

# Detergenten

Tidning för anställda

vid Sunlight och Leverindus

4.1984



\*\*\*

Den 9 mars 1984 går till Sunlight-historien! Då föddes Nya Sunlight efter många och långa födslovändor hos, framför allt direktionen, men också hos övriga, som under 3/4 år deltagit i mullvadsarbetet för att få fram en ny stil för Sunlight. En samstämmig kör av kommentarer dagarna efter den 9:de var att det varit en toppendag. Det blev något nytt, fräscht och roligt att alla kunde samlas för information samtidigt. Man fick en bra uppfattning om vilka vi är som jobbar på Sunlight. Det var ett bra grepp för sammanhållningen. Dessutom! - Den proffsiga presentationen på Träffen var spännande med härliga bilder, pampig musik och ett ledigt framförande av presentatörerna. Lätt att fatta genom att texten låg länge i bild och illustrationerna engagerade.



en ny produkt - och viktigast av allt - utvecklad i Nyköping, var ett bland

## FLERA GLADA BUDSKAP FRÅN VD,

som t.ex. att vi ökat såväl i volym, värde och vinst ganska avservärt. Via TAED har ökat med 18 % och Surf med 15%. Av genomsnittsförbrukningen av tvättpulver, som för en 4-personers familj är 4.6 80 dl pak/år, är vartannat paket tillverkat i Nyköping. Tvålen har också ökat i volym. 1/3 av all tvål som säljs i landet är tillverkad i Nyköping, vilket under 1983 blev så där 1.140.000 st tvålar från Nyköpingsfabriken.

## PERSONALSITUATIONEN

har naturligtvis förändrats under 1983. Den 31 dec 1982 var vi 514 pers och den 31 dec 1983 var vi 478. Av de 36 som slutat har 10 gått i ålderspension, 10 i "Sunlight-pension", 4 i sjukpension och 12 har slutat på egen begäran.

## VOLYMEN FÖR 1984

är helt realistiskt beräknad till ca 37.000 ton. Vinsten beräknas överstiga 1983 års med drygt en milj kronor.

## LÖNSAMHETEN PÅ INVESTERAT KAPITAL

hoppas vi under 1984 ska nå upp till 8%. Dvs, 0.5% över 1983 års lönsamhet.

## INVESTERINGAR FÖR 1984

uppgår till totalt ca 15 milj kr, där de största posterna upptas av en pallconveyor, dvs en transportanläggning för färdiga pallar från fabrik till lager, för 5 milj kr. Datorisering av sprayen ca 3 milj och fyllning av säckar respektive dunkar, 1.7 milj kr för var anläggning.

## SUNLIGHT HAR ANPASSAT SIG

efter 50-, 60-, och 70-talens goda lönsamhet till en blygsammare under 80-talets början. 1970 hade vi 15% i avkastning på investerat kapital. Antalet anställda 1975 var 618 pers! I slutet av 1984 ska vi vara 391 och -86 ska vi vara nere i 350 pers. Denna personalanpassning till en ny marknad har räddat oss från miljonförluster. Handeln genomgår också en förändringsprocess. ICA har snart hälften av alla butiker i Sverige.

## FABRIKENS FRAMTID

ja, på den himlen finns inga moln enligt VD, Rolf Lindman. Det finns ingen inom Unilever som umgås med andra tankar än att fabriken i Nyköping ska fortsätta att producera varor till konkurrenskraftiga priser. Tvålavdelningens framtid beror på hur förmånligt vi kan tillverka tvål i konkurrens med övriga fabriker i Europa. Därför är det inte heller tillrådligt att göra några större investeringar för tvålen just nu, avslutade VD, den aktuella informationen om fabriken. ➤





## DET HÄR ÄR BAKGRUN- DEN TILL NYA SUNLIGHT

Företaget har en längre tid haft kontakt med SeFram-gruppen, i vilken LENNART BOKSJÖ tagit som sin uppgift att förbättra företagskulturen. Det gäller att göra upp en handlingsplan för något, som man skulle vilja göra. Därefter är själva viljan att göra något det viktigaste. Allt kanske inte blir rätt från början, men vi måste kunna kosta på oss att även få lov att göra misstag.

### POSITIVT TÄNKANDE

och attitydförändringar är vad vi hoppas åstadkomma med Nya Sunlight. Att det ska vara roligt att jobba här. Att vi ska kunna stärka gemenskapen, som är grunden för att man ska trivas.

### EN-DAGS-SEMINARIUM

LENNART BOKSJÖ kommer till Sunlight under fem dagar i mars, april och maj så att alla anställda, som vill, får vara med om ett en-dags-seminarium i attitydförändring och positivt tänkande.

### INTE BARA SJÄLEN - KROPPEN OCKSÅ.....

menade tydligen BENGT-OLOF KARLSSON, som antydde att vi tillsammans borde kunna mins-

ka så där en 2.5 ton i vikt om vi bantade ca 5 kg/pers. Han lovade stå för en del av hjälpmedlen. Alla fick nämligen under dagen ett startkort, på vilket man ska notera 15 olika sportaktiviteter, om 30 min./var. När man utfört och noterat aktiviteterna lämnar man kortet till personalavd i Nyköping före den 8 juni. Därefter kan man förvänta sig en träningsoverall i en fräsigt Sunlight-design. Tack för det!

☆☆  
75-ÅRS JUBILEUM  
I BLÅ HALLEN!!  
☆☆



Rolf Lindman lättade lite på förlåten och gav oss en riktig karamell att suga på. Sunlights 75-års jubileum, som inträffar 1986 ska firas i Stockholms Stadshus tillsammans med alla anställda, pensionärer med respektive. Ett riktigt kalas blir det och ett riktigt sus av för-tjusning gick igenom Träffen!



LOTTA BLEV  
FÖRSTA  
"MÅNADENS  
GREJ!!!!"



Någon som gör något utöver det vanliga, tar eget initiativ för att "rädda" en situation t.ex. Det ska belönas! Gösta "Lotta" Hellström gjorde en så'n grej för lite sedan. Fixade en reservdel till en maskin och förhindrade därmed minst ett par veckors driftstopp. En tusenlapp gick till Lotta, som sekunderades av hejarop och applåder från auditoriet.

### UPPLADDNING INFÖR KVÄLLEN

Efter dagens information på Träffen gick man hem med känslan av att något nytt och roligt håller på att hända inom Sunlight och att jag är delaktig i det. Att jobba på Sunlight ska vara skojigt och något att vara stolt över!

### DAGEN KULMINERADE

i Oxelösund, där årsfesten väntade. Där väntade också professor Tenghed t.ex. för att berätta hur det egentligen gick till att utveckla K-Surf. Det var en historia, som det både smällde och rök om. Alla i publiken förstod hans vändor inför uppgiften att koncentrera Surf-kornen till halva storleken och ändå behålla kraften. Bra gjort professorn! Men så fick Du ju också nobelpriset! Christian Wiechel och Espen Mansfeld parodierade Surf-barnen. Allt från de ljuva, rena små ljuslockiga Surf-barnen på 50-talet till dagens Surf-punkare. Därefter följde uppvaktningen av jubilarerna, vilken också blev succé genom att Tärnan ur akustisk synpunkt gav jubilarerna den uppmärksamhet som de är värda.



# Detergenten

(latin = rengöraren)

NR 4  
ÅRGÅNG 13

Manusstopp  
för nästa nummer 4 maj

Utgiven av:  
AB Sunlight  
611 87 Nyköping  
Tel. 0155/802 00

Redaktör och  
ansvarig utgivare:  
Daga Nilsson-Lundkvist

#### Redaktionskommitté:

Annette Asp, Fabriks  
Göran Berglund, SIF, Stockholm  
Göran Hofstedt, Leverindus  
Rolf Johansson, SALF  
Kalle Johansson, illustrationer  
Monica Lundberg, SIF, Nyköping

Tryckeri AB Åkerblom & Strandberg, Nyköping





## «Handelsträdgården Solsken»



var namnet på en garanterat en-aktad-mini-revy, som framfördes av ett 20-tal Sunlight-anställda. Manusförfattare var Mona Larsson och Kristina Lidberg på lab och regissör var Benny Jägeberg, inlånad från Leverindus. Blomsterdekoren på scenen hade tidigare under kvällen väckt nyfikenhet ända tills "mull-arbetaren" Roten från Jordan, en aning bekymrad kom in och började berätta om vad som pågick i trädgården. blommornas rädsla över att Mäster Lindblomma och assistent Kejsarrot skulle anlägga en ny gräsmatta. En liten, där de kanske inte längre fick plats.

★

Senare utnämnde VD även revyn till månadens grej och alla medverkande hade en flaska champagne att vänta!!!



"Nu är det dags att öka klorofyllalstringen och förbättra kolsyreassimilationen", uppmanar trädgårdens egen lil-för sig själva medan bicharmören kysser ämnet i en blom-barm och välsignar sin sköna uti det gröna. Men sist och slutligen är det ändå små randiga bin han vill ha!!!

Kärleken frodas i trädgården! Biflickorna Elsy Karlsson, Agneta Wahlstedt, får zamma för sig själva medan bicharmören kysser ämnet i en blom-barm och välsignar sin sköna uti det gröna. Men sist och slutligen är det ändå små randiga bin han vill ha!!!



"Allt som jag bär nära in-till min smärta kropp, sköljer jag i daggen med lite blå Comfort", sjöng trädgårdens nattfjäril, alias LENA STRIDH.



Slutet gott, allting gott. Det var 100 atmosfärers tryck i lokalen när såväl artister som publik klämde in i slutsången: Solsken, det vill vi ha var da, solsken gör varje blomma gla'. Strunt i alla små förtreter för vi allesammans Solsken ju heter. Vi vill från golvet och till topp, se solskensflagg gå opp. Ah-ah-ah-ah-ah-ah och vi blir bättre och bättre da för da! Och så vecklades banderollen med Nya Sunlight ut och det blev da capo på Solskensvisan!

HJÄRTANS TACK till alla medagerande och till Benny, som av privat engagemang inte kunde vara med på festen! Det var det roligaste vi sett på länge! Tack Kalle för fina program-illustrationen, tack Olle Erixons orkester för tjugisig dansmusik. Vi som fick vara med och enbart hänge oss åt att lyssna och roa oss (även på Träffen) vi säger: TACK FÖR EN GIVANDE, OCH HÄÄÄRLIG DAG!! Text: M Lundberg, foto: T Eberhardsson





BARBRO SAHLGREN, på bilden tillsammans med STEFAN, är sekreterare till Stefan, Margareta och Satish, Den andra "skrivande kvinnan" på avdelningen är ANNA JUNGNELIUS, som var på semester den dagen Detergenten var på besök. Borta var också BIRGIT FRÖLING, assistent, som arbetar bl.a. med marknadsinformation. Det är svårt att samla så många som 14 personer samtidigt. Vi lyckades alltså inte och hoppas att Anna och Birgit förlåter.



Från vänster: TAGE HAGSTRÖM, ESPEN MANSFELT och MARTIN GUMPERT. Tage svarar för Marknadsservice - d.v.s. inköpsverksamheten av alla prylar, som ska finnas vid uppskyllningar, kampanjer, utställningar, presentationer etc. Just när Detergenten kom var de tre herrarna i full fart med förberedelserna inför introduktionen av K-Surf. Espen är produktgruppchef för stortvättmedelsgruppen med Via, Surf, Radion, Rang, Sunlight Tvätt och Tvätta tvättmedel. Espen svarar också för utvecklingsprojekt inom sitt område. Martin är biträdande produktchef och jobbar tillsammans med Espen med ovan nämnda produkter.

## Hej - får vi presentera Sunlights

SUNLIGHTS MARKNADSAVDELNING är den organisationsform, som skapades för att marknadsavdelningen har i dag 14 medarbetare. Den har en rektor och chef för avdelningen har sitt hem på 13:de våningen vid Sergels Torg, Stockholm. Sunlights är en marknadsavdelning som sysselsätter inte mer. Detergenten frågar

### HUR VILL DU DEFINIERA EN MARKNADSAVDELNING?

- I mycket stora drag skulle marknadsavdelningens primära uppgift vara att utveckla kunskap om konsumenterna från ingående kunskap om konsumenterna och jämsides med kunskap om handeln.

- 1) vidareutveckla och bygga upp ett nätverk av kunderna. Detta innebär att vi ska genomföra detta i enlighet med den lönsamhet, som vi ska uppnå.
- 2) Vi ska söka nya produktidéer och utveckla dessa i enlighet med konsumenternas önskemål och tillslut utveckla och testa dessa i enlighet med konsumenternas önskemål och märken. Vi ska på så sätt

Text och foto: D Nilsson-Lundkvist

### VAD GÖR EN PRODUKTCHEF??

Vi får veta att produktchefen bl.a. ska ansvara för mål och program för marknadsföring av sina produkter. Han/han ska tillsammans med reklamchef och annonsbyrå utforma reklamerna för produkterna och planera säljfrämjande åtgärder i handeln. Tillsammans med utvecklingsavdelningen ska produktchefen initiera utvecklingsprojekt, samarbeta med säljledningen om planerade marknadsåtgärder, se till att marknads-



## marknads- avdelning



MARGARETA WERNEVI, t v, är produktchef för rengöringsmedlen Andy och Vim samt Glorix toa-hygien. När Detergenten besökte avd, satt Margareta hos Eva-Lena Calmtorp på centralplaneringen för att diskutera kommande kampanjer för sina produkter. Margareta ansvarar också för utvecklingsprojekt inom sina områden.



Här är flickorna i Sunlights kombinerade post/telefonlåda! VIVIAN BOLIN, t v, och LENA ÅKERMAN är Sunlights, och även Gibbs' konsumentkontakt. Ca 500 brev och 3000 telefonsamtal tar de emot årligen och själva skriver de ca 1000-talet brev på ett år. De får frågor om allt som kan tänkas hänföras till tvätt, rengöring eller personlig hygien. Ibland snälla, ibland elaka frågor. Vivian och Lena arrangerar också de kurser i tvätt- och diskteori, som anordnas för hushållslärare och säljare av tvätt-och diskmaskiner. Kurserna hålls i samarbete med Nyköpingsfabriken ca 5 dagar/år.

forts nästa sida.....

nu i det närmaste framme vid sats i Greenfield-studien. Betare, inklusive marknadsdivisionen, STEFAN ELVING. Avdelningen i tredje höghuset låter vi väl ett "hum" om ir me, men kanske heller ir för Stefan:

### MARKNADSAVDELNINGENS ARBETSUPPGIFTER?

Vi vill säga, att en marknadens funktion är att med utgångspunkt i konsumenternas behov och önskemål, utöva sin funktion och organisation, för att förstå och förändra varumärken så, att de konsumer och handelns förändrade krav. På sådant sätt att vi når den mål som vi satt upp som mål.

Vi, som svarar mot konsumenternas med andra avdelningar för till färdiga produkter utifrån basen för vår framtid.

Undersökningar görs för respektive produkter, hålla alla berörda informerade om vad som händer med produkterna och så naturligtvis: ansvara för att kostnaderna hålls inom ramen för fastställd budget.

Det är några av produktchefens arbetsuppgifter, men därtill kommer ett ansenligt antal kontakter med personer och funktioner, såväl inom som utom företaget. T.ex. med inköparsidan (Expedo), tillverkning, planering m.fl.



## Sunlighs marknadsavd. forts.



KERSTIN SVENSSON (mitten) är produktchef för Bio-Luvil, Corall, Comfort och Sun. MAI MÅNSSON-HJELM jobbar som produktansvarig tillsammans med Kerstin. Här diskuterar Mai och Kerstin ett reklamprojekt tillsammans med Sunlighs reklamchef STIG SÜDERBLOM, som också tillhör avd.



SATISH SEN, t h, är produktchef för tvålarna Lux, Shield och Dav samt för handdiskmedlen Tvätta och Klara. Satish ansvarar också för utvecklingsprojekt inom sitt område. Här har Satish besök av Guy S:t Cyr från Lintas annonsbyrå. De båda herrarna var sysselsatta med att välja ut bildmaterial till annonser för någon av tvålarna.

## Suck 8/5

Ovanstående datum har Suck sitt årsmöte med dragning i Stockholm. Omkring 14 dagar innan årsmötet hoppas vi ha tavlorna här i Nyköping för påseende. Kallelse till årsmötet kommer i vanlig ordning till alla medlemmar.

Så blev denna lilla ruc. över i vilken



Detergenten vill önska alla sina läsare GLAD PÅSK!

## Klartecken för kvalitetscirklar!

Företaget och fackklubbarna på Sunlight är nu överens om att inbjuda till start av kvalitetscirklar. De första kan komma igång i mitten av augusti. I slutet av mars hade vi besök av ÖRJAN ALEXANDERSSON, som tillsammans med två medarbetare i konsultföretaget EKAB, introducerar kvalitetscirklar såväl på företag som inom offentliga sektorn.

DEFINITIONEN PÅ KVALITETSCIRKEL ÄR en liten grupp människor, som har likartat jobb och som träffas regelbundet, ca en timme/vecka, och löser problem. Lagom antal i en cirkel kan vara 8 personer.

MÅLET är att på lång sikt ändra intresse, inriktning och attityd till såväl jobbet som i relationerna mellan grupper anställda.

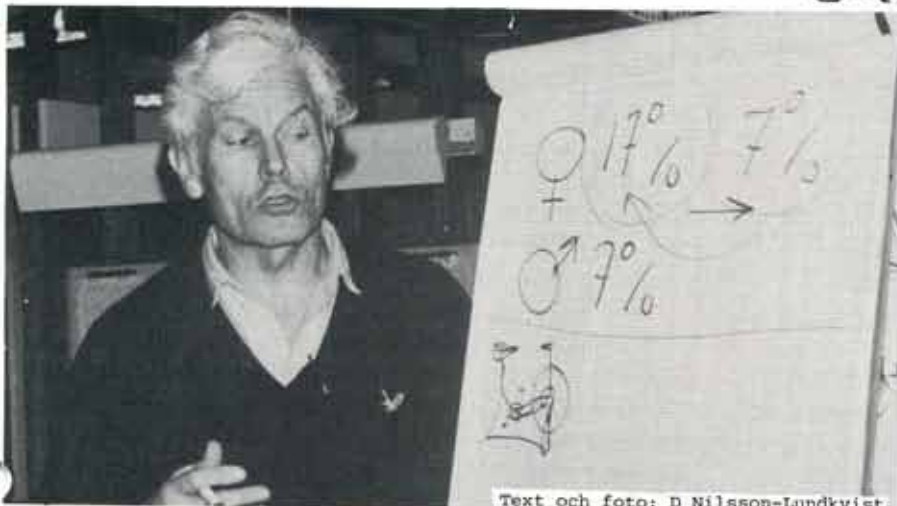
REGLER finns egentligen bara två bestämda, nämligen att:

- deltagandet är frivilligt och öppet för alla
- cirkeln avgör själv vilket problem den ska ta upp.

## Charmkurserna

som Se-Fram-gruppens en-dagsseminarier fått heta i folkmun, blev tydligen en succé. Kommentarererna vi fått (säkert från 20-30 pers) har varit heltbart positiva. Endast en har vi hört, som ställt så stora förväntningar att verkligheten blev lite avslagen. För övrigt kan vi sammanfatta kommentarererna ungefär så här: "man trodde det skulle bli tråkigt att en hel dag lyssna till samma person, med det blev de ju inte. Det var engagerande och intressant och vad vi fick höra gäller ju även livet utanför Sunlight." Ett seminarium återstår, den 7 maj, på vilket Detergenten deltar. Vi återkommer.





Text och foto: D Nilsson-Lundkvist

ULF T ERIKSSON, välkänd idrottskonsulent inom Korpidsporten, gästade Sunlight och talade om motionens betydelse för hälsan i allmänhet och som förebyggare av hjärt- och kärlsjukdomar i synnerhet. Ge kroppen en chans, menar han.

Hur mycket ska vi motionera? Och hur ska vi motionera? Det undrar många. Vi fick veta att vad vi gör spelar inte så stor roll, bara vi får upp pulsen i ca 120 vid motionstillfället. Springa, cykla, simma, skida etc, vad eller vilket spelar ingen roll, bara det är roligt!!! Och motionen ska helst ske regelbundet!

Om en idrottsman tar ut 100% av sina resurser vid sina prestationer så räcker det om vi tar ut 50-60% av våra vid de olika motionstillfällena. Och ute ska man vara så mycketsom möjligt. Syre är livsviktigt. Syrebrist hämmar allt arbete och all aktivitet. Detta bland mycket annat förstodigt berättade Ulf för oss. Vidare sa' han:

"Man bör även tänka på att 50% av alla dödsfall förorsakas just av hjärt- och kärlsjukdomar. Inte cancer, som många tror, cancer står för 20% av dödsfallen. När man då vet, att motion är en av de förnämsta 'medicinerna' mot dessa sjukdomar så finns det all anledning att hålla igång av egen kraft och eget intresse.

## ÄT FÖRSTÄNDIGT!

Rätt sammansatt kost ska man äta och rekommendationer på sådan får man genom många olika kanaler, bl.a. i Hälsokostbutikerna.

## ALKOHOL OCH RÖKNING DÅ?

frågade naturligtvis någon. Ulf såg bekymrad ut, ty dessa frågor skulle kräva en separat kväll för sig, men svarade i mycket stora drag som så att: "är man ytterligt måttlig alkoholförbrukare så går den effekten snart ur kroppen och man är snabbt återställd. Rökning däremot är svårare att hålla inom sådana gränser att man inte snabbt blir slav under den. Och rökningen är den största påskyndaren av hjärt-kärlsjukdomar, men som sagt detta skulle kräva ett eget kapitel." Ulf avslutade med kommentaren:

"Jag lever måhända inte längre, men kanske friskare och gladare tills jag dör, jämfört med dem som medvetet ger kroppen stryk varenda dag genom felaktigt leverne". Så låt oss hjälpa kroppen åtminstone med det vi kan själva påverka!

## RINKBANDY

Sunlight lyckades hålla sig kvar i div I, där motståndet varit betydligt större än i II:an. Vårt lag placerade sig före bl.a. SAAB och Kommunal i serien, vars segrare blev Returpapper (kända som Nyköpings PC i fotboll).

I Cupen slogs vi ut i 2:a omgången mot Solbergavägen. Där hade vi 2-2 i full tid och efter förlängning, men slogs ut vid den avgörande straffslagsläggningen. Det blev Nävekvärn som vann Cupen. - Bäste målskytt blev PER-ARNE "EXPRESSEN" NYMAN med 14 mål och nämnas bör också att PETER FERNSTEDT deltagit i samtliga Sunlights matcher. Starkt!!!

## APROPÅ BANDY Å' SÅ'NT SUNLIGHT HAR FÅTT SIN EGEN IS-STATION!!!!

nämigen i herrarnas omklädningsrum på 3:an, där kylan tydligen håller i sig. Följande plakat fanns ännu i början av april på dörren:

Välkommen till Sunlights Is-stadion! Inför kvällens möte har vi en is-temp. på omkring -2°C och en luftfuktighet på ca +37.5, mätt i Gert Antoniabar. Obs! lagen kör enligt programmet! I paus 1-2 kommer Svansjön under ledning av L Tjäder.

Entré: kr 20:-

Sponsorer sökes för inköp av ny ismaskin. Intresserade om bedes kontakta ishallsförståndare ISIDOR LINDEMAN!

## DEN INTERNA ORIENTERINGEN

med tävling avdelningarna emellan, startade v. 15. Ett säkert värtecken! Dessutom kan Du skaffa Dig "over-all-poäng" genom att delta i OK (NOK):s Trim-orientering på Arnö-Strandstuguviksområdet. Du som inte bor på Arnö kan få Trim-paketet hos orienteringssekt. De 40 kontrollerna står ute mellan 7/4 - 16/9.



## TACK ✨ TACK

### Vi gratulerar till:

#### 80 år

ALVAR STAFSTRÖM 7/5

#### 70 år

BERTIL ANDERSSON 13/5

INGVAR PAULSON 20/5

MARTA ROMANOFF 24/5

#### 60 år

PAUL LINDBLOM,  
förrådet 28/5

#### 50 år

INGEMAR RUNLIND,  
prod planering 2/5

LARS-ERIK LARSSON,  
lageradministr. 16/5

#### 30 år i tjänst

ROLAND LUNDQVIST  
anläggningsavd 10/5

#### 20 år i tjänst

SVEN-ERIK ALMEN  
anläggningsavd 1/5

PER HORTLIN,  
pulvertillverkn 19/5

KARLA KOZICA,  
flytande produkter 22/5

#### 15 år i tjänst

JAN FLYGEBORN  
produktionsteknik 5/5

BRITT-LOUISE JOHANSSON  
matsalen 23/5

#### Vi säger välkommen till

LARS-GÖRAN ÖDLING och  
ULF SWANSSON  
Leverindus 15/2

#### Vi säger adjö till

EVERT WESTIN,  
tvåltillverkn. (pens.) 29/2

ANNICA DAHLGREN,  
pulverpackn 11/3

OLLE FORSBERG,  
pulvertillv. (pens.) 31/3

ELLERT LÖVGREN,  
verkstaden (pens.) 31/3

EDVIN SVENSSON  
förrådet (pens.) 31/3

Mitt hjärtligaste tack till AB Sunlight för uppvaktningen på min födelsedag.

*Tora Karlsson*

Mitt varma tack till AB Sunlight för vänlig ihågkomst på min 75-årsdag.

*Eina Andersson*

Ett hjärtligt tack till Leverindus och till arbetskamrater för bra och minnesrika presenter, som jag fick vid min pensionering.

*Elmer Axelsson*

Tack för all uppvaktning i samband med att jag slutade min tjänst vid Sunlight!

*Johnny Fagrell*

Ett varmt tack till AB Sunlight och till f.d. arbetskamrater för vänlig uppvaktning på min 60-årsdag!

*Ivan Larsson*

Till företaget och alla vänner ett varmt tack för uppvaktning på min 50-årsdag!

*Sven-Erik Andersson*

Hjärtligt tack till arbetskamraterna och till företaget för uppvaktning vid min lille sons födelse!

*Lisbeth Eriksson (lab.)*

Till AB Sunlight, mina arbetskamrater och vänner vill jag framföra mitt varmaste tack för uppvaktningen med blommor och den fina present jag fick i samband med min pensionering!

*Olle Forsberg*

Ett hjärtligt tack till företaget, arbetskamrater och verkstadsklubben för uppvaktningen i samband med vår vigsel.

*Bengt och Tuula Söderman*

Ett hjärtligt tack till företaget för vänlig hågkomst på min 70-årsdag!

*Yngve Widén*

Till Sunlight och alla mina vänner ett hjärtligt tack för uppvaktning i samband med min pensionering!

*Evert Westin*

Till Er alla, företagsledning och arbetskamrater, vill jag framföra mitt varma tack för all uppvaktning, blommor och presenter, vid min pensionering!

*Edvin Svensson*

## DÖDSFALL

GERHARD FORSMAN, avled den 1 mars 1984 i en ålder av 76 år. Före pensioneringen arbetade han i vårt tvätteri.

\*

GUNNAR JONSSON avled den 30 mars 1984 i en ålder av 75 år. Han arbetade intill sin pensionering på verkstaden.

\*

GÖSTA KAVEN, avled den 14 mars 1984 i en ålder av 71 år. Från 1956 fram till sin pensionering 1977 var han teknisk direktör i Nyköping.

\*

Det är för oss omöjligt, hur gärna vi än skulle vilja, att personligen nå alla Er, som så vänligt visat Er deltagande i vår stora sorg vid min älskade makes och vår fars GÖSTA KAVEN bortgång. Till enskilda personer samt personalorganisationer inom Sv Unilever, Sunlight och Leverindus, som genom brev och vackra blommor till vårt hem och till Göstas bår, eller genom gåvor till olika fonder hedrat hans minne, ber vi på detta sätt framföra vårt varma tack.

*Astrid Kaven och barnen*