

Detergenter

Tidning för anställda

vid Sunlight och Leverindus **2 · 1985**

**1984 ett
positivt år för
LEVERINDUS**

*

**1985 startar
man dataålderens maskin-
disksystem**

*

**Omfattande ak-
tiviteter, nya
produkter, vida-
reutveckling
ska' ge nödvän-
digt volymlyft
under 1985**



Ett 70-tal personer hade samlats på Nya Hotellet i Nyköping när Leverindus' VD, INGVAR ERIKSSON, redovisade året som gått och presenterade framtidsplanerna för 1985. Detta skedde i samband med företagets traditionella "Nyårskonferens", som varje år i januari samlar hela företaget i Nyköping under 2-3 dagar.

Vi är vana att Leverindus varje år presenterar någon form av REKORD. 1984 års rekord bestod i att företaget passerade den 100 miljonte kronan i omsättning.

Under 1984, som vid förra konferensen fick som motto "Förnyelsens år" har det, enligt Ingvar, lagts ned mycket grundarbete för att just skapa förnyelse inom flera områden. Samtidigt har det varit det i särklass jobbigaste året hittills. Den sålda volymen har krävt enorma insatser från varenda medarbetare. Det ekonomiska klimatet i landet har gjort, att kunderna varit återhållsamma och försiktiga i sina inköp och konkurrensen har varit påtaglig. Konkurrenterna ligger inte på latsidan. Det ska vi veta. Och för Leverindus som marknadsledare innebär det ett ännu hårdare jobb - men också spännande - för att försvara sina marknadsandelar.

"Vi får betrakta 1984 som ett positivt år", sade Ingvar, "ett år som ger oss ett bra avstamp för 1985". Ingvar fortsatte sedan med en översikt av de tre stora produktgrupperna, Tvättmedel, Disk- & Rengöringsmedel samt Industriprodukter. "De tre benen", som Leverindus står stadigt på.



HILDING KARLSSON, t v, produktchef på storkökssidan och Leverindus VD, INGVAR ERIKSSON, presenterar årets nyhet, "The New Generation" datastrukturerade produktfamiljen

TVÄTTMEDEL

som varit, och fortfarande är, en betydande produktgrupp har haft ett mycket arbetsamt år. Vår förnämliga marknadsposition gör att konkurrenterna arbetar för tvivlat för att komma någonsans på denna marknad. En del har drastiskt satsat på att komma åt oss genom att erbjuda våra kunder mycket låga priser och då även sämre kvaliteter. Det är en policy som verkar nedbrytande på marknaden och är tvärtemot vårt sätt att arbeta, som är att ständigt utveckla denna marknad i konstruktiv riktning. Men eftersom dessa konkurrenter saknar våra resurser så väljer man prisutspel. Därför fick vi under året arbeta extra mycket för att motarbeta dessa konkurrentutspel och har lyckats bra med det. Och nu kan vi dessutom möta 1985 med stora satsningar på riktiga nyheter och vidareutveckla marknaden.

DISK- & RENGÖRINGSMEDEL

omfattar i sig många olika grupper, som var för sig har krävt stora engagemang. Storköksmarknaden har under året haft samma situation som tidigare sagts om Tvättmedelsmarknaden, nämligen drastiska lågprisutspel från vissa konkurrenter. Men även här har vi lyckats bra med att försvara vår marknadsledande position.

Inom Sjukhushygien har vi haft mycket stora framgångar med Sumatox, som nu också börjar tilldra sig stor internationell uppmärksamhet. Handrengöringsmedel visar också glädjande ökning.

INDUSTRIPRODUKTER

har under flera år gått stadig framåt och skapat en stark ställning på marknaden. Även för denna grupp har -84 varit ett jobbigt år med lågpriskonkurrens och lägre kvaliteter. Under året har stort arbete lagts ned för att skapa framtida expansion och -85 ser därför ut att bli ett synnerligen intressant år.

HUR BEDÖMER VI 1985?

- Vi har, som ni redan vet, startat omfattande aktiviteter och kommit snabbt igång med nya produkter. Sumatic System Forte inom Storkökshygien t.ex. är det största och viktigaste som hänt på länge. (Om detta kan Du läsa längre fram i artikeln, Reds anm.) - Ni kan vara förvissade om, att vi laddar upp ordentligt, fortsatte Ingvar. - För det är en absolut nödvändighet att vi nu lyfter volymen ytterligare under det kommande året. Och vi har satt målet där vi anser att det nödvändigtvis ska vara för att säkra företagets vidareutveckling. Och hälften av ökningen hoppas vi ska vara avklarad till den 1 april. Då hägrar, som ni vet, en delbelöning, avsluta-

de Ingvar och önskade alla medarbetare ett riktigt LYCKA TILL för 1985!

Man undrar vad som händer när hela årsmålet är uppnått???? Det ska Detergenten inte avslöja här och nu, men oss emellan, det är värt en hel del kneg!

HILDING KARLSSON, produktchef med ansvar för storköksgruppen, introducerade med stolt het Leverindus' inträde i dataåldern på doseringssidan.

- Med Leverindus' nya maskindisksystem SUMATIC SYSTEM FORTE går vi över till en datorstyrd produkt dosering, som något helt nytt. En svårighet har tidigare varit att få fram driftsäkra doseringsutrustningar. Med den nya datorstyrda microprocessorn i Sumaticsystemet är doseringen alltinget problem längre. Rätt mängd högkoncentrerad produkt SUMAZON FORTE doseras helt automatiskt i vattnet. SUMAZON FORTE är dubbelt så koncentrerad som vår nuvarande Sumazon, säger Hilding och fortsätter:

- I det här "paketet" har vi också satsat på en mycket säker förpackning. Det är en speciell dunk med en säkerhetskoppling. Det är ett helt slutet system och det blir alltså inget spill.

- Nu kan vi alltså garantera
1) ett säkrare diskresultat,
2) en bättre kontrollerad disk ekonomi och 3) tryggare arbetsmiljö.

Detergenten

(latin = rengöraren)

NR 2
ÄRGÅNG 14

Manusstopp
för nästa nummer 1 mars

Utgiven av:
AB Sunlight
611 87 Nyköping
Tel. 0155/802 00

Redaktör och
ansvarig utgivare:
Daga Nilsson-Lundkvist

Redaktionskommitté:

Annette Asp, Fabriks
Göran Berglund, SIF, Stockholm
Göran Hofstedt, Leverindus
Rolf Johansson, SALF
Kalle Johansson, illustrationer
Monica Lundberg, SIF, Nyköping

Tryckeri AB Åkerblom & Strandberg, Nyköping



Åtta av 16 möjliga Leverindus-flickor kunde fotografen hitta på Nya hotellet. Främst fr v KERSTIN SÖDERBERG, ELVY JOHANSSON, bakom: ELISABETH CARLSSON, NÖRMA INGÅRDA, LENA HULT och BRITT DAHLBECK.



Den här aspirant-kvartetten anställdes i slutet av januari och får vänta ett år innan de får begå sin första nyårskonferens. Först ska de ut på fältet. Fr v HANS PETTERS-SON, MAGNUS MATTSSON, BJÖRN LJUNGGREN och HÅKAN ELGMARK.

Inom Unilever är vi det andra landet efter Holland som har lanserat SUMATIC-systemet. Ett fint samarbete har gjorts mellan vår utvecklingsavdelning i Nyköping och vår centrala utvecklingsenhet, DAC, i Holland. Vi har sedan testat produkten under drygt ett år med mycket goda resultat hos alla typer av kunder. Förutsättningarna hos olika kundkategorier skiljer sig en hel del när det gäller maskintyper, vattenhårdhet, olika typer av tvättgods etc.

Det är viktigt att ha något nytt att komma med för säljarna och för kunden. Den tillverkare som är mest på botten har största chansen att hävda sig.

Jag ansluter mig till marknadsföringen gyllene regel:

- För att vara nr 1 ska man agera som om man vore nr 2, avslutar Hilding.

☆☆☆

LARS EMNELL, produktchef på städsidan, rapporterar: - Under hela 1985 pågår en städtävling för Leverindus' säljkår. Tävlingen gäller nya kunder och fyra av de största städprodukterna, nämligen SPIRAL 18, SPIRAL 8, FLYTANDE SUMAX och VIM.

-I varje städcykel kommer de tre bästa säljresultaten att belönas med premier och när 1985 är tillända kommer de under året tre bästa säljarna att koras. Belöningen blir varsin resa till SCHWEIZ och TASKI SUTTER. Taski Sutter är ett Unileverföretag som är ledande på golvvårdskemikalier och maskiner i hela Europa.

Precis som Sunlight har också Leverindus numera som tradition att avsluta sin årliga informations- och utbildningskonferens med en årsfest på grannkommunens OXELÖ KROG. Tillsammans med fruar, män, sambos hade 130 personer samlats där till middag med efterföljande dans till "Årtans" orkester. En rolig tävling i guldruschens tecken utspann sig under kvällen. Virvlande ballonger med lotter i av vilka sex st gav fina vinster. Kanske den finaste vanns av Ingrid Kennmark, en ståtlig rävmössa, skänkt av Flygares Päls i Nyköping. Övriga fem skämdes heller inte för sig. Det rörde sig om "guld-pynt" som kedjor, länkar, hängen m.m. att behänga sig med.

Åtta VETERANER, icke att för-glömma, hedrades för flit och nit i koncernens tjänst. Det var ELVY JOHANSSON, OVE JOHANSSON och GÖRAN HOFSTEDT, som dekorerades med nål för 30 år i Unilever. En guld-klocka fick NORMA INGÅRDA, BJÖRN BERGENTOFT, STEN BERGSTRÖM, KENNETH DANFELTER och REIMOND SWÄRD för 15 år.



Tack!

Ett varmt tack till företaget och arbetskamraterna för blommor och vänlig uppvaktning i samband med min pensionering!

Tore Thorell

Ett hjärtligt tack till företaget för vänlig hägkomst på min 75-årsdag!

Öskar Öckert

Ett hjärtligt tack till Sunlight AB och arbetskamraterna för uppvaktningen på min 60-årsdag!

"Lötta" Hellström



OCH JULEN VARAR



Underhållnings-trion på våra julfester de senaste åren har varit - och blir hoppas vi - GÖTE TENSELIUS, t.v., JENNY PETERSEN och MARGARETHA THUNSTRÖM. De båda flickorna har stark Sunlight-anknytning. Vilken, kan Du läsa om i en närmare presentation här intill.

Traditionen fortsätter. Glädjande nog. TV, video, data-spel m.fl. modeflugor till trots, så håller de gamla hederliga barnfesterna ett stadigt grepp om sin publik. Som så många år förut bjöds även i år Sunlight/Leverindus anställdas barn mellan 4-10 år på julgransfest en lördag i slutet av januari. Ett 70-tal barn kom - antalet barn minskar för varje år fast mindre av ointresse som av den orsaken att våra barn växt över åldersgränsen och inga nya unga barnfamiljer kommer till pga anställningsstopp i varje fall på Sunlight-sidan. Personalstyrkan blir statisk. De gamla smyger ut bakvägen i pension och ersätts inte. - Men barnen som var med på festen hade roligt. Tävlings-



Stora, tomma golv utgör en spännande dragningskraft på barn. Att få ge sig ut på upptäcktsfärd på egen hand. Det är vad den här lille mannen gör med pepparkakan som tröst på vägen.



Fiskdammen är en annan spännande upplevelse. 'Flicka 5, pojke 3,' vad manne det kommer i häven? Många underliga fiskar fanns i dammen, allt från telefoner, kriter, dockor, ficklampor m.m.



Men det här ni.... här har han slängt fiskefångsten åt sidan ett tag. Vad det nu var? Något att sätta ihop? För godis-påsen, det är grejor det, sega gubbar, mandarin, tablettask mmmmm!

INTILL PÅSKA



lekar för de lite äldre och danslekar för de yngre. Fiskdamm, saft, bullar, kakor och godis-påse som avslutning. Jenny, Margaretha och Göte ser till att det blir musik och fart på dansen och lekarna. Jenny med ett Sunlightförflutet bl.a. på flytande produkter i många år, fast då hette hon Andersson. Margaretha har jobbat både på verkstadskontoret och som guide. Hon har hjärtat i Sunlight, hennes pappa jobbade här i många år, den legendariske "Amris" Hilding Johansson. Men nu är Maggan kantist och musiklärare i grundskolan i Nyköping. Göte är Maggans dragspelspartner och grundskolelärare i Svalsta till vardags.



Andlös spänning när "Kalle Anka som luftakrobat" snurrade runt i luften på filmduken. Den andra filmen: "Pluto blir svartsjuk" utlöste många glädjetjut och muntra skratt.



Det är viktigt att man gör rätt... hur va' de' nu? Klappa händerna..och så runt..... men det är ju en massa ben i vägen jämt..



Så dansar far och så dansar mor.. och så dansar präst och piga... men vart tog parnern vägen? Jag hade ju en alldeles nyss?

Satsning i andra sektorer gör oss mindre "enbenta" i framtiden



Intervju o. foto: D Nilsson-Lundkvist

Efter två år utomlands är LASSE WEDEN tillbaka på Sunlight och i en betydligt mer slimmad marknadsorganisation där han övertagit befattningen som marknadsdirektör efter Stefan Elving, som gick till ölet och Falcon som VD. Detergenten fick en pratstund med Lasse, som resulterade i den här artikeln.

Välkommen hem Lasse! Och gratulerar till befattningen som Sunlights marknadsdirektör!



- Tackar, tackar!

Var har Du varit den här tiden?

- Förutom de sista två månaderna i London - i Jakarta i Indonesien.

- Vad gav Dig den tiden erfarenhetsmässigt?

- Erfarenheterna blev många och olika. Framför allt sättet att leva i Indonesien är så annorlunda. Med luftkonditionering och tjänstefolk förefaller det för våra förhållanden lyxigt, men kan vara ganska påfrestande. Det var nog en av de svåraste omställningarna, att leva med främmande människor i huset. Naturligtvis var också arbetet i ett så stort och annorlunda företag en berikande erfarenhet.

Om Indonesien kunde vi säkert prata mycket, men vi får kanske begränsa oss till några rader om den marknad Du arbetade på där.

- Vad man kanske inte vet så mycket om i Sverige är vilken enorm marknad Indonesien är med nästan 200 milj. invånare. Världens femte nation och i allra högsta grad ett utvecklingsland, som nu just börjat vakna. Indonesien är också en av världens främsta oljenationer. Senare delen av 1970-talet, med oljeprisernas ökning, innebar en otrolig expansion och under den tiden fördubblades många av Unilevers marknader. Men början av 1980 blev något chockartad. Hela ekonomin var inställd på fortsatt tillväxt, men efter 1982 har det egentligen inte hänt någonting och även 1985 ser ut att bli besvärligt såväl ur Unilevers som hela landets ekonomiska synpunkt.

Vad tror Du händer på den svenska marknaden framöver? Länge har det sagts att tvål- och tvättmedelsmarknaden är stagnerad och det blir allt svårare att öka volym.

- På totalmarknaden, volymmässigt sett, finns det få områden där vi tror på en stark tillväxt. Däremot tror vi på expansionsmöjligheter på vissa delmarknader, men

det vore orealistiskt att bygga våra långsiktiga planer på stora volymökningar. Däremot finner vi ingen anledning att tro på minskning av våra andelar.

Tvålen är problematisk, det vet vi ju. Försvinner den ur vår produktion får vi ett väldigt smalt sortiment av enbart pulver och flytande produkter. Blir man inte sårbar i en så'n situation?

- Företaget lever ju på hela sin verksamhet, varav produktionsbasen i Nyköping är en av de viktigaste förutsättningarna, men dock inte den enda. Företaget är stabilt så länge vi har flera möjligheter till inkomster och vinst. Även om vi skulle hamna i ett smalare sortiment i produktionen, så kommer ändå inte våra inkomstmöjligheter att minska. Kanske tvärtom!

Varför har vi inte en flytande tvål?

- En mera positiv inställning hos våra huvudmän inom Unilever är på väg vad gäller flytande tvål. Man börjar se den som en framtidsprodukt. Men den fasta tvålen kommer alltid att finnas som ett stadigt alternativ för hembruk.

Vad ser Du för utveckling på flytande tvättmedel?

-Såväl Unilever som våra konkurrenter på kontinenten jobbar med "flytande projekt", men deras arbete har än så länge inte krönts med något genombrott. Tvättmaskinerna är ännu heller inte helt anpassade till en sådan produkt. Men för vissa tvättyper, där man inte behöver förtvätt eller blekeffekt, så fungerar det. Vi håller naturligtvis ett öga på sådana här marknadssegment och är beredda att agera vid rätt tillfälle. -Men de som var mest ivriga att lansera på den svenska marknaden

har inte så stor glädje av den insatsen i dag. Jag menar då Grumme och KF.

Våra koncentrerade produkter K-Surf och K-Comfort, har de haft någon framgång?

- Vi har inte helt nått våra målsättningar med K-Surf. Vi måste åter konstatera, att våra möjligheter att kommunicera med konsumenterna i det här landet är långsammare än i andra länder beroende på den form av reklam vi har att tillgå. Men vi har tillräckligt många indikationer på att både K-Surf och K-Comfort är helt accepterade av många konsumentgrupper. Däremot kommer omställningsprocessen att gå långsammare än vi trott.

Är det tänkbart att Sunlight kan komma in i några nya produktionsområden?

- Jo, det kan man mycket väl tänka sig.

Ett revolutionerande toalett-rengöringsmedel eller kanske fönsterputs?

- Hela vår produktfilosofi är ju sådan, att vi inte ägnar oss så mycket åt produktområden, som är små på marknaden. Vårt försäljnings- och distri-

butionssystem är inriktat på hantering av stora volymer. Jag tror vi kommer att agera på liknande sätt även i framtiden. Men, naturligtvis, när det dyker upp nischer där vi kan finna lönsamhet och där vår teknologi är vida bättre än konkurrenternas, så är vi beredda att operera på nya områden. Även om de inte mäts i 1000-tals ton.

Marknadsavdelningen har avhändert sig nästan alla kvinnliga medarbetare. Är inte det en brist i utvecklingen? All jämlikhet till trots är det fortfarande mest kvinnor som inhandlar och använder våra produkter.

- Jag tror Du har rätt. Men tittar vi över ett längre perspektiv, och inte bara för dagen, så har vi haft många kvinnliga medarbetare, vilka säkert haft, och kommer att ha, stor betydelse för avdelningen. För det ligger alltså i vårt intresse att ha en balans mellan manligt och kvinnligt inslag.

Något om våra produkter. Vad kommer efter Via?

- Surf. Surf är alltså ett stort märke och vi kommer att

behålla "gamla" Surf på marknaden tills vi ser att den användargruppen är väl omhändertagen av K-Surf eller någon annan av våra produkter. Tvätta tvättmedel är ju väldigt viktigt både som volymprodukt och ur strategisk synpunkt. Detta om tvättmedel, som ju är den avgjort största delen av vår verksamhet.

För framtiden måste vi dock försöka bli mindre "enbenta" och måste satsa också i andra sektorer. Maskindisk, sköljmedel och tvål är redan stora bitar som kanske kan ge mer. Rengöringssidan tror jag på sikt kan bidra mera till företagets intäkter.

Avslutningsvis Lasse, om Du får en trollstav och får önska vad Du vill inom gränsen av Ditt jobb och företaget, vad blir det då?

- Jag tror inte jag kan definiera en önskan i en enda händelse, men jag önskar att vi får fortsätta att växa på ett balanserat sätt och att vi kan behålla ett kvalitets- och kostnadsövertag på våra konkurrenter. Det utgör grunden för att säkerställa framtiden för företaget. □□



Stefan och Tommy 1984 års vinnare

När Förslagsverksamheten på februarimötet gjorde bokslut för 1984, kunde man konstatera att 49.800 kr utdelats

i premier under året. Den högsta penningssumman för flera under året belönade förslag, hade TOMMY HOLMER på kapsellimningen fått, tillhoppa 14.267 kr.

Näst högsta belöning hade STEFAN WIKBLAD i sulfoneringen fått för ett enskilt förslag gällande rengöring av vacuumpumpar. Efter att ha provat förslaget under en månad var man beredd att belöna Stefan med 10.750 kr samt en penninglott. Förutom högsta extra-premie för 1984 års flit utlottades 3 st För denna uppfinningsrikedom får Stefan och Tommy göra en studieresa till Åbo Tvål om de vill, eller också till Novia i Kristianstad.

Förutom belöning för mest belönade förslag under året så utlottades tre 500 kr poster bland övriga under året belönade förslag. Dessa tre tillföll 1) gruppen ROY KRANTZ, JAN KARLSSON, STANISLAW LISEK, INGE ANDERSSON och LENNART BJÖRKLUND, pulvpackn, 2) MATS HAGMAN, sulfoneringen och HÅKAN RÅSTRÖM, sommarpraktikanten, vars förslag vi berättat om i ett tidigare nummer.

Vi återkommer i nästa nr till flera förslag, som blev belönade på februarimötet. Vi hoppas också på en bild av de båda vinnarna Tommy och Stefan samt lite mera om förslagsverksamhetens framtida utveckling. □□

Vi gratulerar till

60 år		
AINA ANDERSSON, pulverpackn	19/3	
30 år i tjänst		
BENNY JÄGEBERG, Leverindus	1/3	
25 år i tjänst		
GUN-BRITT NORIN, receptionen	8/3	
20 år i tjänst		
STIG LILJEROTH, verkstaden	8/3	
BRITT-MARIE JOHANSSON ekonomiavd	15/3	
RUT HAGMAN, tvålavd,	19/3	
<u>KRISTINA LINDERHOLM,</u> pulverpackningen	19/3	
15 år i tjänst		
RUT TELLHED, ek avd	1/3	
ALLAN CALMVIK, Leverindus	/3	
KJELL LARSSON, anläggning avd	9/3	
BO-ARNE FAGER, dataavdelningen	23/3	
10 år i tjänst		
IRENE WÄRMELL, pulverpackningen	1/3	
LEIF EKSTRÖM, pulvertillverkn,	3/3	
GUN-BRITT VIKSTRÖM, tvålavdelningen	18/3	
MOHAMED NAKOURI, förrådet	21/3	
GULLVOR ERIKSSON flytande produkter	24/3	

DÖDSFALL

GUSTAF ANDERSSON avled den 31 jan 1985 i en ålder av 79 år. Han arbetade före sin pensionering på vår verkstad.

FRITZ SJÖBERG avled den 13 febr 1985 i en ålder av 77 år. Han arbetade på vårt tvålkokeri före sin pensionering.



"Inlägget"

VARFÖR RYKTESVÄGEN?

I sann Nya Sunlight-anda uppmanas alla att prata med varandra, vara ärliga, sätta kommunikationen i centrum. I sann Nya Sunlight-anda har vi killar som byter om på 3:an, fått vårt omklädningsrum ombyggt och uppfräschat och det är vi så glada för. Så långt är allt bra. När vi sedan ryktesvägen får höra att det finns planer på att kapa av en del av vårt omklädningsrum för att göra större plats för dataavdelningen börjar det jäsa bland oss. Det kan nog stämma att data behöver mer utrymme, men finns våra utrymmen med i diskussionen så kom och prata med oss innan Ni chefer på anläggningssidan kommer in här och mäter utan att säga något. Vi brukar aldrig vara omöjliga att komma till tals med bara vi blir bemötta på ett just sätt. Vi förväntar oss att få vara med i diskussionen!

Killarna i 3;ans omkl.rum

P.S. Vi vore glada om friskluftsflyktarna sätts igång omgående!



Av utrymmesskäl måste vi krympa texten i svaret!

Alla idéer och förslag till förändringar medför förstudler och undersökningar innan konkret information delges. Det kan ju hända att ett förslag är helt ogenomförbart! Ifall man ryktesvägen får höra någonting, som direkt berör en själv, bör man i sann Nya Sunlight-anda själv ta reda på sanningshalten i ryktet. I detta fall kommer den första informationen och diskussionen att ske inom avdelningen på avdelningsrådsmötet. Att killarna i 3:ans omklädningsrum inte är omöjliga att komma till tals med, kunde väl konstateras då "anläggningsavdelningens chefer" besökte omklädningsrummet. Diskussionen där var mycket glad och humoristisk. Jag hoppas att sådana här små incidenter ska kunna redas ut, utan att de först ventileras i pressen.

Ingmar (anläggningschef, Reds avm.)

Taget initiativ — uteblivet tack!

Torsdagen den 31/1 kl 13.10 skulle jag besöka programmerare på vår dataavdelning, men den var stängd pga att operatören var på lunch. Då jag tidigare arbetat på avd, kunde jag ändå göra det möjligt att komma in. På väg till programmerar-rummet, tycker jag det luktar något misstänkt och anser att jag omedelbart bör ta reda på orsaken. Jag går tillbaka in i maskinhallen, där jag upptäcker stark rökutveckling från en av bandstationerna till gamla Univac-datorn. Snabbt meddelar jag programmerare samt slår av huvudströmbrytaren för att förhindra brand.

VARFÖR SKRIVER JAG OM DETTA?

Jo, det borde ligga i linje med Nya Sunlight och dekaler om att ge beröm och ta initiativ, att vederbörande chefer i situationer som denna och liknande, även de kunde visa uppskattning genom ett enkelt tack. Själva deklarerar de i sin omgivning just om att vara positiv, att uppmuntra, att ta initiativ etc. Lev själva lite mera som ni lär!!

ELLER FÖRELÅG INGEN RISK?

Givetvis förelåg risk för brand så snart en motor brinner i denna omgivning med plastledningar, damm från datalistor samt pappersslagret, som finns ca 1 m från bandstationen. Ägna en tanke åt de ev kostnader, som kunde blivit resultatet av denna incident och bedöm därefter. Var det ändå inte värt ett tack? Företaget slapp ju billigt undan pga en anställds INITIATIV!

Initiativtagare