

Detergenten

Tidning för anställda

vid Sunlight och Leverindus 6 · 1982

INFORMATION ~

för vem?



INFORMATION = UPPLYSNING, UNDERRÄTTELSE
(enligt Svenska Akademiens ordlista)

Men information är svårt. Även om många inte anser det. Informationen får också ofta bära skulden när det går snett. "Vi har inte blivit informerade," heter det då. Men hur ska information bedrivnas för att gå hem hos alla?. - En informationsverksamhet är naturligtvis helt avhängig de resurser den ges. Ett tyvärr inte så ovanligt mönster är, att i goda tider stiger informationsavdelningarna upp som solar med strålände informationschefer, men när det börjar kärva till sig, läggs de ner. Hur var det? "Opp som en sol, ner som en plätt".

TVÄRTEMOT SAKKUNSKAPEN

i varje fall om man får tro de två auktoriteteter, som var huvudfigurer på Sveriges Personaltidningsförenings senaste möte.

SIGVARD LINDSTRÖM

heter den ena auktoriteten. Informationschef på Aftonbladet och i vida kretsar känd som förste "braständare". Hör bara när han fyrar

av följande lilla gnista: "De många människornas samlade klokskap, är alltid större än direktionens. En väl fungerande intern information är nyckeln till det framgångsrika företaget!"

Med risk för att Detergenten får en ny redaktör så fortsätter vi med den andra auktoriteten, nämligen

LENNART LEVI

professor och stressforskare. Han blåste under med följande: "När informationen i ett krisföretag skärs ned, när folk ingenting får veta, börjar de tyda tecken. Rykten sprids och folk passiviseras. Det är alltid bättre att se sanningen i ögonen, än att leva i ovisshet".

HUR ÄR DET DÅ MED VÅR EGEN INFORMATION. FUNGERAR DEN?

Detergenten gick ut och frågade ett antal anställda:

1) Drygt två månader har gått sedan vi hade Årets Informationsdag. Vad är det väsentligaste Du minns från den?

- 2) Önskar Du informationen utformad på något annat sätt?
- 3) Håller Du med om att det är bättre att se sanningen i ögonen än att leva i ovisshet?
- 4) Är information viktig för Dig?

HÄR ÄR SVAREN VI FICK:

Manlig koll anst, 54 år:

- 1) VIA TAED, provpaketet, mycket bra produkt. Intressant att se bilder från lasarett, slakterier, tvätterier, där våra produkter används.
- 2) Förenkla. En bildförevisning är lättare att förstå. Det tar år att lära sig hänga med på sifferdiagrammen.
- 3) Absolut! Utan omvägar!
- 4) Mycket viktigt att få se och höra för att förstå vad som är bäst för såväl företaget som en själv.

Kvinnlig koll anst, 20 år:

- 1) Nya Via och så hur Leverindus fungerar.
- 2) Mera bildmässigt hur företaget fungerar i praktiken.
- 3) Ja. Annars kan det bli obehagliga överraskningar.
- 4) Det är viktigt att man får veta hur företaget går, vad som görs och kommer att hända i framtiden.

Kvinnlig koll anst, 47 år:

- 1) Det blev för mycket på en gång, av siffror och staplar.forts sid. 2. ▶

Man blir trött och tappar intresset.

- 2) Generalisera, förenkla.
- 3) Ja, det tycker jag!
- 4) Det är viktigt. När man jobbar vill man veta hur det går för företaget.

Manlig koll anst., 20 år:

- 1) Lyssnade mycket på det om avd för flytande. Leverindus presentation var talande.
- 2) Lite lättare. Typ Leverindus. Trist att bara mala på oavbrutet.
- 3) Bättre säga hur det ligger till, men synd om dem som blir utan jobb.
- 4) För jobbet får jag ibland onödigt info, men personligen vill jag veta mera.

Manlig tjm, 47 år:

- 1) Den ekonomiska informationen har jag i jobbet. Mitt dåliga minne tvingar mig till anteckningar, som jag återgår till vid behov.
- 2) För mycket siffror för flertalet. Önskas: Förenkling och bildmaterial.
- 3) Självlklart! Ju tidigare desto bättre.
- 4) Ingen information får tas bort. Ju mer man vet, ju mer motivation.

Kvinnlig tjm, 23 år:

- 1)jag minns om Via och om hur man använder produkter på lasarett och i storkök. Men diagrammen var oin-

tressanta. Bättre med 2 ggr/år och inte så långt.

- 2) Lite roligare så man orkar med. Bilder.
- 3) Ja, det gör jag!
- 4) Det är viktigt med information.

Kvinnlig tjm, 33 år:

- 1) Att det gick bra för tvålen. Det var viktigast.
- 2) Annars fungerar det väl, men nog kunde siffrorna göras lite roligare?
- 3) Jovisst!
- 4) Viktigt få veta vad som händer och vad som ska hända, tycker jag.

Manlig tjm, 25 år:

- 1) Jag minns storsatsningen på Via, att den dåliga trenden är på väg uppåt, att vi måste vara på vakt mot våra konkurrenter, vi måste ha volymökning.
- 2) Generalisera mera. Mer rakt på sak, vad är dåligt vad är bra. Presentera vägen till målet, mindre staplar.
- 3) Jovisst, då kan man planera bättre för sig själv.
- 4) Information måste finnas. Den som ges på arbetstid, tror jag ökar intresset.

Manlig koll anst., 55 år:

- 1) Hur vi ligger till i marknadsandelar.
- 2) Nej, jag tycker muntlig information är bra.

3) Bättre få reda på hur det är.

4) Det står mycket i Detergenten och Unisont som är viktigt och roligt att få reda på.

Manlig tjm, 43 år:

- 1) Via TAED-lanseringen. Den var skickligt framförd liksom Leverindus' presentation.
- 2) Nej, det var lagom det Rolf Lindman sa om Sunlight.
- 3) Ja, det är lätt att säga, men jag tycker det.
- 4) Ja, den är viktig. Men blir det för mycket, som med trafikmärken, då ser man ingenting.

Manlig tjm, 63 år:

- 1) Leverindus presentation om hur produkterna används hos konsumenten.
- 2) För den som är vaken är informationen bra.
- 3) Absolut!
- 4) Ja, den som jag har användning för, och den får jag.

Kvinnl koll anst., 25 år:

- 1) Att vi fått ett nytt tvättmedel.
- 2) Tjattigt att mässa om så mycket siffror. Presentera i större drag och med bilder.
- 3) Ja!
- 4) Det är viktigt, men med allmän och äkta information på kortare tid.

Detergenten

(latin = rengöraren)

NR 6-1982
ÄRGÅNG 11

Manusstopp
för nästa nummer 28 maj

Utgiven av:
AB Sunlight
611 87 Nyköping
Tel. 0155/802 00

Redaktör och
ansvarig utgivare:
Daga Nilsson-Lundkvist

Redaktionskommitté:
Göran Berglund, SIF, Sthlm
Göran Hofstedt, Leverindus
Susanne Clausen
Kalle Johansson, illustrationer
Monica Lundberg, SIF, Nyköping
Alf Ringberger, SALF

Tryckeri AB Åkerblom & Strandberg, Nyköping

Kvinnl koll anst, 20 år:

- 1) Via TAED.
- 2) Mindre tabeller, de är svåra att förstå.
- 3) Ja, håller med om det!
- 4) Ja, jobbet blir roligare.

Kvinnlig tjm, 35 år:

- 1) Leverindus program tyckte jag mycket om. Man fick lätt intrycket av att Sunligt är så pessimistiskt.
- 2) För mycket siffror och staplar är svårsmält, men

jag kan inte så här plötsligt ge förslag på något bättre.

- 3) Ja, det stämmer!
- 4) Information är viktigt och jag tycker jag får rätt sådan för att klara jobbet. □□



SIF-KLUBBEN, NYKÖPING

hade möte den 3 maj i Hörsalen. Huvudpunkten på mötesprogrammet var Löneförhandlingarna 1982. Man gjorde en repetition av det centrala avtalet och kunde påvisa kvalifikations- och befordringstillägg för 1982.

De lokala förhandlingarna är alltså avslutade och det kan konstateras, att SIF-medlemmarna i Nyköping fått samma extra påslag som övriga Unileverbolags. Det verkar som en central styrning från Svenska Unilever. Något ytterligare utrymme fanns nämligen inte, trots noggran-

na undersökningar. Glädjande är emellertid att vi nu nått ett relativt löneläge på 103% vilket hela tiden varit målsättningen sedan julgratifikationen avlöstes.

SALF-KLUBBEN

är också klara med sina förhandlingar. Men förhandlingsdelegationen är inte speciellt lycklig över resultatet. "Vi har inte fått förståelse för lönesättningsklausulen, dvs lönemarginalen till underställd personal, som är inskriven i SALF:s huvudavtal", säger ordf LASSE TJÄDER. "Men genom att SALF har facklig demokrati, dvs att medlemmarna beslutar, så antogs dock lönebudet. Men inför kommande förhandlingar finns det stor risk för att vi går till central förhandling om man inte tar hänsyn och följer avtalet, säger

HAR DET NÅGON BETYDELSE FÖR KLUBBEN ATT SALF GÅTT UR PTK?

"Nej, inte på det lokala planet", betonar LASSE. "Och det är också sagt från centralt håll att det inte ska påverka. Vi har, inom Sunlight, så gott samarbete med SIF, vilket vi givetvis hoppas ska fortsätta så vi har ingen tanke på någon förändring i verksamheten i vår klubb".

FABRIKSKLUBBEN

är i princip också färdig med sina förhandlingar, men dock inte riktigt, säger ROINE ERIKSSON. Återstår en del detaljer, som har med lönesystemet att göra. Men vi har kommit överens om att det retroaktiva utbetalas för fyra månader nu med maj-lönen och under senare delen av maj hoppas vi bli klara med resterande punkter så att nya löner kan tillämpas fr o m junilönens utbetalning. □□

FÖRSLAG NR 1000 INLÄMNAT!

En av våra flitigaste förslagsställare, GERT LARSSON, reparatör på tvål avd, lämnade in ett förslag rörande justerbart munstycke för justering av tvålsträng från plodder, för att lättare uppnå rätt tvålvikt under gång. Förslaget fick registreringsnummer 1000 och det tyckte förslagskommittén var värt att uppmärksamma med en blomsterbukett. Självt tror GERT att han lämnat in ca 15-20 förslag totalt, och då och då kommer en belöning! Det är LENNART HOLMQVIST, t v på bilden, som lämnar över blommorna till GERT.



Vi gratulerar till

75 år

GUNHILD TRYGG 4/6

70 år

ANNA LARSSON 20/6

60 år

ERIK KARLSSON,
verkstaden 10/6

50 år

LEIF WAHLSTEDT,
planeringsavd 28/6

30 år i tjänst

ELSIE PETERSSON
personalavd 3/6

25 år i tjänst

BO ODENMAN,
adm utveckling 15/6

20 år i tjänst

BIRGITTA HÖGBERG,
drift lab 19/6

10 år i tjänst

PETER FERNSTEDT
verkstaden 12/6

Vi säger adjö till

LAINA MARTTINEN, 30/4
pulv packn (pens)

SVEN PEHRSON, lagret, 30/4

DÖDSFALL

Pensionären WOLLRATH LUNDSTRÖM, avled den 3 maj i en ålder av 75 år. Före sin pensionering arbetade han i många år på laboratoriet med utveckling av tvålprodukter.

*

Ett varmt tack till AB Sunlight, samt till vänner och kamrater på Sunlight, för vackra blommor till min makes, WOLLRATH LUNDSTRÖM, jordfästning.

MARGIT LUNDSTRÖM

LEIF WAHLSTEDTS 50-årsdag var fel angiven i Unisont, till den 28/5. Leif fyller alltså enligt ovan 28/6!



Tack!

Ett hjärtligt tack till AB Sunlight för uppvaktningen i samband med mina 25 år i företaget. HENRIC LUNDQVIST

Ett varmt tack till företaget och arbetskamraterna för blommor och present vid min pensionering!

SVEN PEHRSON

Ett varmt tack till arbetskamrater och till företaget för uppvaktningen med anledning av min pensionering.

LAINA MARTTINEN

Ett hjärtligt tack till AB Sunlight för uppvaktningen på min 75-års dag!

GRETA KARLSSON

Ett varmt tack till företaget, arbetskamraterna och verkstadsklubben, för uppvaktningen på min 50-årsdag!

STANISTAW LISEK

Ett hjärtligt tack till företaget och arbetskamraterna för uppvaktningen på min 50-årsdag!

GRETA BJÖRK



HALLÅ ALLA SJÖFARARE!!!

"Skärgård och kustland" en trevlig broschyr, som utgavs förra året av Länsstyrelsen, har i år en ny bilaga, "Servicebilaga 1982". Finns på redaktionen, intern tel 109!



IDROTT

40 år

BOWLING

Det har varit Sunlight-mästerskap i Bowling. Mästare blev LARS-GÖRAN "TEXAS" CARLSSON på 1527 p. och som

- 2) YNGVE CARLSSON, 1521 p,
- 3) MARIE KJELLBERG, 1449 p,
- 4) ELLERT LÖVGREN, 1418 p
- 5) PETER PETERSSON, 1339 p,
- 6) STURE ENGMAN, 1350 p,
- 7) JOHNNY GAAL, 1256 p,
- 8) LARS-GUNNAR REHN, 1246 p,
- 9) BO-ARNE FAGER, 1222 p,
- 10) PER-OLOV LINDH, 1194 p.

Totalt ställde 14 st upp på startlinjen.

I Korpens serie "Annorlunda" har också Sunlight deltagit med ett lag av 10. Den serien vann Sunlight med 88 p på 10 omgångar. På andra plats kom Wedholms med 85 p. I Sunlights lag spelade YNGVE CARLSSON, STURE ENGMAN, ELLERT LÖVGREN och PETER PETERSSON med Gösta Karlsson (pensionär) och Lars-Gunnar Rehn som reserver. □□



HÖGSTA VINSTEN I SUCK-DRAGNINGEN TILL NYKÖPING!!

SUCK har som bekant haft årsmöte i Nyköping med åtföljande dragning i A- B- och E-kategorierna. Många fina vinster stannade kvar i Nyköping, bl a den högsta, som gick till KALLE FREDIN på kokeriet. I nästa nummer av Detergenten kommer vi att presentera samtliga Sunlight/Leverindusvinnare, liksom SUCK:s styrelse och lite mera om Konstföreningens verksamhet, medlemstal etc. □□