

Detergenten

Tidning för anställda

vid Sunlight och Leverindus

9.1982

VIA på rätt kurs med TAED i SEGLEN

Text: D Nilsson-Lundkvist



I dagarna är det drygt fem månader sedan de första pallarna VIA TAED lämnade fabriken för vidare befordran till handeln och konsumenterna. - Vad har hänt? Vågar vi tro på succé?

CHRISTIAN WIECHEL, produktgruppchef med ansvar för bl.a. VIA TAED. Vad sägs?

- Joo då... säger Christian och har svårt att modifiera det lyckliga ansiktsuttrycket. - Det börjar lukta framgång nu. Visst var det kärvt i portgången. Det där med system verkade lite komplicerat liksom förkortningen TAED. Det väcker inte omedelbar köplust precis. Något av mystifikation över det hela tyckte säkert många i början. De första månaderna har ordinarie försäljningen också varit helt normal. Men nu börjar vi märka en viss reaktion. Många har nu provat produkten, läst reklamen i dags- och veckopress, sett ICA-handelns flygblad samt tidningarnas övriga positiva skrivelser. Och icke minst - folk berättar om sina erfarenheter för varand-

ra. Förstagångsköparna har funnit att produkten håller vad den lovar och gör omköp, samtidigt som nya provare ständigt tillkommer.

MEN DET HAR OCKSÅ VARIT EN HÄRD SATSNING ?

- Jo visst! - Det har i stort sett varit fråga om kampanj och extra-pris hela tiden. Men, betonar Christian, representanterna har också märkt att när Via inte varit extra-pris-märkt så har man köpt till ordinarie pris.

60 DL - VAR DET EN BRA INTRODUKTIONS-STORLEK ?

- I varje fall kan jag säga att det är den mest framgångsrika kampanj för en enskild artikel, som jag varit med om på Sunlight. 700.000 ekonomipaket gick ut. Utan den satsningen hade inte så många provat VIA TAED. Via är en så inarbetad produkt så folk inte skulle ha köpt ett litet provpaket på 10 eller 20 dl. Vi vet att uppemot 50 % av hushållen tvättar med Via någon gång varje år. Framförallt till vit-

tvätt. Så vår ambition är inte att nå dem som aldrig har tvättat med Via, utan att stärka lojaliteten hos våra redan etablerade VIA-användare. Att göra dem uppmärksamma på, att VIA TAED ger ett utmärkt resultat även på kulört material och lågtemperaturtvätt i övrigt. Ca 80% av alla tvättar är just lågtemperaturtvätt upp till 60° Och där ger VIA TAED nu ett enastående resultat.

VAD TROR DU KONSUMENTEN MEST TAR FASTA PÅ ? ATT TVÄTTIDEN FÖRKORTATS MED VIA TAED ELLER ATT MAN SPAR ENERGI GENOM ATT FÅ ÄVEN VITTVÄTT OCH HÄRT SMUTSAD TVÄTT REN I ENDAST 600 ?

- Det vet vi inte riktigt än. - Vi gör ju regelbundna tvättvane- och attitydundersökningar och en sådan ska vi göra under första halvåret -83. Vi tror att vi får svar även på de frågorna då. - Vi vet att vi är på rätt väg, så vi behöver inte så snabb information. Det kan vara rätt lagom att få resultat av en sådan undersökning ungefär ett år efter att produkten kommit på marknaden. *forts nästa sida....*

HUR DÅ VET ATT VI ÄR PÅ RÄTT VÄG, MENAR DU?

- Jo. vi har fått så många positiva signaler, som bekräftar det påståendet. T.ex. samarbetet med tvättmaskinsfabrikanterna. Aldrig tidigare har vi fått ett så entydigt positivt gensvar. Flera av de stora tvättmaskinsmärkena rekommenderar VIA TAED i sina annonser, såväl i text som i bild. Vi har redan sålt in 8.000 årsförbrukningar via maskinfabrikanterna.

- Alla tidningsartiklar (utom en) har varit positiva och inte ifrågasatt vad produkten lovar, berättar Christian vidare. "Råd och Rön", vår kanske mest seriösa tidskrift i konsumentupplysning skriver: "TAED gör att blekningseffekten blir märkbar redan vid 40° och fullt effektiv vid 60°". Det är klara besked! Våra representanter menar, att gamla Via, som är långt ifrån någon dålig produkt, är svårsåld numera. Alla vill ha VIA TAED. Grossistkedjorna är med oss. Några av dem har satsat så hårt, att de haft rena förlustpriser på VIA TAED, för att man vill locka kunderna till sina butiker.

- Alla de här signalerna tillsammans med att Sunlight Information haft ca 1000 telefon-samtal och brev enbart om VIA TAED, talar om att nog har produkten rört om ordentligt i "grytan", säger en nöjd CHRISTIAN WIECHEL □□



«Framgång föder - positiva tankar - det behöver vi alla»



Detta bl.a. säger Sunlights VD här nedan, när Detergenten bad honom skriva några rader som svar på frågan: - Hur ser det ut för Sunlight just nu?

Det ser mycket lovande ut för närvarande. Om allt går enligt planerna kommer vi att överträffa budget både för försäljningsvolym och vinst. Vi ökar vår andel av totalmarknaden till drygt en tredjedel och förblir därmed den klart ledande tillverkaren inom våra produktområden.

VIA TAED har naturligtvis starkt bidragit till framgången, men även SURF och TVÄTTA bland tvättmedlen har haft volymframgångar.

LUX har åter igen haft ett framgångsrikt år och SHIELD ser ut att ha etablerat sig på marknaden efter några tveksamma år.

Våra sköljmedel Comfort och MJUKSKÖLJ har haft mycket stora volymökningar bl.a. tack vare återhållsamma prishöjningar.

Av våra två maskindiskmedel har TVÄTTA varit mest framgångsrikt. KLARA och TVÄTTA HANDDISK har båda klarat sig bra i den hårda lågpris-

konkurrensen.

Rengöringsprodukterna ANDY och VIM har med bibehållen volym förbättrat lönsamheten.

I fabriken arbetas det i september 3-skift i pulverpackningen för att få fram tillräckligt med varor att leverera. Det är naturligtvis jobbigt med 3-skift, men samtidigt måste man glädja sig åt att våra produkter är attraktiva på marknaden. Fabriken gjorde för övrigt på våren en fin insats med att tillverka och leverera alla säljfärdiga pallar Via TAED.

Som helhet känns det bra just nu. Framgång föder positiva tankar - det behöver vi alla. Just nu lägger vi sista handen vid nästa års budget och det ser positivt ut. Så låt oss glädjas alla Sunlightare!

Detergenten

(latin = rengöraren)

NR 9 · 1982
ÅRGÅNG 11

Manusstopp
för nästa nummer 30 sept

Utgiven av:
AB Sunlight
611 87 Nyköping
Tel. 0155/802 00

Redaktör och
ansvarig utgivare:
Daga Nilsson-Lundkvist

Redaktionskommitté:

Göran Berglund, SIF, Stockholm
Göran Hofstedt, Leverindus
Susanne Clausen, Fabriks
Kalle Johansson, illustrationer
Monica Lundberg, SIF, Nyköping
Alf Ringberger, SALF

Tryckeri AB Åkerblom & Strandberg, Nyköping

HAR DU TÄNKT ÖVER DET DÄR MED "PRÖVA-PÅ-VECKA?"

Du som jobbar i produktionen! Nu startar "pröva-på-projektet", som vi skrev om i sista numret före semestern. Vilket innebär i första hand att kvinnor får pröva på de hittills s.k. "manliga" jobben. - Vecka 38 kör man igång och Du som är intresserad anmäl Dig omedelbart till ÅSA FOGELBERG på personalavd.

Följande jobb kan Du pröva:
Avd. för flytande produkter: blandning disk- och rengöringsmedel samt shampoo.
Tvålavd.: Torkning av tvålmasa. Tvålblandning: tillsats av färg och parfym.
Pulverpackningen: Sidolimning av kapslar. Reparator.
Pulvertillverkning: Doseringen: tillsats av parfym, perborat, enzym etc. Spraytoppen: skötsel av munstycken. Sprayskötare: övervaka hela tillverkningsprocessen.
Lager/Förråd: Truckförare.
Samplökningslagret: plocka ihop mindre varuorder.

Givetvis kan även andra arbeten förekomma. Kom med önskemål!



Fönstret

Efter att ha läst SIS-rapporten i nr 7, kan åtminstone inte signaturen smittas av den optimism, som VD ger uttryck för i slutet av artikeln. Det verkar som om han avfärdar tidigare nämnda problem, med lågpriskonkurrens, för stor organisation, statisk marknad etc, med en svansviftning. - Personligen ser han ändå optimistiskt på alltihop. -

Så enkelt är det väl inte. Alla vet att lönsamheten är

viktig och att företaget har ambition att sysselsätta alla i dag anställda. Samtidigt måste man inse att Sunlight inte är någon social inrättning, utan att alla som jobbar här måste behövas. I bemärkelsen utträta något meningsfullt. - Många känner vanmakt och menar, att företagsledningen pressar kostnaderna mera genom att dra in på personal än att satsa på nyheter. - Sådant skapar passivitet!

Det ligger mycket i vad Jan Carlzon på SAS säger: "Mycket av framgången för oss beror på att man lyckats motivera de anställda till ett bra jobb. Om företaget i en ekonomisk krissituation hade bestämt sig för att minska kostnaderna och dra ner på personalen skulle man fått en dålig stämning bland de anställda." - Det är skillnad på vad vi säljer och till vilka - men låt oss ändå inspireras av något annat än stagnerade marknader och kostnadsjakt.

"Nyhetstörstare"

Dessvärre kom "Nyhetstörstares" insändare för sent inkom pressläggning för att få den kommenterad i detta nr. Vi återkommer i nästa.

Förtydligande: SIS = Sunlights Samarbetsgrupp i Styrelsefrågor. Red.

GÖR NÅGOT ÅT SOMMARSTUGE- ENTRÉN!

Fabriksentrén och väntplatsen för gäster, ser ut som när man plockar ihop lite grand härifrån och därifrån för att möblera upp en sommarstuga. Köp för allt i världen en sittgrupp i skinn. Det är en engångskostnad, men den står sig säkert lika länge som företaget.

Vi kan väl hålla skenet utåt i alla fall! - "Gästvänlig"

ERIK NORDSTRÖM, ansvarig för bl a kontorsmöbler, svarar:

- "Gästvänlig har så rätt så rätt. Men oavsett insändaren så är det faktiskt bestämt att nya möbler ska anskaffas till nämnda entré under hösten. Kvaliteten är inte avgjord ännu, så helt omöjligt är det inte att signaturen får se en skinnklädd möbel på plats framöver."

Höstens kurser

En datakurs liknande de som hållits under våren kommer att arrangeras, säger Elsie på personalavd. Eventuellt kan vi starta en kurs i engelska också, om tillräckligt många är intresserade.

Fabriksklubben har redan satt igång med kursen "Förändra Din arbetsplats". I oktober startar "Klarspråk" - namnet klargör vad man får lära sig där. Tidigt i våras började vår cirkel "Ut i världen", berättar Marita Hasselberg, studieansvarig i Fabriksklubben. I den skall vi försöka få kontakt med våra jämlingar i andra Unileverföretag ute i världen. Vi börjar i de nordiska länderna och vid årets slut har vi säkert mer att berätta.

SIF ordnar Psykologi på arbetet med start v. 38. Den ger oss grunderna i psykologi till vardags och den ämnar vi senare bygga på med en cirkel i psykosocial arbetsmiljö, säger Kjell Norin, studieorganisator i SIF-klubben. Vi har också en Datautbildning på vårt program, där man får lära sig hur en minidator fungerar.



Höstens utställningar i SUCK-Galleriet inleds med Nyköpingskonstnären JAN ED, som visar akvareller från den 4-15 oktober.



Våra

pensions-

former



Text o. foto: D Nilsson-Lundkvist

I förra numret gav vi en kort historik och presentation av SUPS - Svenska Unilevers Pensionsstiftelse - som tryggar och garanterar pensionerna för Svenska Unilevers tjänstemän. Vi lovade också återkomma med en presentation av de olika pensionsalternativen och det löftet infriar vi nu. De alternativ, som erbjuds den anställda är dels full pension vid överenskommen eller lagstadgad pensionsålder, dels delpension, vid tidigast 60 eller förtidspension, som grundar sig på antingen arbetsmarknadsskäl (omorganisation, arbetsbrist, nedläggelser etc) eller också av medicinska skäl, nämligen att läkare konstaterat att man inte kan arbeta på grund av sjukdom.



Ett tillrättaläggande från förra numret:

BENNY CARLSSON representerar enbart SALF-klubben i SUPS:s styrelse. SIF har egna representanter, nämligen LENNART ENGHOLM, för Nyköping och ÅKE LINDBERG, för Stockholm.

Pensionsalternativen *

Full pension

vid överenskommen eller lagstadgad pensionsålder innebär att man helt lämnar sitt yrkesarbete och uppbär full pension enligt gällande pensionsnormer.

Delpension

från 60 år kan både män och kvinnor få. Vid delpension uppbär vederbörande lön för sin deltidstjänst tillika med delpension från Försäkringskassan. Vad en delpension i förening med en halvtidstjänst kan innebära ser man bäst med ett exempel:

Vid heltidstjänst har Kalle en månadslön på	8.000
skatt enl.kol. I	-3.146
Kalle får ut netto	4.854

Kalle går i delpension vid 60 med halvtidstjänst.

Kalle får 50% av sin heltidslön på jobbet	4.000
Försäkringskassan ersätter 50% av inkomstbortfallet	+ 2.000
Kalle får ut brutto	6.000
skatt enl.samma kol.	-1.992
Kalle får ut netto	4.008

Alltså förlorar Kalle 846:- i rena pengar genom att gå i delpension med halvtidstjänst. Men arbetar han några timmar till/vecka får han mera pengar i plånboken. För delpension gäller att man minskar sin arbetstid med minst 5 tim/vecka och arbetar i genomsnitt minst 17 tim/vecka.

Förtidspension

är för den som inte längre kan arbeta p g a medicinska skäl eller av arbetsmarknadsskäl som tidigare nämnts. För den som blir förtidspensionerad p g a sjukdom ersättes allmän- + kollektivavtals- (t ex ITP) försäkring 80 % av den förlorade arbetsinkomsten. När det gäller en tidigare pensionering av

arbetsmarknadsskäl, träder naturligtvis arbetsmarknadens etablerade stödåtgärder in, arbetslöshetskassa etc. Men även en individuell överenskommelse mellan arbetsgivare och arbetstagare kan ligga till grund för en tidigare pensionering.

Ekonomi oftast i förgrunden * *

Hur ser människor i allmänhet på delpension? Som något positivt eller med nonchalans?

- Många ser den som en tillgång för att kunna trappa ner och få mera tid för sig själv och sina fritidsintressen.
- De som är negativa hänger oftast upp argumenten på ekonomiska detaljer, säger SUNE NILSSON på SUPS.
- Man fixerar sig vid den summa man får ut mindre varje månad. I stället borde man kanske jobba lite mera med sig själv. Planera, se vad man kan få ut av fritiden som kompensation. Livet som pensionär kommer ändå. Om det startar något förr eller senare kan inte vara av avgörande betydelse för individen. Ur hälsosynpunkt tvärom, tycker Sune.
- Förmånligt att kunna trappa ner successivt mot att gå till sista dagen och plötsligt bara klippa av. För många kan det vara rätt slitsamt att gå till 65. Risken finns att krafterna inte räcker för att berika pensionärlivet som man hade tänkt sig.

Ur företagets synpunkt då? Är det förmånligt att erbjuda tidigare pension, ibland t o m "subventionerad", mot att låta folk gå kvar till fullt uppnådd pensionsålder?

- Om man inte ersätter den befattning som lämnas vid en tidigare pensionering, eller befördrar någon annan i omgivningen, så minskas kostnaderna för företaget, säger Sune. - Och ju högre upp i organisationen man kommer,

ju högre lön den presumtive pensionären har, desto större blir besparingen för företaget. Fortfarande under förutsättning att organisationen bibehålles oförändrad.

- Samtidigt blir det också en positiv rörlighet bland personalen. På en befattning, som inte återbesättes vid en pensionering, måste arbetsuppgifterna delas upp på andra befattningshavare. Detta kan ge ytterligare impulser till omflyttningar och förändringar, som för många kan vara utvecklande. Det är ju den enda förnyelse man får i en personalstyrka, som under en lång tid inte tillförts några nya krafter genom nyanställningar.

Kvinnornas pensionsålder har varierat * *

Fram till 1977 var pensionsåldern 67 år för erhållande

av ATP + folkpension för såväl kvinnor som män. Pensionsåldern i ITP-systemet följer kollektivavtalen och i den första ITP-planen, 1960, var den 60 år för kvinnor och 65 för män. 1966 kom en ny ITP-plan där bl.a. pensionsåldern höjdes till 62 för kvinnorna. Inom Unilever erbjöds samtliga kvinnor, som då hade en pensionsålder understigande 62 år att behålla den lägre pensionsåldern. Ville någon höja, skulle detta ske genom en individuell överenskommelse.

Den äldre Unileveruppgörelsen som gav kvinnor pension vid 55 år berörde vid det här laget ett ytterst fåtal. De fick emellertid möjlighet att vid 1967 års överenskommelse välja mellan olika pensionsåldrar under förutsättning att den

understeg 62 år. Därför finns det fortfarande i dag kvinnliga tjänstemän som har 58 eller 60 år som pensionsålder. Men 1971 ändrades än en gång kvinnornas pensionsålder i ITP-planen. Nu till 65 år. Från Unilevers sida hade man emellertid inget emot att den lägre pensionsåldern bibehölls.

1977 kom sedan den lag, som ger kvinnor som män allmän pension vid 65 års ålder. Men fortfarande finns, som redan nämnts, ett fåtal kvinnor kvar inom Unilever som kan gå i pension vid 58 år. Valmöjligheterna är emellertid numera passé. Det är 1977 års lag som gäller för såväl kvinnor som män, därest ingen annan uppgörelse mellan företag/anställd träffas rent individuellt. □□

*** Två trotjänare som går lite tidigare ***



KERSTIN LINDBLOM, ek.avd. och BROR LUNDSTEDT, data, blivande pensionärer som vi alla förstår. Men båda har möjlighet att gå lite tidigare än vad som är vanligt.

BROR, har det varit Din tanke hela tiden - att gå före Du fyller 65?

- Egentligen har det varit det. Men de ekonomiska förutsättningarna hittills har inte varit sådana att jag sett mig kunna acceptera. Men den uppgörelsen, som nu är aktuell verkar så intressant att det vore dumt att inte ta den här möjligheten att gå redan nu i höst.

Den obligatoriska frågan. Vad ska Du nu göra med Din "helägda" tid?

- Några fritidsproblem blir det inte. Mera tid för familjen och vinden i huset har länge väntat på att bli inredd. - Ett stort intresse, som vi delar i familjen, är den norrländska naturen. Speciellt en plats i Jämtland, några km till fots från allfarvägen. Att där kliva upp på fjället, sätta sig på en "hylla" och bara koppla av. Där har jag suttit och bl.a. resonerat med mig själv om detta med pension. Och faktiskt kommit fram till att visst är ett trivsamt jobb, goda kamrater och en hyfsad inkomst mycket värt, men det finns även andra värderingar. Som t.ex. att sticka upp på fjället och bara lyssna till tystnaden och med denna storslagna natur för ögonen, avslutar Bror.

KERSTIN är en av de få kvinnor på Sunlight, som kan gå i pension vid 58 år.

-Ja, tack vare en gammal Unileveröverenskommelse. Fram till 1960 betalade jag själv en premie till Unilevers pensionsfond. Kvinnorna hade då högre premie och lägre pensionsålder än männen.

Vad tycker Du nu? Är 58 en lagom ålder att sluta arbeta?

- Hade möjligheten till delpension funnits tidigare hade jag valt den. Jag tycker det är en lagom takt att sluta det yrkesverksamma livet. Men å andra sidan, pension vid 58 ger mig stor frihet medan jag ännu känner mig ganska ung och alert. Det är stor skillnad mellan 58 och 65. Jag har hela tiden varit inställd på pension vid 58 och jag tycker nog det är en förmån. - Men jag har ju några år kvar dit ännu och det känns roligt, säger Kerstin. □□

Här är alla i samma båt



Alle man (och en kvinna) på däck på väg till havs och fisketävlingen, som STEFAN WEGDELL vann klart med sin 7 kilos torsk.

Foto: Göran Hofstedt

Sensommarens veckolånga utbildningskonferens hade Leverindus förlagt till Stenungssund på västkusten.

Att vara på konferens är ingen vilokur, som många tror. Det kan vara nog så jobbigt att sitta i långa pass, lysna aktivt och försöka tillgodogöra sig vad som sägs. Håll med om det!

EN BRA START PÅ DAGEN

- Därför är det viktigt, att man börjar dagen rätt, säger ÖSTEN LINDBERG, på försäljningsavd., som också varit med och lagt upp konferensprogrammet.

- Vi försökte starta rätt, genom att köra igång kl 7.00 med olika former av motion. Gymnastik, jogging och ett

uppfriskande bad, innan dagens utbildningsaktiviteter satte igång.

KONSULTER FÖRMEDLADE UTBILDNING

- Måndagen och tisdagen hade vi hyrt in konsulter, som finslipade säljutbildning med samtliga på försäljningsavd. Onsdagen handlade om "allt om stål" för industrisäljarna. Det rörde sig om metallavfettning och ytbehandling. Även den utbildningen gick med hyrda konsulter. Torsdagen ägnades åt institutions- och storkökssäljarna. Då lärde man sig mera om spol- och diskinfektorer. Electrolux var med och informerade om lågenergidisk. På kvällen hade vi anordnat en båtut-

flykt med fisketävling. Det blev STEFAN WEGDELL, som "torskade" dit med en riktig best om minst 7 kg på kroken. på programmet naturligtvis även

PRODUKTLANSERINGAR

om vilka bl a JAN-ERIK LARSSON, markn avd, berättar att metallindustrin har på senare år haft en lägre prioritet, men det ska man nu ändra på. - Vi gör en nysatsning och lanserar två nya flytande produkter. Helt i linje med våra ambitioner att erbjuda produkter för en rationellare hantering, säger Jan-Erik.

DET NYA AVFETTNINGSMEDLET FRÅN LEVERINDUS

omfattar produkterna SU 409

och SU 410. Båda avsedda för olika typer av material inom verkstadsindustrin. Produkterna användes i kombination med "Dosemat", en doseringsutrustning, som kan hyras eller köpas från Leverindus.

- "Välj rätt", våra nya broschyr, presenterar våra produkter för alla användningsområden inom metallindustrin. Med hjälp av lathunden på baksidan väljer man snabbt den rätta produkten.

RELANSERINGAR

GÖRAN HOFSTEDT talar varmt om Nya Polynol, ett handrengöringsmedel för svåravlägsnad smuts. Med Nya Polynol sköljer man bort smutsen, eller torkar bort den utan vatten. - Produkten, som är blå till färgen, innehåller samma aromatfria lösningsmedel som den tidigare, men är betydligt effektivare.

HILDING KARLSSON berättar om Nya Hytox 21, ett desinficerande handdisk- och allrengöringsmedel för storkök. Nya

Hytox 21 har lägre pH, bättre lödderegenskaper, bättre rengörings- och desinfektionseffekt än gamla Hytox. STEFAN WEGDELL har tidigare i år relanserat ett par "gamla" storsäljare, nämligen VIM och SPIRAL 18, för allmän rengöring. Mer än 6.000 kunder har Stefan i sommar begåvat med en provlåda, innehållande en provflaska av vardera produkten. Den förra kampanjen av liknande slag gav ett mycket gott resultat, så Stefan tror på samma även denna gången.

PERSONAL-NYTT

Nya, och delvis nygamla medarbetare presenterades också på konferensen. T.ex. helnya GÖSTA RAPPE, som återfinns i intervju på samma sida i tidningen och NILS-ERIK ENGSTRÖM, säljaspirant på storkök. HILDING KARLSSON, med ett förflutet som bitr regionschef på Leverindus, får beteckningen "nygammal" när han efter ett kortare gästspel på annan scen återvänt som produktchef på storkök.



NILS-ERIK ENGSTRÖM, t.v. nyast och grönast i Leverindusfamiljen, stötte Red på i Leverindusverkstaden en fredag i slutet av augusti. ALLAN CALMVIK hjälpte honom med service-väskan och annan utrustning. På måndagen styrde nämligen Nils-Erik kosan mot Göteborg, där han nu prövar livet som säljaspirant på storkök. Nils-Erik avsåg sig en plats på juristlinjen i Uppsala när han fick den här chansen. "Det ska bli spännande att få jobba med det här. Jag hoppas det går bra och att jag ska trivas", sade en ung optimist, som inte oror sig för framtiden. För ovanlighetens skull. "Det finns jobb om man vill. Flytta t.ex. Från Vrena till Göteborg!"



HUR KÄNNES DET I DAG DÅ?

GÖSTA RAPPE

blivande försäljningsdirektör - Leverindus



Tack, det känns trevligt att vara här!

Du är "gammal" Unileverman, Dina 38 år till trots. När började Du och var startade Du Din Unileverbana?
- Jag började 1969 på Gibbs

som assistent på försäljningsavdelningen. Senare övergick jag till marknadsavdelningen som produktchef.

1975 blev jag produktchef vid Elida Gibbs i London och där lärde jag mig mycket om marknadsföring i bred bemärkelse. Marknaden är ju 10 ggr större än den svenska. Jag fick också jobba med TV-reklam, som ju är det mest av avancerade reklammediat.

1978 återvände jag till Sverige och Novia som marknadschef för konsumentprodukter. Då hade Novia besvärliga år med dålig vinstutveckling, men tillsammans lyckades vi vända den trenden.

Hur blev detta möjligt under bara några få år?
- Totalt sett ökade inte volymen, men man satsade på den vinstgivande delen av sor-

timentet. En bantad organisation och hård kostnadsjakt, även på reklamsidan, gav resultat.

Vilka förväntningar har Du på Ditt nya arbete?

- Det är en utmaning att få leda en så stor organisation som Leverindus' försäljningsavdelning. Och i ett företag med så stark ställning på marknaden.

Hur känns det att flytta till Nyköping?

- Såväl jag som familjen, fru och två barn, tycker det är skönt att komma till en lagom stor stad. Nära till det mesta.

Vilka är fritidsintressena?

- Friluftsliv i alla former. Jogging, fjällvandring, skidåkning etc.

Intervju: Monica Lundberg
Foto: Göran Hofstedt



PERSONAL- meddelanden



Tack!

Vi gratulerar

80 år
NILS GUSTAFSSON 4/10

75 år
FRITZ SJÖBERG 26/10
SIGRID ÖJERMARK 28/10

70 år
ARVID LÖVGREN 22/10

60 år
ARNOLD BRUNBERG
portvakt 26/10
EDITH JOHANSSON
pensionär 26/10

10 år i tjänst
KENNETH BURMAN
instrumentsekt. 24/10
ANNELI NIEMINEN
pulverpackn. 27/10

Vi säger välkommen till

NILS-ERIK ENGSTRÖM
Leverindus 1/8
GÖSTA RAPPE
Leverindus 9/8
MATS ANDERSSON
verkstadspraktikant 16/8

Vi säger adjö till

KURT HELLOFF
Leverindus, pension 30/6
STEFAN ANDERSSON och
ANDERS KARLSSON
Leverindus 31/7
MARJA-LIISA PÖYHTÄRI
tvålpackningen 31/7
GÖTA PEDERSEN,
ek avd, pension 31/8
STURE JOHANSSON
prod tekn, pension 31/8
ROLF HOMENIUS
marknadsavd 30/9

Till arbetskamraterna och till företaget ett hjärtligt tack för uppvaktningen på min 60-årsdag.

Thore Karlsson

Ett hjärtligt tack till arbetskamrater och företaget för all uppvaktning på min 50-årsdag!

Stig Söderblom

Hjärtligt tack till företaget för blommor och pengar på min 25-årsdag!

Marianne Andersson

Hjärtinnetligt tack till företaget och "arrangörerna" för den trevliga utfärden på Göta kanal och ut till Harstena. Från pensionärerna genom

Sven Andersson

IDROTT

40 år

NYTT IDROTTSUTBYTE

Våra 40-års jubilarer är på alerten! Nu har de etablerat ett nytt idrottsutbyte. Med Kraftemballage i Norrköping. Första sammandrabbningen gick av stapeln sista lördagen i augusti i Norrköping. Tre grenar avverkades: Luftgevärsskytte, bowling och fotboll. Kraftemballage segrade i de två sistnämnda och tog därmed också den första inteckningen i vandringspriset - en tennkanna.

Luftskyttet blev vår seger och placeringen enligt följande: 1:a BENNY LARSSON, 3:a STURE ENGMAN, 5:a K-G ANDERSSON och 6:a ROGER VALETTE. Den bästa prestationen måste nog tillerkännas "Kalle Myrra", som i egenskap av "amatör-skytt"

skrapade ihop 331 poäng. Bowlingen vanns av Kraftemballage överlägset trots en fin insats av de våra.

Fotbollen stod i 1-1 vid full tid, men efter förlängning tog Kraftemballage hem 2-1. Sunlightmålet petades in av JAN KARLSSON. Till bästa spelare utsågs BO FRIMAN, Kraftemballage och JOHNNY GAAL, Sunlight.

FOTBOLLSUTBYTET MED LIVA

Årets fotbollsmatch mot Liva spelades i Lidingö lördagen den 11 september. Trots att våra ledde med 2-0 i första halvlek, så fick de ändå bita i gräset vid full tid då Liva tog över med 4-2 som slutresultat. Våra två mål gjordes av CHRISTER PETTERSSON, förrådet och HANS ÖSTLUND, lagret.

VI VANN MOT SPÄRVÄGEN

Det årliga tennisutbytet med Stockholms Spärvägar, som startade redan 1950, fortsätter. I år spelades matcherna

i Nyköping. Dels på vår egen bana, dels på två av Rosval-las banor. Tre av de sex singelmatcherna vanns av Sunligt och två av de tre dubbelmatcherna. - Totalt vann Sunlight med 5-4 och tog därmed sin tredje inteckning i det uppsatta vandringspriset. Spår vägen har två inteckningar.

LIDINGÖLOPPET

det årligen återkommande går den 3 okt. för 18:de gången. Bland de 10.000 personer, som släpper lös sin energi på den 3 mil långa banan runt Lidingö återfinns fem Sunlightare från Nyköping, nämligen PEKKA KARLSSON, ROY KRANTZ, BENGT KÄLLMAN, SIGGE MAURER och så en enda flicka - INGEGERD WESTERLUND. Flera koncernföretag deltar så det kan bli fråga om lagtävling mellan dessa. Vi får se efter den 3 oktober!

MOTIONSGYMNASTIKEN

i Motionshallen har börjat! Tisdagar mellan 16.30-17.30. Gamla och nya välkomna!