, Fabriks  
Kalle Johansson, illustrationer  
Monica Lundberg, SIF, Nyköping  
Olle Plyning, SIF, Stockholm  
Alf Ringberger, SALF

Tryckeri AB Åkerblom & Strandberg, Nyköping





## Bowling

Nyköping har blivit världsbekant i bowlingsammanhang den här hösten genom nyköpingsflickan ANNA-GRETA JOHANSSON, som tog brons i World Cup i USA. Som en parentes kan nämnas att ANNA-GRETA också varit anställd på Sunlight en tid, men om hon då spelade någonting för Sunlight får nog Red låta vara osagt. - Nåja, hos

oss fortsätter man i alla fall att hålla bowling-fanan högt. Ett 4-mannalag spelar nu i Korpens A-uppställning. Laget består av STURE ENGMAN, ek avd, PETER PETTERSON, Kontorstjänst, MARIE KJELLBERG, pulverpackn, och ELLERT LÖVGREN, verkstaden.

I många år har bowlingsektionen haft ett årligt utbyte med FABI (Färg AB International) i Göteborg. Så även i år i oktober då ELLERT LÖVGREN, PETER PETTERSON, GÖSTA KARLSSON, P-O LINDHE, L-G REHN och YNGVE CARLSSON spelade matchen mot FABI i Göte-

borg. Och så var naturligtvis sektionsledare JAN GUSTAFSSON också med. - Vem som vann? frågar Du? Jo... det gjorde faktiskt FABI!!!

\*

## ORIENTERING

har det också varit på natten. Fem startade i Sunlightmästerskapet en natt i slutet av oktober vid Södra Friluftsgård. Men bara två fullföljde banan och det var Kalle "Myrra", verkstaden som kom först på 58.30, följd av verkstadskompisen Tore Carlsson på 1.06.37. Därmed har väl Sunlightarna ställt skorna på hyllan för den här säsongen. □

## Bytte Nyköping mot Stockholm



Alla som läst förra numret av Detergenten vet, att GÖRAN KARLE på Sunlight bytt stol med BENGT-OLOF KARLSSON på Svenska Unilever.

Göran, hur länge var Du personaldirektör för Sunlight?

- I drygt 6 år. Och hela tiden har jag bott i Stockholm. Pendlandet till Nyköping ökade successivt de senaste åren och jag kände att jag inte räckte till på något håll.

Vad fick Dig att ta det här beslutet?

- Det är flera faktorer som

spelat in. Avgörande var kanske familjeskäl. Det blev svårare och svårare att kombinera det myckna resandet med den tid jag ville ägna åt familjen. Både jobbet och familjen kom i kläm. Dessutom tycker jag, när det gäller den här typen av chefsjobb, att både person och företag mår bra av en växling. Jag har liksom känt på mig att det är dags att röra på sig.

Vad har Du lärt Dig under den här tiden?

- Allt om personaladministration. Och mest har jag lärt genom att arbeta med alla bitar, som ett komplett företag består av. Alltså; såväl produktion, administration som utveckling. Jag har fått en nyttig påminnelse om att det finns andra väsentliga delar i ett företag än marknadsföring, som jag jobbade med tidigare.

- Att arbeta i företagsledningsgruppen är en annan erfarenhet jag sätter stort värde på. Speciellt viktigt för mig var perioden då MBL trädde i kraft och började omsättas i praktiken. MBL har genomsyrat nästan alla arbetsuppgifter. Den första tiden kändes ganska jobbig och något förvirrad. Men samtidigt spännande. I dag

börjar man få rutin i MBL och leva med lagen på ett annat sätt. Även om det finns mycket kvar att göra. Flera avtal med konkret innehåll i förhållande till lagen t ex.

Vad innebär jobbet i Stockholm?

- Det innebär mindre resande, vilket är en personlig fördel. Så tar jag över Bengt-Olofs jobb som det ser ut i dag. Jag ska jobba med personalen på HK, exkl Sunlight. Tillsammans med Jan Carlsson kommer jag bli a att arbeta med interna förflyttningar av personal, men också internationella chefsförflyttningar, liksom att vara kontaktman i internationellt utbyte av fackliga frågor etc.

Vad har Du att säga om Sunlight?

- Att Sunlight har en bra framtid. Det är mycket som är bra i företaget. T ex en bra marknadsposition, ekonomisk styrka och icke minst - lojala medarbetare att ta fasta på. Men man måste fortsätta att lära sig arbeta på ett annat sätt. Mera samarbete, mera sammanhållning i organisationen - det är nyckelfrågor.

Sade alltså Göran, som vi önskar "Lycka till" när han nu får som han helst vill, nämligen bo och verka i Stockholm. □



# PERSONAL- meddelanden

## Vi gratulerar till

### 80 år

IVAN ADEBRING 24/12

### 60 år

SVEN SVENSSON,  
Mh-gruppen 26/11

ANNA-LISA FAGERBERG,  
avd flytande prod 2/12

HANS ÄFELDT,  
Ma-gruppen 3/12

VERNER BJURHALL,  
ek avd 29/12

SIGVARD JOHNSON,  
verkstaden 31/12

### 15 år i tjänst

ARVID LEPIK,  
anläggningsavd 15/12

\* \* \*

## Vi säger adjö till

Nedanstående personer  
slutar den 19/12:

TOMAS ERIKSSON, tvålavd,

LENNART KARLSSON, "

JAN ROSMAN, flyt prod

ULF NYSTRÖM, Mh-gruppen

LARS BERGLUND, "

PETER LUNDBY, "



# Tack!

Ett varmt tack för uppvaktningen på min högtidsdag!

*Valdemar Gustavsson*

Hjärtligt tack till företaget för blommor och present på min 75-årsdag!

*Märta Söderström*

Hjärtinnerligt tack till företaget och arbetskamraterna för uppvaktningen på min "40-årsdag"!!

*Märta Westling*

## FÖRVARINGSUTRYMMET HOS PORTVAKTEN ÄR INGEN SKRÄPKAMMARE

\* \* \*

Förvaringsutrymmet vid receptionen är egentligen för litet, men f n finns inga möjligheter till utbyggnad. Det är därför viktigt att förvaringstiden av gods där blir så kort som möjligt.

- Helst inte längre än ett dygn, bör gods ligga där innan hämtning sker. Det händer tyvärr allt för ofta, att där står säckar, stora kartonger, dunkar etc i flera dygn, säger ERIK NORDSTRÖM, som har utrym-

met inom sitt ansvarområde. - Ofta är godset omärkt och portvakten eller telefonisten har ingen möjlighet att kontakta någon ansvarig.

GODS, SOM LÄMNAS IN FÖR AVHÄMTNING SKA VARA MÄRKT MED VEM SOM SKA HÄMTA OCH NÄR DET SKA HÄMTAS! Godset bör inte lämnas till porten tidigare än en dag före hämtning.

Detsamma gäller de låsbara facken, vilka inte bör uppehållas av samma person mer än ett dygn i taget. □

\* \* \*

Måste Du besöka Din arbetsplats på "onormal" arbetstid så gör det i alla fall inte mellan kl 22.30-03.00. Då går nämligen portvakten sin långa rond och det är helt orealistiskt för honom att avbryta den för att någon trycker på signalklockan vid porten. □



## Norrköpings-konstnär avslutar säsongen i SUCK-Galleriet



HARRY CARLSSON; känd tecknarprofil i Norrköping, här i färd med att hänga sina tuschteckningar och ett fåtal litografier i SUCK-galleriet i matsalen. Harry rör sig mest vid hav och strand och motiven varierar från svenska till engelska, franska och spanska stränder och fiskelägen. Utställningen, som är säsongens sista med öppet för allmänheten, hänger till slutet av november. En mindre utställning av ull-mosaik kommer dock att pryda skärmarna under första delen av december. Vill Du köpa kontakta matsalspersonalen. Harry säljer gärna också mot månadsbetalningar. □□





# Det nya KONFERENSEXTRA Stryggen

## Kontaktkonferensen 1981

Sunlights "Kontaktkonferens" fortsätter som informationskanal för MBL-information från företagsledning till chefer och fackliga företrädare. Till årets konferens den 5 nov, hade 50-talet personer samlats på Nya Hotellet i Nyköping för att lyssna till VD och marknadsförsäljningsavdelningen, som informerade om företagets aktuella situation beträffande ekonomi och försäljning samt fabrikschefen WOLFGANG KAI-SER, som redogjorde för vår produktivitet/effektivitet. Vad vi gör - vad vi kan göra mer - för att höja den. Tiden hade i år bantats till en eftermiddag och konferensen startade alltså kl 13.00 och avslutades med middag kl 18.30.

VD ROLF LINDMAN, öppnade med en presentation av utvecklingen i stort. Han ägnade sig i mindre omfattning åt 1981 och mera åt hur utvecklingen ser ut för det kommande året. Trots att 1981 bjudit på obehagliga överraskningar såsom prisstopp, vilket kostade oss 1.3 milj kr, och devalvering, som höjde våra råvarupriser, så kommer vi sannolikt, med en kraftansträngning under årets sista månader, att uppnå budgeterat rörelseresul-

tat för 1981.

### God utgångspunkt för 1982

- Trots allt, menar Rolf, så finns det några stadiga hörnstenar att bygga 1982 på. Bl.a. är vi marknadsledare på tvättmedel, vi är stora inom sköljmedel, maskindisk och tvål. Skurmedel börjar röra sig i rätt riktning. Vi har alltså en god position på marknaden. Det är en bra start. - Men naturligtvis ser vi kostnads-spöket borta vid horisonten. Vi vet redan nu att råvarorna kommer att öka med 17 % under nästa år. Packningsmaterial med 10 %, driftskostnader med 11 %, distribution med 12 % etc. Därtill kommer pressen från lågprismarknaden.

### Vad ska vi då "mota Olle i grind" med?

- Här gäller faktiskt ett annat ordspråk. "Många bäckar små gör en stor å". Vi har minskat på antalet anställda. Jämfört med 1970 då vi var 657 är vi 1981 485 och beräknar att vara under 1982, 460 st. Trots att vi är ett företag med stora märkesvaror och följaktligen i hög grad beroende av reklam, så har vi 1981 inte högre reklamkostnader än 1975 t.ex. Vi har m.a.o. hållit igen reklamaktiviteterna så långt det är möjligt. Vi måste kritiskt granska hela vår struktur och organisation och vi måste öka

vår produktivitet. Och att öka produktiviteten behöver inte betyda att vi alla måste svettas mer. Det kan uppnås genom en effektivare organisation, genom bättre samarbete i alla riktningar, genom att arbetstiden utnyttjas bättre, genom modernare maskiner, bättre (sparsammare) materialförbrukning genom ett ökat kunnande och bättre teknik. Och det finns säkert fler sätt att öka produktiviteten på.

### Vi måste förändra .....

Rolf ville också poängtera, att en förändring inte nödvändigtvis måste innebära ett hot. En förändring kan betyda att göra något annorlunda och mera ekonomisk och kan ofta betyda en möjlighet till något nytt. Även om vi fortfarande har många problem framför oss, så är vi nu på rätt väg, anser Rolf.



Sedan var det marknadschefernas tur att mera detaljerat ge en översikt av sina produktområden. STIG SÖDERBLOM, som svarar för handdisk, rengöring och tvål, kan i korthet sammanfattas så här:

HANDDISK börjar nå sin topp på den svenska marknaden. Diskmaskinen blir allt van-



ligare. Men Sunlights "Klara" har ändå simmat hela 1981 med näsan något över vattnet och förväntas ge en vinstutveckling, som ligger några procent över planen. Under 1982 väntas stiltje på denna marknad.

RENGÖRING, av typen "Andy", är inne på en vikande totalmarknad. Men "Andy" har klarat sig under 1981 med något 10-tal ton över planerad försäljning och med en vinst som ligger bättre än väntat. Lönsamheten ökar och marknadsutvecklingen pekar i positiv riktning. Ett ganska lustigt jämför-exempel inom rengöringsgruppen är, att fransmännen är ena hejare på skurmedel. Där skurar man upp över 1 kg/person/år, medan vi i Sverige bara använder lite över 100 gr!

Men "VIM" har gjort ett bra kliv uppåt under 1981 och kommer att göra det ytterligare under 1982.

\* \*

TOALETTVÅL är svenskarna fortfarande dåliga på att använda. Vi stampar sedan flera år på samma statistik mellan 6-7 tvålar per person/år. Går vi utanför Europa, USA, Australien, så ligger förbrukningen över det dubbla jämfört med Sverige. Men den låga konsumtionen kompenseras ändå hos oss genom att vi är ena "baddare" på att sälja "LUX"! Vi är marknadsledare med över 20 %.



LARS WEDEN - med tvätt-, skölj- och maskindiskmedel inom sitt ansvarsområde, bekräftade diskmaskinsutvecklingen i Sverige 26 % av hushållen har nu diskmaskin, vilket betyder, sade Lars,

att Sverige blir det första land i Europa, som börjar nå taket på försäljningen av maskindiskmedel. Man kan inte räkna med någon större försäljningsökning utan måste i stället "se om sitt hus" på annat sätt. Effektivare produktion och marknadsföring, översyn av förpackningar etc. Marknaden för maskindisk börjar allt mer likna tvättmedelsmarknaden. Vi kan dock glädja oss åt att "SUN" och "Tvätta Maskindisk" har en stark position på det här området.

SKÖLJMEDEL, har haft en ganska ordentlig tillväxt under 1981 och man räknar med fortsatt ökning under 1982. Vi har hållit vår andel i tonnage under året. Lönsamheten är svår att upprätthålla, men får ses som acceptabel för vår del. Såväl "Tvätta Skölj" som "Comfort" har fått känna hård press av lågprismarknadens produkter.

\* \*

TVÄTTMEDEL, basen för vår verksamhet har, som alla vet, en stillastående marknad. Lars betecknade den nuvarande situationen som mycket pressad. Inflation och låg köpkraftsutveckling gör konsumenten allt mer prisinriktad. Detta + en tekniskt- och marknadsmässigt låg innovationstakt under -70talet har påverkat våra produkter, som är av hög kvalitet med ett relativt högt pris. Men det går att vända negativa trender, menar Lars. Det har t ex. vår strävan att förändra kampanjsortimentet i riktning mot ordinarie sortiment visat. Jämfört med -79 säljer vi nu 40 % mer av vårt tonnage som ordinarie vara. En utveckling, som ger sundare prispolitik i handeln, enligt Lars.

*Vad kan vi göra för att höja produktivitet/effektivitet??*

WOLFGANG KAISER stannade en stund kring rubr fråga. Vad har vi för mål och vad kan vi föra för att nå dit? - Bl a genom att nedbringa antalet mantimmar/ton, minska energikonsumtionen, liksom motverka svinn i materialkonsumtionen genom större sparsamhet i hanteringen. 1980 var ett dåligt år ur produktivitetssynpunkt jämfört med 1979. 1981 förväntas bli klart bättre än -79. Vidare nämnde Wolfgang, att två arbetsgrupper tillsammans med expertis utifrån, kommer att göra en översyn av förråd/lager resp anläggningsavd, för att effektivisera organisationen. För att förbättra samarbetet mellan chefer och produktionsgrupper kommer en annan arbetsgrupp att tillsättas. Vi fortsätter i hög takt med investeringar i modernare maskiner och vi kommer att flytta delar av kvalitetskontrollen från lab till produktionen.

\* \*

Tiden var långt framskriden när det blev ERIK BOHL's tur att redovisa ett antal intressanta utvecklingsprojekt, vilka även innebär aktningvärda besparingar. 12 av dem ligger inom produktområdet, 14 inom processer och 17 på förpackningssidan.

De sista skälvande minuterna fick ekonomiavd. Det var LO ERICSON, som tolkade för ekonomidirektören ROB KERR, som än så länge lever i "språkförbistring". LO informerade om vilka områden man närmast måste angripa för att uppnå ytterligare besparingar. Han nämnde bl a datorisering, förenklingar, lägre krav etc.

Vid det här laget var middagen bildligt talat serverad utanför dörren. Tyvärr medgav lokalen inga möjligheter till umgänge. Man satt där man satt från första till sista tuggan. Kan man tala om kontaktsvårigheter på en kontaktkonferens?