

Detergenten

Tidning för anställda

vid Sunlight och Leverindus

10·1983

Det nya Sunlight 1986 är vi 400 i organisationen



Senast Detergenten rapporterade om personalsituationen på Sunlight, i förhållande till den pågående organisationsutredningen, var i maj. - Då gick nämligen företaget ut till ett antal personer i ålder 60-65 år med erbjudande om förtidspension.

Har man någon uppfattning om hur många som kan tänkas acceptera den här formen av personalreducering fram till 1986?

Vi ställer frågan till personalavdelningen och BENGT-OLOF KARLSSON:

- Ett 15-tal har redan accepterat förtidspension och med minst lika många kommer nu diskussioner att föras om att antingen minska arbetstiden till delpension eller också helt gå i förtidspension.

Riskerar man inte att kasta ut barnet med badvattnet? Företaget köper bort stor kunskap och erfarenhet,

som de här personerna har. Borde inte företaget omvandla den i kreativitet?

- Naturligtvis bordeman så. Men i den situation vi nu befinner oss, så har vi fördragit att fråga de äldre medarbetarna om de vill avsluta lite tidigare. Vi bedömer det som det bästa alternativet.

Årsskiftet 1985/86 är ju den magiska tidpunkten då den nya organisationen ska vara genomförd. Hur många personer ska vi vara i den? Och hur många är vi i dag?

- Vi är i dag ungefär 480 personer och räknar med att vara ca 400, 85/86.

Räknar Du med att klara hela omställningen med s.k. naturlig avgång?

- Det är vår absoluta ambition och jag tror faktiskt att det ska gå bra.

En annan risk man kan se i den här "interna folkvandringen" är bristen på nytänkande. Inga nya impulser. Människor kommer från en avdelning till en annan med gamla värderingar och fördomar i bagaget, vilket hämmar möjligheten till utveckling av något nytt. Kan inte det göra klimatet instängt och

främja irritation och missnöje?

- Hur vi än gör i den här situationen så blir det kritik. Men vi har redan funnit, att det väldigt ofta blir "nyttändning" när en anställd får chansen att pröva nya arbetsuppgifter. Skulle vi rekrytera utifrån så skulle många reagera för att vi inte löser problemen genom interna omflyttningar, eftersom vi har problem med övertalighet. Vi har, så långt det är möjligt, valt att lösa personalfrågorna med interna krafter. Lite nytt tillskott har vi ju ändå fått de senaste åren även om det är "koncernblod", s.a.s.

Man kanske kunde låta personer, som ska byta jobb och arbetsmiljö, åtminstone få komma till några av våra systerföretag för att s.affa sig nya intryck från andra företags sätt att arbeta?

- Den frågan har vi diskuterat bl.a. med Novia. Det skulle säkert vara av värde att byta kunskaper och erfarenheter. Men det betyder att de berörda måste vara beredda att t.ex. veckopendla under en tid. Kanske upp till ett år, om det ska ge utbyte, säger Bengt-Olof.

HUR KÄNNIS DET I DAG DÅ?

K-B WIKLUND



- Tack bara fint! säger K-B, som är hemma på blixervisit från London. När vi "avannonserade" K-B:s flyttning i augusti, blev det en oklar formulering om hans befattning. Vi passade därför på att göra en mini-intervju med honom och frågar:

Vad gör Du egentligen i London, K-B?

- Jag är ekonomisk rådgivare till centrala ledningen (Co-ordination) för IDT-företagen i Europa. D.v.s. storförbrukarsektorn, dit även Leverindus hör. Jag har min arbetsplats i ett annex till stora Unilever House vid Black Friars.

Och Du trivs?

- Mycket bra! Jobbet är sti-

mulerande och innebär dagliga kontakter med företagen runt i Europa. Jag har varit mycket i London och är fascinerad av stadens många olika ansikten och folkslag. London är i högsta grad en levande stad. Jag bor enormt centralt vid Kensington Park, lungt och grönt läge.

Men Du har familjen kvar här?

- Tills vidare, ja. Med såväl för- som nackdelar. De har alla fullt upp med sina skolor och kurser, så när vi träffas så där var 3:dje vecka så har vi det verkligen festligt tillsammans. Men visst ser vi alla fram emot en återförening i London, när denna utbildningsetappen är avslutad för barnen. Min hustru får då också närmare till sin hemstad, Bryssel, med släkt och vänner där.

SAMMANTRÄDESRUMMEN

BÖRJAR TA FORM

Det har varit stora problem de senaste månaderna att finna ett rum för att samla några personer i. Nu är i alla fall det f.d. tekniska konferensrummet i det närmaste färdigt. Återstår finjustering och putsning av små skavanker samt en förhoppning om att de trasiga och smutsiga persiennerna tas bort. Vad ska rummen heta? I olika färger? Eller varför inte produktnamn? Vårummet, Surf-rummet, Luxrummet etc? Plats för tyckande! Till nästa nummer av Detergenten är säkert även de två övriga sammanträdesrummen klara. Rummen beställes hos Gun Kempe på intern tel 133! Och helt i tiden så blir de rökfria!



Det blev verkstadens folk, som fick inviga det första av sammanträdesrummen som blev färdigt. Det s.k. tekniska konf rummet eller "blå rummet". Det skedde i samband med en kurs i vibrationsmätning, som leddes av JOHN HUGHES, ingenjör vid Unilever Research i Port Sunlight. Fr v GERT LARSSON, BENGT SÖDERMAN, GÖSTA KARLSSON, JAN MAXE, ARNOLD KARLSSON, KJELL ALMKVIST, JAMARULAM PASARIBU och KENNETH BURMAN.

Detergenten

(latin = rengöraren)

NR 10
ÅRGÅNG 12

Manusstopp
för nästa nummer 19 okt

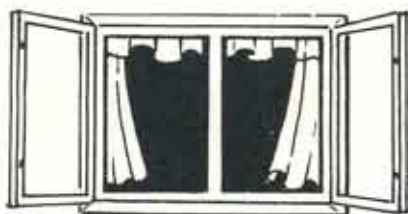
Utgiven av:
AB Sunlight
611 87 Nyköping
Tel. 0155/802 00

Redaktör och
ansvarig utgivare:
Daga Nilsson-Lundkvist

Redaktionskommitté:

Annette Asp, Fabriks
Göran Berglund, SIF, Stockholm
Göran Hofstedt, Leverindus
Rolf Johansson, SALF
Kalle Johansson, illustrationer
Monica Lundberg, SIF, Nyköping

Tryckeri AB Åkerblom & Strandberg, Nyköping



Fönstret

VILKET ÄR VIKTIGAST EGEN-
LIGEN? VÅRA LÖNER ELLER EN
SNOBB-TRAPP??

Vi är ju alla anställda inom Unilever och får våra små lönekuvert därifrån. Så vad ska en fattig arbetare tänka, när det byggs om för flera miljoner kronor, samtidigt som han får slåss som fasen varje gång det blir tal om löneförhandlingar. Och det ska sparas hit och dit på småstrunt och bara dras in på folk.

Jo, han tänker så här:

- De fina lokaler, som Leverindus hade, räckte mer än nog. Totalrenoverade för högst ett år sedan, målade tak, vävta-
peter och heltäckningsmattor allt nytt. För att inte nämna verkstadens fina trapphus, som städas så fint varje dag av våra duktiga städerskor. Är de så sjuttens snobbiga så att inte det ska duga? Då förstår man ju vart våra pengar till löner tar vägen. Här blir man ombedd att inte slösa på snören,

tejp, plast osv. FÖR TUSAN VAKNA OCH SÄG IFRÅN NÅGON GÅNG DÅ! Hälsningar,

"KMH-Maffian"

*

Vi låter GÖRAN SCHULTZ, som varit med i hela ombyggnadsprojektet, och som också informerades om lokalerna i förra numret, svara även på ovanstående insändare.

- Jag tycker det är tråkigt att KMH-maffian har fått den uppfattningen att Leverindus' kontorsbyggnad är ett uttryck för internt snobberi och skulle innebära ett hot mot de fabriksanställdas löner. Jag är övertygad om, att den kritik och de negativa synpunkter, som framförs av insändaren bottnar i bristande information och kunskap om hur Leverindus arbetar hårt för att öka tillverkningsvolymen och bidra till att trygga den framtida sysselsättningen i anläggningen.

Som framgick av artikeln i föregående nummer har Leverindus förordat en annan lösning som skulle innebära marginella investeringar jämfört med de som vi nu tvingats vidta för att få ändamålsenliga, och för vår verksamhet nödvändiga utrymmen. Det tycker vi är tråkigt, men kan just nu endast vara tacksamma, att arbeten som innebär en slutlig lösning

av våra kontorsproblem är i full gång. Beträffande "snobbtrappen" och andra snobbigheter, finns det väl ingen anledning att lämna ytterligare kommentarer utöver den information jag gav i föregående nummer av Detergenten och där det torde framgå att de nya lokalerna inklusive entrén, är en offensiv investering i syfte att ge våra kunder ett ännu trevligare mottagande och en ännu bättre service, då de besöker vårt företag. Vi är övertygade om att denna investering kommer att ge god utdelning. I tillägg till detta hoppas vi att vår egen personal ska trivas och fungera bra i de nya och mer rationella kontorslokalerna.

Avslutningsvis vill jag understryka, att vi på Leverindus i högsta grad är angelägna om att driva en hård kostnadsjakt och söka uppnå effektivitetsförbättringar, men vi kommer aldrig att avstå från investeringar, som kan främja vår försäljning och utveckla vårt företag.

*

Med här och i förra numret framförda synpunkter, anser vi att "båda sidor" fått komma till tals. Vi låter debatten om kontorslokalerna vila tills det är dags att presentera de färdiga lokaliteterna.

JAMARULAM -
EN FRÄMMANDE FÅGEL



Har Du undrat vem mannen med det exotiska utseendet

varit, som under september "assisterat" pojarna på instrumentsektionen? Jo det var JAMARULAM PASARIBU som under 3 veckor varit hos oss som UNESCO-stipendiat. Han kom från Indonesien i februari till Vilhelmina i norra Sverige i snö och -32° C.

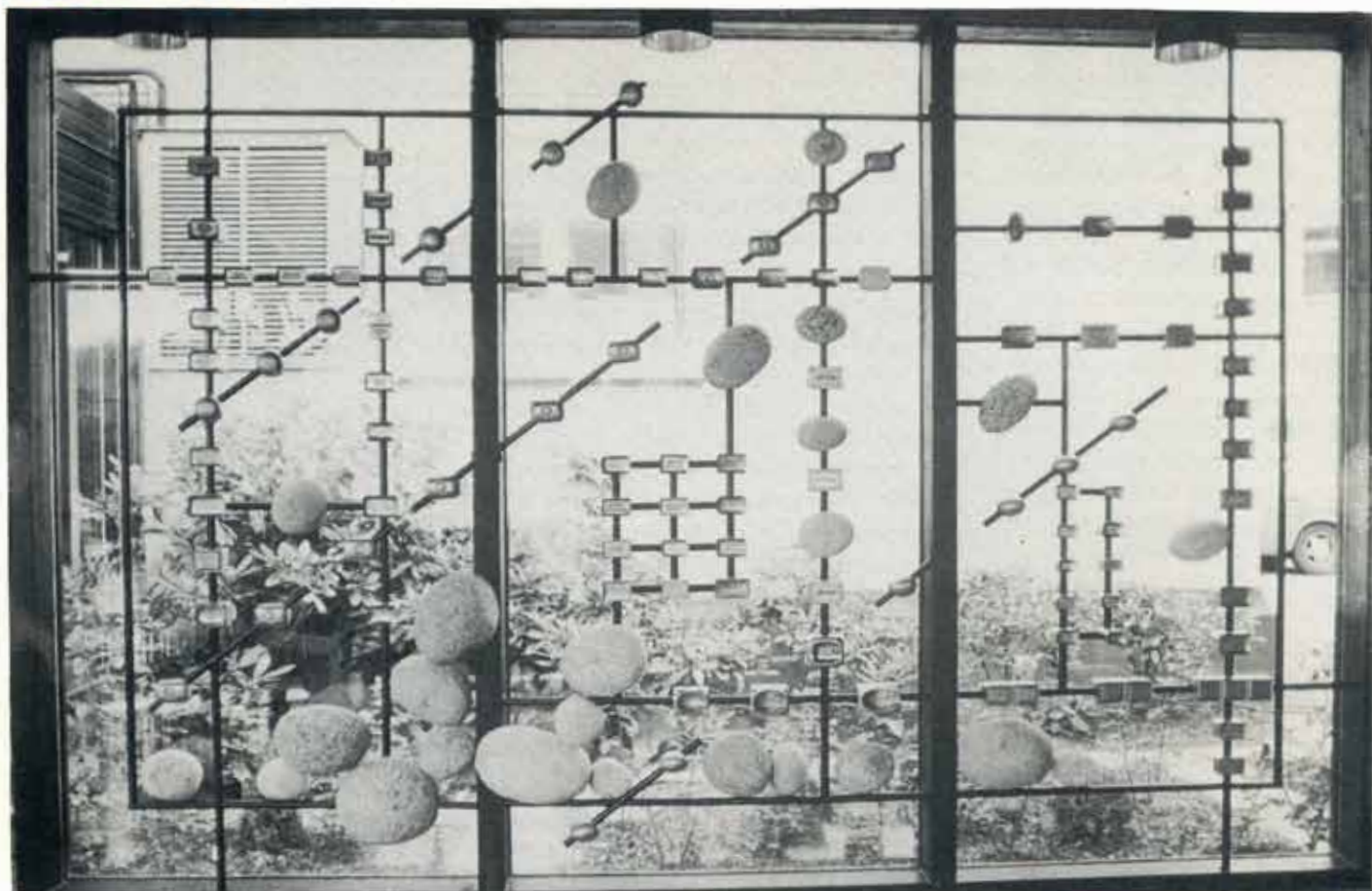
I Indonesien är Pasaribu lärrare. Genom UNESCO har han fått möjligheten att under ett år studera dels hur elektronik och datateknik fungerar inom industri, dels hur man undervisar i dessa ämnen i skolan. I Vilhelmi-

na var Pasaribu vid en teknisk skola och från 1 oktober ska han följa undervisningen i en annan teknisk skola i Mora.

Några kommer kanske ihåg LARS IGSELL, som en gång jobbade på anläggningsavdelningen hos oss. Han är numera anställd inom UNESCO och det är genom honom som Pasaribu fått chansen att vistas i Sverige under 1 år.

Hemma i Indonesien ska Pasaribu hjälpa till att planera och utrusta en ny teknisk skola. LYCKA TILL!

Så här blev det se'n



Konstverket alltså, som nu är färdigt och invigt i entrén i Nyköping. "Tvål och vatten" fick det heta. Stommen i konstverket är gamla stansar från tiden när Sunlight gjorde exklusiva tvålen "Vit Syrén" och Leverindus hette Suma. Och längre tillbaka ändå. Konstnären heter GÖRAN DAHL och är från Stockholm, där han bl.a. gjort tunnelbaneutsmysningar. Till sin assis-

stans har han haft en man vid namn CAJ JOHANSSON, men på det lokala planet har han haft god hjälp av vår verkstad. Vi som passerat varje dag har inte kunnat undgå att se och höra t.ex. Lotta och Myrra, som varit flitigt i aktion. De naturlipade stenarna symboliserar vattnet och formen får en att tänka på bubblor. Invigningen skedde vid en liten ceremoni den 22 okto-

ber i närvaro av de "närmast involverade". ROLF LINDMAN nämnde bl.a. i invigningstalet att han fått idén vid Unilevers fabrik i Glostrup i Danmark. STICKAN SÖDERBLOM, som vet hur en PR-slipsten ska dras, har varit en annan av de drivande krafterna bakom verket.



Fotograferade och noterade gjorde GÖRAN HOFSTEDT.

HÖG TID ATT TA PÅ REFLEXERNA

Hur skall Du förklara för Ditt barn - eller för Dig själv - att Du inte alltid bär reflex när det är mörkt?

- Under den mörka delen av året gäller det mer än någonsin att se och synas. Mörkret spelar spratt med våra ögon. Mötande ljus och regnblänk gör att ögonen tröttnas.

Många är till och med omedvetna om att de har för dålig syn för att köra bil som de gör. Och fotgängare tänker ofta inte på att de är i det närmaste osynliga utan reflexer.

Av 10 fotgängare som dödas i trafiken, får 6 sätta livet till i mörker. Därför finns det alla skäl i världen att hänga på sig re-

flexerna. Även i tätort!

Alla vägmärken är viktiga. Men frågan är om vi kan få ett viktigare meddelande ur mörkret än att det går en människa på vägen eller gatan.

En reflex kostar inte mer än en chokladkaka och finns i de flesta kiosker och apotek!

SUNLIGHT på rätt kurs!



Sunlight har haft en glädjande säljutveckling hittills i år och ligger för tillfället över budgeterad försäljning. På toppen ligger naturligtvis Via TAED, men även Surf har knatat in en hel del och ligger i hälarna på Via. Lux toalettvål rosar marknaden och Shield behöver inte alls skämmas för sin insats. Vi kan med gott mod lyfta mun-giporna ur västfickorna och börja se positivt och seriöst på den omorganisation som pågår runt om oss, inte enbart i Nyköping. Sunlights försäljningsavdelning är kanske den första gruppen, som är färdig med sin struktur. Hur den ska se ut och hur den ska arbeta i framtiden. Vi har bett PETER CASSEL, försäljningsdirektören att berätta om deras "pånyttfödelse". Han skriver här nedan.



Det går bra för Sunlight!!! Vi befinner oss i en positiv utveckling, som vi alla har anledning att glädjas åt.

Sunlight är f.n. inne i en förändringsprocess, som går igenom alla funktioner och avdelningar inom företaget. Jag skall här i korthet berätta vad som händer inom Sunlights försäljningsavd.

* Vi måste öka vår kunskap om våra kunders behov. (Kunder är i detta sammanhang lika med grossister

och enskilda handlare.)

- * Vi ska möta våra kunders behov på ett sätt som gör att AB Sunlight uppfattas som ett mycket intressant företag att samarbeta med.
- * Vi ska använda våra (försäljningssidans) resurser så att Sunlights lönsamhet ökar.

För att ta oss fram mot målen har vi arbetat med förändring inom tre områden, genom att ställa följande frågor:

- 1) Vilka ska göra det? Hur rekryterar och utvecklar vi våra medarbetare? Hur skapar vi motivation och arbetsglädje? Vad förväntar vi oss av våra medarbetare?
- 2) Hur ska vi arbeta tillsammans?
- 3) Vad behöver vi veta?

Vad gäller några av frågorna under 1, så har följande färdriktning (svar) formulerats och vid tre tillfällen presenterats och diskuterats med samtliga medarbetare inom försäljningsavd. under perioden april-september 1983.

- * De medarbetare, som arbetar direkt med kunder och som kan påverka kundernas syn på Sunlight, ska ha befogenhet och ansvar att agera så kunderna blir nöjda och fortsätter köpa våra produkter.
- * Det är viktigt att medarbetare är självständiga och känner ansvar för målen, som måste vara lätta att förstå, meningsfulla och mätbara.
- * Arbetsklimatet ska uppmuntra medarbetare att ta initiativ att experimentera att våga göra att pröva nya idéer och lära av de misstag som är tillåtna att göra.

- * Ett öppet beteende skapar ett positivt arbets-klimat. Det är därför viktigt att informera både internt och externt varför det går bra eller varför ett misslyckande har skett.

Antalet chefer har minskat och beslutsvägarna kortats. Tvätta-sortimentet säljs av en utomstående säljgrupp.

Fråga 2 berör försäljningsavdelningens organisation. Fr.o.m. 1984 arbetar vi med en organisation som är starkt kundorienterad och där ansvarsområdet respektive medarbetare klarare definierats. Försäljningsavdelningen arbetar i nära samråd med marknadsavdelningen vad gäller att sätta mål för kunder respektive produkter.

Fråga 3 berör vilken typ av kunskap/information vi behöver för att sköta försäljningsverksamheten på ett enkelt, effektivt och lönsamt sätt. Efter individuella samtal med samtliga medarbetare inom fältkåren pågår projektarbete inom 10 förslagsområden, vad gäller förenkling och förbättring av säljarbetet. Resultatet redovisas under oktober 1983.

Arbete pågår dessutom på att utveckla ett enkelt datoriserat informationssystem för försäljningsverksamheten. Avsikten är att fastställa vilka fakta vi behöver för att göra lönsamma affärer och därefter se till att dessa fakta kommer fram på enklast möjliga sätt och med minsta möjliga byråkrati.

Jag vill avsluta den här redogörelsen med att uttrycka min tro att det förändringsarbete som idag pågår överallt i företaget, i slutändan leder till något positivt för oss alla och vårt företag. Sunlight är på rätt väg!

Peter Cassel



LUX i specialförpackning till KF

Nu kan Du köpa Lux 95 gram i 10-förpackning i Konsum-Domus. Under augusti-september tillverkade vi nämligen drygt 100 ton Lux i 10-pack för KF:s räkning. Så det är inte alltid som uttrycket "arga konkurrenter" stämmer in. Ibland samarbetas det!

MARIA JERKKU t.v. var en av dem som på linje I jobbade med KF:s specialförpackning.

oo



Höstens första C-dragning, d.v.s. i vilken deltar samtliga medlemmar som inte vunnit i någon av innevarande verksamhetsårs tidigare C-dragningar, förrättades i Stockholm tisdagen den 4 oktober. Den lycklige vinnaren blev STIG OLLE JOHANSSON, make till Anne-Marie Johansson, Sunlightanställd

i Lerdala. Vinnaren får välja mellan fyra bilder, som är en linjeetsning av Kerstin Ericsson, en torrsmål av Gustaf Adolf Johansson och två akvareller av Torbjörn Skogqvist. Inom en månad ska han ha gjort sitt val.

"SUCK-GALLERIET" i Nyköping startar höstens aktiviteter med en ung akvarellist från Oxelösund. SOLVEIG LUNDGREN heter hon och är till stor del självlärd, även om hon har en grundutbildning i konsten att måla samt att hon också varit extra-elev

i teckning vid Konstfack. Hon har deltagit i en del sommarkurser, bl a i en i akvarellmålning i sommar på Gotland, vilken hon finansierade med Oxelösunds Kommuns Kulturstipendium, som hon fick 1982.

Den 7 november kommer LEIF HOLMQVIST, välkänd i Nyköpings-regionen.

Båda utställningarna kommer att ha en öppet-söndag för allmänheten, som annonseras på anslagstavlorna och i lokalpressen.

oo

DET SVÄNGDE TILL ORDENTLIGT I MATSALEN PÅ SUNLIGHT



Ett härligt sug drog Dixie-gruppen upp i gamla sköna evergreenare som *Take the A-train*, *Tuxedo Junction*, m.fl.

De som satt stilla på sina stolar var lätt räknade när Dixie-gruppen stampade av med lunch-musik i Nyköpingsfabrikens lunchrum en dag i vecka 39. Dixie-gruppen är ett "utbrytargång" ur storbandet Oxelö Sound. De använder sina luncher för att få spela tillsammans, men också för att göra lite reklam för jazz-klubben "Birdland", som brukar hålla till på Bern i Nyköping. Den felande, förlåt förenande, länken mellan musikanterna och Sunlight är Bertil Malm, själv sax-lirare i Oxelö Sound. □□

Leverindus höll stånd på hemmaplan

Foto: D Nilsson-Lundkvist



Full fart hade TORBJÖRN GUSTAVSSON (delvis skymd) och ROLF PETERSSON med att berätta om Spiral fönsterputs, Leverfresh handtvål, Lux hotelltvål m.m. medan frestande ångor från varm-korv-ståndet bredvid svepte förbi. Lite reklam gjorde pojkarna för syster Sunlight genom de granna förklädena. "Dem kunde vi ha sålt massor av" sa Rolf.

LEVERINDUS fanns "ståndsmässigt" på plats när Konservkompaniet i Nyköping inbjöd leverantörer inom storköksbranschen att "hålla stånd" vid en gammaldags marknadsafton en kväll i slutet av september. Det var Nyköpings egen "stadstomte", grosshandlaren PELLE NILSSON, som inviterade personal inom restaurang- och storköksnäringen, krögare, kioskägare samt vänner och bekanta, som i stora skaror flöt in i Partihallens lokaler från kl 18. Damerna fick ros vid intåget och alla fick ett Annonsblad med annonser och notiser från sekelskriftets (och tidigare) Nyköping. Att det var ljusår före Vias tider, talar annonsen om Tomtens tvättpulver. För all slags tvätt, speciellt barnkläder. "Sammansättningen har efter noggrann prövning, befunnits förträfflig"! Jo, jo, vem kunde drömt om Via!

Mitt emot Leverindus hittade

vi våra bröder på Novia, som serverade rykande god soppa, som värmdes härligt i den kulna höstkvällen.

2.000 personer, erfor Detergenten, kom strövade runt, smakade, lyssnade, tittade, såväl på varor som på dixie, trolleri, square-dance m.m., träffade vänner och kollegor och trivdes. Den som syntes trivas allra bäst var Herr Grosshandlaren själv, som gick omkring och myste, helt befriad från de traditionella grosshandlarattributen - mage med överhäng och cigarr. Konservkompaniets anställda, förlåt medarbetare, tycktes ha ställt upp man- och kvinnogrannt för organisationen var perfekt. Uttrycket anställd är inte önskvärt inom Konservkompaniet. "Vi har inga anställda, bara medarbetare", sade grosshandlaren själv i en intervju nyligen. Något att ta efter kanske ?? □□



BIO-LUVIL INTENSIV är namnet på nya BIO-LUVIL, som Sunlight relanserar under september/oktober. Vad har hänt med produkten? Jo, den har fått en förbättrad förmåga till fläckurtagning, tack vare tillsats av TAED och andra nya ingredienser, som tar kål på fläckar. Liksom tidigare Bio-Luvil innehåller även Intensiv enzymer i sådan mängd att äggviterik smuts lätt lösgörs ur materialen.

BIO-LUVIL INTENSIV med TAED och andra i stortvättmedel förekommande ingredienser ger naturligtvis omedelbart frågan: "Vad är skillnaden då mellan det nya Bio-Luvil och Via t.ex."? Vi låter vår tvättmedelsexpert INGVAR TENGHED knäcka den nöten:

- Jag skulle vilja svara så här, säger Ingvar, att Via är fortfarande STORTVÄTTMEDLET, med en sammansättning avpassad för stortvätt i maskin, inbegripet vittvätt såväl vid 60° som vid högre temperaturer t.ex. 80-90°. Bio-Luvil Intensiv är mera anpassad till 40 och 60 graderstvättar med fläckborttagning, typ tvättgods som förekommer i barnfamiljer. Eftersom Bio-Luvils nya sammansättning även ska fungera bra till handtvätt så är den också något mera lättlöslig än Vias vid låga temperaturer. Jag vill gärna tillägga, att vi inte rekommenderar blötläggning. Man vinner inget i tvättteffekt med blötläggning, däremot kan man få otrevliga färgförändringar på kulörta plagg, säger Ingvar. □□

Vi gratulerar till

80 år

KARLSSON, NILS 23/11
KJELLGREN, LINNEA 26/11

70 år

OLSSON, BERTIL 22/11

60 år

SKOGLUND, IRIS 13/11
Matsalen

50 år

ERIKSSON, BÖRJE 13/11
anläggningsavd.

25 år i tjänst

JALK, GUNNAR 10/11
Leverindus
GYLLENHAMMAR, RUNE 20/11
Försäljningsavd.

Vi säger adjö till

Följande personer gick i pension den 30/9

ANDERSSON, BÖRJE, redovisn.
AXELSSON, ELMER, Leverindus
LINDAHL, GUNNAR, "
RINGBERGER, ALF, prod.avd.

LARSSON, JAN-ERIK,
Leverindus slutar sin anställning den 30/9

TACK ✨ TACK

Ett hjärtligt tack för vänlig hägkomst på min 70-årsdag!

Einar Lundström

Ett varmt tack för all vänlig uppmärksamhet, som visades mig i samband med min 60-årsdag och min förtids-pensionering.

*Annie Persson
(Malmö-depån)*

Till arbetskamrater och till företaget ett hjärtevarmt tack för mycket uppskattad och trevlig uppvaktning på min 50-årsdag!

Anna-Greta Thörn

Till Er alla - tack för presenter och blommor jag erhöill vid min pensionering.

Ett hjärtlig tack även för många års fint samarbete!

*Bengt Johansson
(lagret)*

DÖDSFALL

Pensionären KARIN IDEHN avled den 25 september i år i en ålder av 66 år. Hon arbetade före sin pensionering på driftkontrolllaboratoriet.

Till AB Sunlight och till arbetskamraterna ett hjärtligt tack för blommor och presenter i samband med min pensionering.

Karl-Erik Andersson

Hjärtligt tack till företag och arbetskamrater för den fina uppvaktningen på min 50-årsdag.

Karl-Erik Berntsson

Ett varmt tack till företaget och till mina arbetskamrater för blommor och presenter på min 60-årsdag.

Günther Thunqvist



UNILEVERKONCERNEN PLÅNBOKSFOLDER 1983

En aktuell plånboksfolder, där man kan hitta uppgifter om vilka produkter som Unileverföretagen i Sverige tillverkar och vilka dessa företag är, finna att hämta i porten.

Foldern finns även på engelska inne på informationsavdelningen.



FOTBOLLSUTBYTET MED LIVA

En miserabel match i ett miserabelt väder, skulle man vilja säga om utbytesmatchen mot Liva, som spelades i Nyköping i år. Inte heller nu kunde Sunlight klämma dit "Livanerna". Matchen kunde ha slutat oavgjord, om inte Sunlight missat en straff och dessutom fixat in ett självmål. SKÄRPNING GOSSAR! Nu blev det 2-1 till Liva,

(4-2 förra året) vars enda "riktiga" mål gjordes av TORBJÖRN ENGBERG. Sunlights enda mål gjorde HANS ÖSTLUND.

LIDINGÖLOPPET, 2 OKTOBER

bjöd emellertid på bättre väder, spänning och underhållning. När starten gick för det lemmeltåget hade Sunlight Nyköping fem representanter med.

TVÅ FLICKOR, våra gymnastikentusiaster SALME GAAL och TINA LINDERHOLM kämpade med den äran på tiderna 1,50,15 resp. 1,50,03. Det var premiär för båda flickorna, som tyckte loppet var en positiv

övertäckning. "En härlig stämning", säger Salme.

TRE POJKAR, PEKKA KARLSSON, SIGGE MAURER och ROY KRANTZ, hamnade på tiderna; 2.39.01, 2.23.59 resp. 2.39.01. Flickorna sprang 16 km och pojkarna 30 km.

Vad tyckte Du om loppet PEKKA?

- Vädret var utmärkt i år. Det var torrt och fint och lagom värme. Vi hade ingen lagtävling i år mellan Unileverbolagen, men jag såg att SIKIS och Margarinbolaget var representerade. Vi var lätta att känna igen i våra tröjor, som det står SHIELD på.