

Detergenten

Tidning för anställda

vid Sunlight och Leverindus 13·1982



För de här produkterna bl.a., har det pekats uppåt under 1982.
Illustration av Nyköpings-konstnären JAN ED.



Ambassadörsbesök med blomstermottagning? Nej, men en helt vanlig gräsrot, som blev hämtad till jobbet i en Cadillac sista arbetsdagen. Vem det var kan Du läsa om på sidan 7.

I detta nummer

- 2 SIS-RAPPORT
- 3 NYA HANDTAG
- 4 LASSE TILL INDONESIA
- 6-7 INFLATION I PENSIONÄRER
- 8 EN DAG SOM KLAFFADE
- 9 FACKLIGT
- 10 EAN
- 11 LEVERINDUS PÅ MÄSSA



SIS-rapport

Sunlights Samarbetsgrupp
i styrelsefrågor

Årets sista SIS-möte hölls i Stockholm den 29 november och Detergenten har fått följande rapport:

- Vid detta sammanträde fanns inga större beslutspunkter, utan närmast en information och diskussion om hur vi idag bedömer resultatet för 1982 och eventuellt påverkan på budget 1983 med hänsyn till devalveringen och den nya regeringens politik.

Devalveringseffekten för
höjda råvarukostnader 1982

DETERGENTENS REDAKTÖR FICK NORGE-STIPENDIUM!

Intervju: Monica Lundberg

Daga, Du har nyligen varit i Norge ett par dagar på ett stipendium. Vad var det för något?

- Jo, det är så att SPT, Sveriges Personaltidningsförening, delar varje år ut ett stipendium till respektive Norge, Danmark och Finland och jag fick alltså Norgestipendiet för 1982.

Vad innebar det egentligen?

- Att man är gäst hos SPT:s norska motsvarighet. Så kan

kunde vi inte genast kompensera oss för, eftersom det behövdes 6 veckor innan vi kunde höja våra priser. Tack vare att Via säljer betydligt bättre än vi räknade med i september så kommer vi att uppnå och överträffa årets budgeterade vinst. Men även Vim, Andy, Shield, Lux samt Tvätta Mjukskölj och Maskindisk har gett mycket fina förbättringar mot budget.

Volymökningen totalt för Sunlight och Tvätta blir 5-6 %. Enbart Via ökar i volym ca 22% - ett enastående förtroende från svenska konsumenter.

Under 1983 kan vi räkna med att konkurrensen blir minst lika intensiv som tidigare. Det finns fortfarande allt för stor tillverkningskapacitet i Danmark, som till råga på allt på nyåret får

man välja mellan att bevisa något(n) av föreningens möten eller konferenser eller att göra ett par studiebesök. Jag valde det senare.

Vem besökte Du?

- Jag besökte Norska IBM, där jag träffade en kvinnlig motsvarighet till mig. Det var intressant. Bl a kunde vi konstatera att kvinnorna, såväl i Norge som i Sverige, får knega på dubbelt så mycket som männen för att bevisa sin kompetens.

- Det andra företaget var Norska Kodak. Där jag för-

ytterligare en fabrik. Detta kan försvåra våra möjligheter att förbättra lönsamheten för Tvätta Maskintvätt. Men å andra sidan är konkurrensen något som vi är vana vid att anpassa oss till, så det är bara att lägga in en extra växel.

I övrigt informerades om hur långt man kommit med de olika utredningar som pågår samt om en kommande produktanslagning. Dessutom berördes i korthet de pågående diskussionerna om våra framtida sammanträdesformer.

Informationsdag och årsfest blir den 29 april 1983.

Nästa sammanträde i SIS den 8 mars 1983.

Rapportören vill passa på och tacka alla kollegor i företaget för ett stimulerande år.

GOD JUL!

Rapportör: Rolf Lindman

stås fick se deras fotolab. Efter det förstär jag ännu mindre hur man kan få tillbaka sina egna foto. Filmrulla, bildrulla, vart man än såg snurrande i ett automatiskt störtlopp.

Vad fick Du ut av resan?

- Att vi jobbar rätt så likartat på ömse sidor om gränsen. Med inter/extern information, mediakontakter och personaltidning under samma hatt. Enligt föreningens representants utsago satsas mera på interninformation allt i takt med arbetslivet även där krisar till sig.

Detergenten

(latin = rengöraren)

NR 13. 1982
ÅRGÅNG 11

Manusstopp 13 januari
för nästa nummer

Utgiven av:
AB Sunlight
611 87 Nyköping
Tel. 0155/802 00

Redaktör och
ansvarig utgivare:
Daga Nilsson-Lundkvist

Redaktionskommitté:

Göran Berglund, SIF, Stockholm
Göran Hofstedt, Leverindus
Susanne Clausen, Fabriks
Kalle Johansson, illustrationer
Monica Lundberg, SIF, Nyköping
Alf Ringberger, SALF

Tryckeri AB Åkerblom & Strandberg, Nyköping

NYA HANDTAGET FÖR EKONOMI- PAKETET NU I PRODUKTION !



Detta är konstruktionen av det nya handtaget, som nu finns på alla 60 och 80 dl paket och körs i ACMA:n, Europas modernaste packningslinje, som bekant.

TVÅ ÅR, 3 ST A-4 PÄRMAR FRÅN IDÉ TILL PRODUKT

Det nya handtaget är produkten av ett arbete, som star-

tade hos LARS-GÖRAN ERIKSSON och LARS-ÅKE SÖDERBÄCK på förpackningsutvecklingen i Nyköping. - För att få en betydligt mer rationell hantering, och ett billigare handtag prövade man samma princip, som på vanliga bärkassar. Dvs handtaget förstärks med en plast-tejp inuti samt limmas fast med en tejp på vardera gaveln. Handtaget har testats med utmärkt resultat och körs nu på alla 60, och 80 dl paket med en hastighet av 70 paket/min. av 80 dl storleken.

VI BLEV FÖRST, MEN NU ÄR ANDRA LÄNDER INTRESSERADE

Unilevers utvecklingsavd i Rotterdam har gjort handtagsmaskinen. ULF STENIUS på vår anläggningsavd har sedan anpassat den till våra förpackningar. Hela den nya ACMA-linjen, med handtagsmaskinen, gör fyllningen i 60 respektive 80 dl kapslar smidig och rationell.

Sunlight är först inom koncernen med denna handtagstyp. Flera andra länder är nu mycket intresserade av den här utvecklingen, säger Lars-Åke Söderbäck.

10-12 PERSONER ÖVERFLÖDIGA ?

Rationaliseringen innebär att när maskinen är helt inkörd, så blir 10-12 personer överflödiga. Vi frågar ALF:

Hur löser man den frågan?

- Mer än hälften av den personal som blir över är redan nu delvis utanför företaget. Dels genom studie- eller barnledighet, dels p g a pensionering. Hittills har vi förresten haft så stort tonnage att packa så vi har fått beandra avd om hjälp. Vid årsskiftet, när ACMA:n är helt inkörd, ska pulverpackningen kunna utgöra rekryteringskälla för personal till andra avdelningar. - Jag tror inte det ska bli problem med övertalighet på pulverpackningen, säger Alf.

BÄTTRE SAMARBETE PRODUKTION/FÖRSÄLJNING?



- Vi är alla beroende av varandras insatser i ett förelan tag. Mer eller mindre. Mellan produktion och försälj-



På stående fot ser vi gästerna från produktionen, fr v: ALF KARLSSON, BÖRJE JOSEFSSON och KJELL STRANDBERG. Sittande fr v: regioncheferna RUNE GYLLENHAMMAR (norr), TORE MÅNSSON, (syd) samt förs chef BERT-UNO WENDT. Tittar fram bakom Rune gör chefen för region mellan, YNGVE ERIKSSON.

ning t.ex. finns många verkligt "heta" frågor, som är av gemensamt intresse. Varför inte träffas och diskutera dem under lite mera avstresade former än t ex bara vid ett kort fabriksbesök?

Förslaget kommer från ALF KARLSSON, driftsledare på pulverpackningen. Han har också fått gehör för sin idé. På en av Sunlights regionchefskonferenser i höstas var inte bara Alf med utan även två av arbetsledarna. BÖRJE JOSEFSSON på pulvertillverkningen och KJELL STRANDBERG på pulverpackningen.

- Förhoppningsvis var detta en början till liknande sammanträffar. Intresse tycks i varje fall finnas, rapporterar Detergentens medarbetare i Stockholm, som själv var med på konferensen

Göran Berglund

Indonesien nästa, för

LASSE WEDÉN

Marknadschef, Sunlight

- När då?

- I mitten av januari lämnar jag Sverige för att börja mitt nya arbete som "marketing controller", dvs chef för marknadsavdelningen inom Unilevers tvätt- och rengöringssektor i Indonesien. Unilevers verksamhet där är uppdelad i 3 segment, tvätt och rengöring, toalettartiklar samt mat. Industriell rengöring ligger också inom mitt arbetsfält. Det finns 2 Unileverfabriker i landet och huvudkontoret, där jag skall arbeta, ligger i Jakarta.

Var det ett svårt beslut?

- Nej. Sveriges totala problem underlättade också beslutet. Att lämna Sunlight känns inte heller så svårt i nuläge. Vi har, vad vi inte haft på länge, volymtillväxt, som ger oss en ljusare syn på framtiden.

Kommer Du att återvända till Sverige och Sunlight?

- Jaa. Jag har tagit jobbet på 3-4 år. Från Indonesiens sida ser man en stor fördel i att få 'låna' europeer. Vi kan dela med oss av vårt försprång inom marknadsföring och teknik. Samtidigt vill man minska det europeiska beroendet. Så meningen är att jag ska efterträdas av en indones.

Mest intressant i nya jobbet?

- Arbetsfältet blir större och mycket annorlunda. Omställningen på den indonesi-



ska marknaden för tvätt- och rengöringsmedel är ca 10 ggr större jämfört med den svenska. Indonesien är ju världens femte nation. Unilever är fortfarande under utbygg- och konsumtionsmarknaden växer hela tiden. Diskmaskiner t ex, är än så länge ett okänt begrepp.

Vad tycker familjen?

- Hela familjen tycker det ska bli något utöver det vanliga. Våra tre barn får engelska som huvudspråk, men undervisning i indonesiska.

Och språket för Din del?

- Engelska på kontoret, men jag ska lära mig indonesiska, som förresten är ett praktiskt språk. Plural får man t ex genom att säga ordet två gånger.

Vad tror Du om marknadsavdelningens organisation? efter Din förflyttning?

-På marknadsavdelningen är vi idag 15 pers. Det kan i frågasättas om det är meningsfullt med en organisation i så många nivåer. Beslutsprocessen blir inte snabbare i en sådan hierarki! Jag tycker man bör överväga om min funktion ska återbesättas överhuvudtaget.

*

Lycka till Lars, i det tropiska havsklimatet med en årsmedeltemp. på + 28° C. Får vi be om ett resebrev om ca 6 månader, tack?

Intervju: Monica Lundberg



Det är bara negativa nyheter, som har nyhetsvärde nu för tiden, menade en norsk kollega, som jag träffade nyligen. Positiva saker som händer glöms bort. De stora rubrikerna handlar om arbetslöshet, nedläggelser, uppsägningar och all sköns olyckor. Som motvikt till allt negativt startade han - i anslutning till sin personaltidning ett extra-blad som heter "Godt Nytt" och där publicerar han alla glada och positiva nyheter som händer på det företag han jobbar i. Är inte det en bra ide? Det tycker vi på Detergenten och beslöt att starta "Glada Spalten". Där ska vi försöka samla så många positiva nyheter vi kan. Men hjälp till! När Du kommer på något glädjande här på jobbet, som Du vill delge andra, kom in på redaktionen och tala om det för "Glada Spalten". I det här numret har vi följande glada meddelanden:

* Vi har fått en order till Polen på 350 ton Tvätta, att levereras snarast efter julhelgen!

* Produktiviteten i fabriken har stigit med 10-30% under 1982 på samtliga produktionsavdelningar!

* "Frukost-klubben" önskar Glad Jul med jul-lunchen, som i år är GRATIS !!!!!

* Det stressiga och tråkiga arbetsmomentet på flytande produkter med att plocka in tomflaskor på bandet, försvinner nu. En flaskrensningssmaskin är under intrimning. Vi presenterar den i ett kommande nummer. □□



FÖREBYGG
OLYCKAN -
FÖRBERED
DEN INTE!

Personalen på förrådet ber att alla ska tänka på följande:

- *) Använd markerade gångbanor, där sådana finns! Banorna är tyvärr, mot alla bestämmelser, ibland belamrade med gods. Men för truckförarna är det dock till hjälp om fotgängarna håller sig på den sida om husen, där gångbana är markerad.
- *) Respektera de gul/svarta avspärrningskedjor, som ibland är uppsatta där farligare verksamhet pågår! Kedjorna är till för Din säkerhet och markerar ett område dit Du INTE ska gå in!

* * * *

Och så var det REFLEXERNA! Detergenten har fått många påminnelser om att "blänka" om vikten av att bära reflexer. Folk som cyklar, eller går över gatan är nästan omöjliga att upptäcka i dis och mörker utan reflexer. Lägg inte allt ansvar på bilisterna. Tag lite själv!!!!

"FRUKOSTKLUBBEN"

vill gärna påminna om att alla synpunkter på verksamheten tacksamt tas emot. Brevlåda finns i matsalen eller också; kontakta någon av RITVA ANDERSSON, tvätteriet, VIKKE FERNLUND, pulverpackn, ÅSA FOGELBERG, pers avd eller BRITT-LOUISE JOHANSSON, matsalen.



BRIDGE

Storslam kan man väl säga att Sunlights bridge-sektion tog hem i årets andra utbytesmatch mot Gustavsbergs Fabriker, Centrifugalrör, Oxelösund. 840 poäng tog våra spelare hem mot 602 för motståndarna. Av de 12 deltagande paren placerade sig Sunlights spelare på 1, 2, 4, 5, 6, och 7:de plats. Första platsen intogs av Åsa Fogelberg och Lennart Roth med 174 p. och andra av Lennart Kempe och Ove Johansson med 148. Inga Sunlightspelare hamnade under 100 poäng. Denna matchen spelades på Sunlight den 19 november och den första, som också vanns av Sunlight, spelades i våras hos Centrifugalrör i Oxelösund.

BOWLING

Årets utbytesmatch, den 9:e i följd, mot FABI Göteborg, spelades den 4 dec. i Nyköpings Bowlinghall. FABI segrade med 10.945 p. mot Sunlights 10.746. ALF DAHLGREN FABI, belade första platsen med 1.541 p. och bäste Sunlightare, L-G Eriksson, kom på sjätte plats med 1.415 p.

SKYTTE

Det har varit tävling i luft-

gevärsskytte mellan fyra Nyköpingsföretag. Saab-Scania, Cewe, Sunlight och Wedholms. Arrangör var Saab-Scania, som också tog hem segern i såväl lag som individuellt med sammanlagt 866 poäng. Cewe kom tvåa med 794 poäng och Sunlight trea med 770. Individuellt belade de våra 3:e, 10:e, 12:e, 15:e och 19:e platserna genom respektive STURE ENGMAN, "MYRRA" ANDERSSON, IVAR SANDBERG, ROGER WALETTE och ULF STENIUS. Tävlingen gick i Wedholms lokaler med 20 deltagare totalt.

SUNLIGHT-MÄSTERSKAP

på luftgevär arrangerades i vår egen motionshall under två onsdagar den 8:de och den 15:de. Dessvärre hann vi ju inte få med några resultat i detta nr. De kommer i nr 1/83.

HOCKEY-BOCKEY

Hockey-bockey-spelet är nu igång. Matcherna spelas delvis i hallen, delvis på konstfrusen utomhusbana på Rosvalla. Hittills är två matcher spelade av vilka Sunlight vann mot Lövsta skolhem och förlorade mot Sjösa. Spelet fortsätter till in i februari.

DET GÄLLER OLJA OCH BENSIN

Oljebolagen har höjt sina rabatter på alla kontokort fr o m nästa fakturerings-tillfälle. Nu gäller för

ESSO	bensin 13 öre/lit.
	diesel 5 " "
GULF	bensin 14 öre/lit.
	diesel 6 " "

Vid köp av villaolja har al-

la anställda en rabatt på 75 kr/m³ från VISAB, Nyköping, tel 0155/88309.

Detta meddelar Expedo per den 18 nov 1982.

PERSONALBUTIKEN

har stängt för inventering tisdagen den 4 januari -83. Tisdagen den 28 december är däremot öppet som vanligt, meddelar Aina och Monica.



Den här trion har knappast någon undgått att ha kontakt med. Kontorstjänsten betjänar så gott som samtliga inom företaget. 122 år har de här ynglingarna tillsammans avverkat inom koncernen. De flesta åren har Sunlight haft nytta av dem. Hur ska det gå nu? När alla tre lämnar avdelningen? Ja, det undrar många! Från RAGNAR, 37-åringen, en av de få som lyckats med konsten att tjäna ihop till två guldlockor. 41-åringen EVERT och 44-åringen ERIK.

Vad tror Du Erik att det beror på att folk stannat så länge på Sunlight?

- Det beror på flera faktorer. Bl a, Nyköping är en liten ort med låg omsättning av invånare. - Koncernen har också fört en generös personalpolitik, även om den under senare år naggats i kanten. Men de ekonomiska villkoren har varit bra.

Ni är tre på samma avdelning, som går nästan samtidigt. Hur ska jobbet klaras utan Er?

- Det är svårt att säga. Alla delar är inte lösta än. Städfunktionen är ett exempel. Det hade känts mer meningsfullt att lämna jobbet om någon ungdom fått en plats efter mig. Så ser det inte ut. Tyvärr! - Vi har gjort upp ett förslag inom avd, hur arbetet ska delas upp efter den 1 dec. Om det ska fungera så måste en hel del uppgifter skäras bort eller förenklas. Men framför allt måste man lära sig samarbeta i mycket

större utsträckning. Inte bara inom Sunlight utan även mellan Sunlight/Leverindus.

Och därmed även effektivare?

- Jovisst. Men för att vara effektiv måste man också vara motiverad. Och arbetsmotivationen måste komma inifrån. Men när vi minskar antalet anställda, och organiserar om jobben, så belastar vi bara de grupper som blir kvar. Utan att minska arbetsmängden särskilt. Detta föder inte motiverade medarbetare. Man tycker många gånger att vad som sker är överlagt. Man glömmar människan och det gemensamma målet saknas. Det vinstintresse, som VD visar, förmår man inte överföra till personalen på rätt sätt.

Du har jobbat 44 år inom koncernen. Började Du på Sunlight?

- Ja, som tillfälligt anställd på faktureringsavdelningen. Efter kortare

Inflation i Veteraner

Inflation i pensionärer, det låter kanske häftigt, men faktum är, att minst ett dussin har i år lämnat företaget med pension. Enbart i månadsskiftet nov/dec avfirades sex st, då också det ovanliga hände att tre st på samma avdelning gick nästan samtidigt. Det var ERIK NORDSTRÖM, EVERT HULTQVIST och RAGNAR BERGMAN. Samtliga inom Kontorsservicegruppen, som inklusive reception och skrivcentral omfattat 14 pers. Nu minus tre alltså. - Erik är nestorn med 44 tjänsteår. Tätt efter

perioder på olika avdelningar kom jag via Gille-Glace och Trollhätteglass tillbaka till Nyköping som kontorschef 1969. Att Nyköping lockade berodde mest på att vi kunde få fritidshuset i Oxelösund som permanentbostad.

Vad ska Du ägna den nyvunna friheten till?

- Jag köpte en skrivmaskin så snart det blev tal om pensionering. Tillsammans med hustru Barbro ska vi nu göra ett släktregister. Fotografering är också min stora hobby sedan 40 år tillbaka. Hus, trädgård, barnbarn ska få sitt. Det känns skönt att få ägna sig åt det man haft varken tid eller ork till tidigare.



Evert, Du började väl på Sunlight strax efter konfirmationen?

- Ånej, när jag började på Sunlight, var jag redan en grabb med hår på bröstet och militärtjänsten bakom mig. Men jag började försörja mig

Pensionärer berättar

kommer Evert med 41 och Ragnar med 37 år. Inga hoppjerkor precis! - Men det har ingen av årets pensionärer varit. Ingen i Nyköping har haft under 20 år i företaget. Tidigare i höstas gick BROR LUNDSTEDT på data efter 32 år, SVEN BERGQVIST på förpackningslab med 43 år och SIGVARD "Brottarn" FREDRIKSSON på lagret efter 41 år i Sunlight. Fältkåren har också decimerats. SVEN CHRISTIANSSON, representant i Uddevalla, gick också i pension i höstas efter 33 års Sunlight-gemenskap. Lycka till!

strax efter konfirmationen, som 14 åring. 1941 kom jag till Sunlight. Först till Förrådet, sedan Tryckeriet och så Kontorstjänsten. Och så mellan varven gifte jag mig med Karin, en hoppjerka som jobbat 38 år på Tele.

Var har Du trivts bäst?

- Överallt. Arbetet har för mig alltid varit positivt. Ett livsvillkor. Kanske har de senaste 20 åren varit de bästa. Då jag haft med många människor att göra. Och arbetet med ungdomarna på Kontorstjänsten har varit oerhört stimulerande och intressant. Kontorstjänsten har ju varit en hållplats för många ungdomar, som sen gått vidare. Ett 25-tal har nog passerat under min tid. Att vara arbetsledare för städpersonalen har jag också tyckt varit jättefint. Allt arbete har sitt eget värde. Inget är "finare" än ett annat. Det är hur jag utför arbetet som betyder något.

Men något finns det väl ändå, som Du inte tyckt om?



Kaffe, tårta, ljus och blommor stod dukat för hela personalen på lagret, när "FREDRIK" jobbade sista dagen.

- Naturligtvis. Annars vore det ju inte normalt. Det är de senaste två-tre åren, då jag tycker att mycket av friheten i arbetet försvunnit. Det har uppstått ett misstroende individuellt emellan. För mycket kontroll både från fackligt och företagsledningshåll. Ett onödigt utredande och diskuterande om små banala saker. Många arbetsuppgifter skulle fungera mycket bättre utan en massa diskussioner. Anade Du nå't om Cadillacen?

- Absolut inte! Karin tjuvhöll mig kvar på morronen tills de kom. Vilken festlig grej! Föraren i en av Sunlights gamla chaufförsmössor. Peter i vit skjorta och slips!

Vad gör Du nu?

- Allt jag förr gjorde på kvällar gör jag nu på dagen. Och har fritid på kvällen. Jag sjunger i Hjortensbergskyrkans kör och deltar i mycket annat församlingsarbete. Som alla andra har jag också en fritidsstuga. Och så vill jag gärna börja jobba lite med barn och gamla. Friheten är underbar efter att ha jobbat för sin försörjning i ett halvt sekel.

"Fredrik" eller "Brottarn" har Du alltid kallats. Och att Du varit en duktig brottare i lätt tungvikt, det har Du bevis på. Inte sant?

- Jodå. Jag började som 13-åring och slutade inte förrän 1951. Jag var 2:a i junior SM, har många DM-tecken och även militärmästerskap.

Har Du jobbat alla 41 åren på lagret?

- Ja. De första 20 åren som chaufför. På den tiden körde vi med egna bilar över hela mellansverige. Från Malmö i söder till Ludvika i norr. Man började vid 5-tiden på morronen. Så hade vi ett 25-tal platser att lossa under dagen och så last med hem. Hemma var vi inte förrän vid 9-10-tiden på kvällen. Men jag har trivts bra. Jag tror inte något bolag kan mäta sig med Sunlight i att ställa opp för sina anställda.

Vad ska Du göra nu?

- Först ska jag julstäda. Jag ska hälsa på min 90-åriga mor, fira Jul, ta igen mig lite och snart börjar livet vid fritids huset i Ekebydal. Fritidsproblemet kommer jag inte att ha.



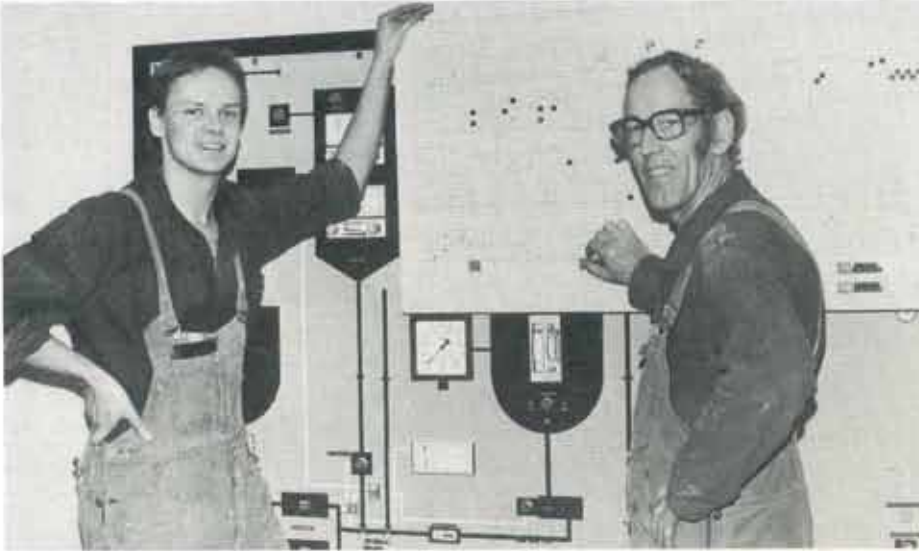
Den dagen då allt klaffade



Ja, det var en dag i slutet av november, när man körde upp Via 80 dl inför en stundande kampanj. Det var ett "eldprov" för hela tillverkningsledet för pulver. - Det var otroligt, berättar ROLF

JOHANSSON och KJELL STRANDBERG på pulv packn. Det var ett verkligt lagarbete där allt stämde. Från leveranserna från förrådet och till pallstation och utlastning. Vi limmade t ex över 50.000

capslar den dagen. - Det är klart roligt när det går så här fint. Men det är ju undantag. Det går inte att sälja i sådan här produktionstakt och med så'n här speed dagligen skulle människor inte orka.



Glada pojkar i slurryblandningen. JONNY GAAL, t v. och HENRY LARSSON. Ca 160 ton slurry blandades den dagen på ett skift. Arbetsuppgifterna har inte förändrats så mycket sedan slurryn blev automatiserad, tycker de. Mindre praktiska moment och mera kontroll och övervakning.



Vid det ena pallastningsbordet på pallstationen ute på lagret stod GÜNTHER KOZICA...



På packningen gick det undan. 9.855 st 80 dl paket eller 250 ton Via lämnade avdelningen den dagen. Här är det TERTTU ANTTILA, som plockar av ett par paket från bandet så det inte blir "översvämning" in till krympfilmingsmaskinen, som är slutstationen på ACMA-linjen.



... och på lagergolvet opererade MÄRTA MOBERG och körde undan pallarna. I runda tal borde det ha blivit ca 500 st eller ungefär 16 st järnvägsvagnar!



Nya IMPULSER från GIBBS



Gibbs har reviderat IMPULSE-sortimentet både genom nyheter och genom att ett par varianter utgått. Nyheter är aerosolförpackningarna i dofterna "Morning Mist", "Hint of Musk" och "Poetry". I pump-spray, "Attraction" och "Incense", medan "Temptation" kvarstår från tidigare. I mitten syns "Rexona for Men" - en nyhet i torr deodorant. -IMPULSE-serien tillverkas i Finland, medan REXONA tillverkas hos APCO i Vallentuna. Produkterna finns i Personalbutiken, där Impulse aerosol kostar 15:10, Rexona 13:30 och Impulse pump-spray 13:60. Liksom övriga Gibbs-produkter, distribueras även dessa från lagret i Nyköping till handeln.

Gibbs har nu 18 olika varianter av deo-produkter. Är inte det ett överdådigt sortiment?

- Produkter som deodoranter och kroppsparfym, väljer folk väldigt mycket på doft och applikationsform. Därför är det nödvändigt med stor valfrihet i dessa avseenden, säger GUN SKÖLD, teknisk chef på Gibbs. -Aerosolförpackningen är mer ekonomisk såväl ur producent- som konsumentsynpunkt. Flaskan med pump-spray är svår att få lönsam. IMPULSE aerosol har kolsyra som drivmedel, vilken framhäver parfymen bättre, men ger en våtare produkt. REXONA for Men har kolväte, som ger en torrare produkt. Båda är s.k. "naturvänliga" gaser. Hur går storsäljaren Timotei shampo nu? - Den slår oupphörligt rekord, svarar Gun.



Fackligt

I SIS-rapporten i detta nr låter ROLF LINDMAN oss spåra lite positiva tongågnar från 1982. Med volymökning och vinst över budget. Men 1983 får man behandla försiktigt än så länge. En minst lika hård konkurrens som 1982 förutses. Men hur ser de fackliga representanterna på året som gått och det som kommer?

SIF-KLUBBEN, NYKÖPING

Året som gått....

- ja, det har präglats in i det sista av utredningar och expertgrupper, som också satt en speciell stämning på arbetslivet här. Tilltron till centrala specialister

är positiv, till viss del, men får inte vara en konsekvens av att vi utarmat oss på egna krafter, säger MONICA LUNDBERG och fortsätter: - Får jag ha en nyårsönskan så är den att SALF stannar i PTK.

... och året som kommer?

- Utvecklingen inom dataområdet går just nu med rapidfart. Vi kan inte skaffa oss en överblick över läget längre. Vi vet inte vilken effekt datoriseringen har för dem som jobbar med terminaler. Blir arbetet utvecklande eller utarmande? Det finns anledning att ställa den frågan.

FABRIKSKLUBBEN

Året som gått

- Det hade ett nervöst inslag i arbetet för många, nämligen tvåutredningen. Nu blev resultatet positivt och stämningen därmed givetvis bättre. - Men jag är

besviken på produktionsgruppsprojektet, säger OVE JANSSON, att det dragit ut så långt på tiden. Vi har bara kommit halvvägs på ett helt år. - Städerskorna har också varit oroliga för sina jobb.

- Men nå't jag tycker är roligt att prata om är vår cirkel "Ut i världen". Ett syfte har vi nått med den, nämligen fått kontakt med våra fackliga vänner i systerföretagen i Danmark och Finland. Vi planerar att träffas nästa år, säger Ove.

... och året som kommer?

- ja, som jag nämnde så är det viktigt att vi får fart på produktionsgrupperna. Som en följd av datoriseringen måste vi få ett vettigare arbetsinnehåll. Vi hoppas också på ett nytt lönesystem, bättre anpassat till produktionsgrupperna.

- Vi vill ha ett ökat in-

forts sista sidan

VIM GÖR GLÄNSANDE RENT UTAN ATT REPA.

VIM är rengörings- och skurmedel i ett och rår därför på hård och fastbiten smuts som vanliga rengöringsmedel inte klarar. Med VIM får du lättare rent i badkar, handfat, toalett, på diskbänk, spis och andra ytor av liknande material.

Vim innehåller syntetiska tensider, såpa, fosfat och ammoniak lösta i vatten samt ett mjukt skurmedel (kalcit) pH ca 10,4.

Nya Vim använder Du så här:

Spruta ut direkt på ytan eller på en fuktad svamp. Torka av hela ytan med lätta svep. Skölj eller spola av. Stäng locket mellan användningarna.

För målat, plast och golvmaterial, ta

Andy Allrengöring.

Har du frågor om rengöring, ring eller skriv till

Sunlight Information,

08/251375, Box 7838,

10398 STOCKHOLM.



ca 390 gr (2,5 dl)



EAN ett streck- mysterium



De här strecken, som Du ser här t ex på vår VIM-etikett har Du säkert sett på många andra produkter också. Och visst vet Du att det har något med pris att göra, men riktigt hur, vet inte alla. Att det kallas för EAN-märkning har Du också en aning om, men vad betyder det?

Detergenten frågar ROLF LINDMAN, som är ordförande i EAN-kommittén lite mera om hela metoden.

Vad ligger i begreppet EAN-märkning?

- EAN ären förkortning av "European Article Numbering" och är motsvarigheten till USA:s UPC (Universal Product Coding). EAN-symbolen är en streckkod med 13 olika "nummer". Varje land har fått en identitet genom att ha fått sig tilldelat ett nummer. Sälunda har Sverige nr 73 och Sunlight har inom Sverige fått sig tilldelat leverantörsnummer 1000. Övriga siffror hänvisar till vilken artikel det gäller. På så sätt har man ett EAN-nummer som är helt unikt och som inte kan användas

av någon annan i världen. (Se Vim-etiketten ovan)

Varför har man börjat med detta? Vad är fördelen?

- Idag märker man i butiken de flesta artiklar med pris för att sedan i kassan slå in priset i kassaapparaten. Det medför stora kostnader och risk för felaktigt pris. EAN-systemet bygger på en EAN-symbol. I butik med datakassa för man en "avläsare" över EAN-symbolen. I butikens dator finns lagrat pris på varje vara och priset stämplas automatiskt in i kassan. Kunden får ett kassakvitto där det t ex står:

731000 0131004 VIA 32:50

Den automatiska avläsningen går fortare och blir aldrig fel. Butiken sparar ca 1 % på försäljningsvärdet bl a genom att man slipper prismärka och att kassasvinnet minskar. Det finns många fördelar för konsument, butik och fabrikant. Det skulle emellertid föra för långt att gå in på i denna korta intervju.

Kan vi som tillverkare vinna något på systemet?

-Ja. Vi kan genom detta säga nej till olika kunders önskemål att i fabriken märka varorna med olika priser. Idag prismärker vår fältpersonal varorna i butik vid kampanjer. Detta behövs inte i framtiden. Men det tar många år innan större delen av landets butiker har datakassor. Dessutom räknar vi fabrikanter med att få ut en avsevärt bättre statistik som vägledning för vår marknadsföring.

När tror Du EAN är helt genomfört?

- Idag är exklusive viktvaror ca 60 % av volymen varor märkta. (Sunlight o. Tvätta 100%) Om två år 90-100%. Det finns idag 13 butiker med datakassor. Nästa år kan det bli 300-500 och 1985 1000-1500.

Rolf, Du är ju ordförande i EAN-kommittén. Vilka är Dina uppgifter i den gruppen?

- Ja, sedan 1976 har jag vart annat år varit ordförande som representant för industrin, eftersom handeln har ordförandeskapet vartannat år. Uppgifterna som ordförande är desamma i alla sammanhang. Att leda sammanträdena och se till att man uppnår resultat, som kan accepteras av så många som möjligt. Mellan sammanträdena gäller det att se till att saker händer och att verksamheten går framåt. Och det gör den. □□



Leverindus i Nordens internationella skyltfönster



Text: D Nilsson-Lundkvist
Foto: G Hofstedt



Här sitter JAN-ERIK LARSSON, t v i Leverindus' monter i samspråk med KENT NYBERG och OLA NILSSON, VD, respektive produktionschef i Sveriges största slakterikedja.

Interfood-mässan är en internationell mässa kring allt som har med livsmedel att göra. Den uppträder vartannat år i Göteborg i Svenska Mässans regi. Den brukar också kallas för "Nordens internationella skyltfönster". Den har arrangerats nio gånger och fyra gånger har Leverindus varit med som utställare med egen monter.

Varför är det så viktigt att Leverindus är med här?

- Interfood-veckan är mycket viktig för oss, säger JAN-ERIK LARSSON, på Leverindus som tillsammans med 14 andra Leverindusare medverkade under veckan. -Här finns

nämligen allt representerat som har med livsmedelshandling att göra. Bagerier, konditorier, gatukök, mejerier, konservindustrier etc, etc. Det är intressant och viktigt att vi är med och syns i branschen. Att vi kan marknadsföra vårt budskap, våra produkter och våra rengöringssystem. Vi bearbetar ju hela den här branschen. Allt från bagerier och restauranger till tyngre livsmedelsindustri som mejerier och slakterier.

Vad satsar ni på?

- Vi satsar på att komma till tals med så många som möjligt av branschens representanter. Visa produkter

och system. Sedan har vi aktiviteter varje kväll för speciella kunder. Först med visning av vår monter och därefter visar vi våra produkter i praktisk användning. Nämligen genom att visa Hotell Europa från insidan. Europa använder våra produkter och rengöringssystem.

Hur många människor rör sig på en sådan här tillställning under en vecka?

- Omkring 20.000. Och de är exakt de personer vi vill knyta kontakter med. Så Leverindus gör verkligen en stor satsning på Interfood. Både ekonomiskt och personellt. Och vi tror det lönar sig, verkligen. □□



Det här receptet lämnade en medarbetare in härom dagen med en hälsning om att vi borde börja tillredningen omedelbart efter helgen här på jobbet!

Ingredienser:

5-6 hg yrkeskunskap och människokunskap
1-2 tsk humor
3-4 msk humor
1 kopp vänliga ord
2 rågade koppar förståelse
4 tsk tid och tålamod
4 msk varm personlighet
3 dl åsikter och argument

Tillagning:

Blanda yrkeskunskap och människokunskap noga tills de flyter ihop. Mät orden noga och tillsätt försåelsen. An-

vänd god tid och glöm inte tålamodet. Humor och humor tillsätts efterhand. Allt blandas med den varma personligheten, men bör ej koka. Håll temperaturen jämn och lagom och ha alltid åsikter samt argument för och emot till hands. Smaksätt med livets kryddor och servera individuella portioner.

Variation: Strö ibland några nypor beröm och kritik så att det passar den som njuter anrättningen. Ge var och en ansvar för sin protion. □□

Vi gratulerar till

85 år

GUNNAR TÖRNBLAD 23/1

75 år

BERNHARD KARLSSON 17/1
WILLIAM OLSSON 27/1

70 år

ELSA MAGNUSSON 9/1
ALVAR JUHLIN 26/1

60 år

ELLERT ERIKSSON,
tvålavdelningen 22/12
GÖSTA BJÖRKLUND, pens. 12/1
ÅKE FASTLUND,
flytande prod 14/1

50 år

MAJ-BRITT HAGLUND,
dataavdelningen 12/1

40 år i tjänst

LARS-OLOF ERICSON,
ekonomiavdelningen 25/1

25 år i tjänst

RAGNAR LÖFGREN,
verkstaden 1/12
INGRID NYMAN, tvålavd. 13/1

20 år i tjänst

GUNNAR LINDAHL,
Leverindus 1/1
CLAES-GÖRAN ANDERSSON,
ekonomiavdelningen 14/1
WIOLA ERIKSSON,
tvålavdelningen 28/1

15 år i tjänst

SERGIO HILJ, flyt prod 1/12
JORUN HANSEN, tvålavd 26/1

DÖDSFALL

SAARA HIRVONEN, förtids-
pensionär, avled den 24
november 1982 i en ålder
av 63 år. Hon arbetade
före sin pensionering på
pulverpackningen.

TACK ✨ TACK

Tack kära alla ni! Ingen
nämnd och ingen glömd, som
med glada upptåg och vänlig
uppmärksamhet underlättade
för mig så att skilsmässan
från Sunlight inte blev en
smärtsam procedur, utan
tvärtom, ett glatt minne!
Evert Hultqvist

Ett hjärtligt tack till ar-
betskamrater, verkstadsklub-
ben, instrumentverkstaden,
verkstadskontoret och SEBACK
för uppvaktningen med anled-
ning av vårt bröllop!
Gunilla o. Bosse Karlsson

FACKLIGT, synpunkter på året som gått, osv, forts fr sid

flytande i de grupper där be-
sluten fattas. De diskussio-
nerna har börjat. Att klara
syssetsättningen är en vik-
tig fråga för 1983. - Och
så hoppas jag att 1983 ska
bli ett år för FRED och
NEDRUSTNING. Flera männi-
skor måste engagera sig, bå-
de här på Sunlight och i
Sverige i stort, avslutar
Ove sina reflektioner.

SALF-KLUBBEN

Året som gått.....

- Något som präglat 1982 är
kongressbeslutet att SALF
lämnar PTK. Jag ser det po-
sitivt så till vida att SALF
hävdar sin självständighet.
Nackdelen är att stridighete
följar på beslutet. Det vill
vi inte ha ute på företagen,
säger LASSE TJÄDER.

- Vårt problem på Sunlight
är att vi blir allt färre.
Det känns inte roligt när vi
inte har någon nyrekrytering.
Under 1983 går tre av våra
20 arbetsledare i pension. En
konsekvens av att vi är så
få, är att utbildningen blir
eftersatt. Vi kan inte frigö-
ra oss från jobbet.

..... och året som kommer?

- Det är otrevligt med alla
utredningar, som syftar till

Tack för uppvaktningen med
anledning av min 75-årsdag!
Sigrid Öijermark

Ett varmt tack till AB Sun-
light för vänlig hägkomst
på min 70-årsdag!
Hilmer Andersson

Till arbetskamraterna och
till AB Sunlight ett hjärt-
ligt tack för uppvaktning
på min 50-årsdag!
Annie-Marie Westerberg

Till arbetskamrater och till
företaget ett varmt tack för
all vänlig uppvaktning i
samband med min pensionering.
Sigvard Fredriksson

att minska personal. Dessu-
tom pågår fortfarande allde-
les för mycket hemlighetsma-
keri. Informera! Det är bät-
tre att tala klartext från
början. Det accepteras av de
flesta människor.
Positivt är att resultatet
ser lovande ut. Alla är ju
beroende av företagets lön-
samhet och företaget av oss
(hoppas vi i alla fall).

SIF-KLUBBEN, STOCKHOLM

Året som gått.....

- Jag tycker mig ha märkt
att Sunlightarna börjar få
förståelse för att man är
en för stor organisation,
säger SUNE NILSSON.

Är det så klart egentligen?
Skall vi acceptera en mål-
sättning som är beslutad av
människor, som sitter så
långt från vår egen verklig-
het? Vinsten blir ju större
och större och man får mer
pengar att skicka till våra
huvudmän.

..... och året som kommer.

För 1983 önskar jag mig en
lugn och snabb löneuppgörel-
se med ett rakt och klart
avtal som resultat.

**GOD JUL OCH GOTT NYTT ÅR
ÖNSKAR FACKET! * * ***