

INFORMATIONSDAG

340 Sunlightare från Nyköping och Stockholm samlades på Träffen för den årliga informationsdagen fredagen den 21 mars. Programmet under eftermiddagen var välfyllt med många nyheter inte minst vad som skall hända i fabriken med pulver och flytande för Sverige Danmark och Finland under de närmaste 3-4 åren.

DAGEN BÖRJADE

med smörgåslunch och sedan följde uppvakningen av de 25 jubilarer som arbetat på Sunlight i 30, 25 och 15 år. Eftersom årsfesten -86 blir jubileumsfesten i Stadshuset den 23 maj, var informationsdagen rätt dag att dela ut nålar, diplom och klockor.

VD ROLF LINDMAN

hälsade alla hjärtligt välkomna till den informativa delen av programmet.

RESULTATET FÖR 1985

blev, som alla kunnat se av staplarna på anslagstavlor varje månad, mycket bra för Sunlight.

Vi ökade volymen med 8 % och värdet med 9 %, ett utomordentligt fint resultat.

Våra investeringar i fabriken var 28 milj kr. Dessutom har 1 milj kr satsats på att förbättra arbetsmiljön. Våra marknadsandelar har utvecklats från 1980 - 85 till en 40-procentig andel av marknaden mätt i värde av alla produktgrupper vi arbetar med.

HUR KOMMER VÅR FABRIK ATT UTVECKLAS FRAM TILL 1990?

THOMAS SVATON: Det blir stora förändringar i produktionen - tvålen försvinner, Danmark kommer in och vi skall ha produktionsutbyte med Finland. Vi måste förändra våra tillverkningsplaner i fabriken. Vi måste skaffa oss en plan för hur vi skall investera i och utveckla våra fabriker i Sverige och Finland på bästa sätt.

Målet för samarbetet Sverige/Finland är att spara 30 milj kr/år



NULÄGET FÖR FABRIKERNÄ i Sverige och Finland är - för pulver - höga fasta kostnader p g a 2 spraytorn och låga volymer - för flytande - hög bemanning och höga fasta kostnader samt omoderna maskiner - för administrationen - 20 % högre kostnader än våra systerföretag på kontinenten.

FÖRSLAG TILL FÖRÄNDRINGAR

Åbo koncentrerar sig på torrblandade och flytande Leverindusprodukter, Nyköping tar hand om alla spraytorkade produkter för Skandinavien samt huvuddelen av flytande tonnaget på konsumentensidan.

Av de möjliga besparingarna på 30 milj kr ligger drygt hälften på administrationen, resten genom rationaliseringar i fabriken.

INVESTERINGAR

på pulveravd i Nyköping 23 milj kr och på flytande 18 milj kr under perioden 1986-88.

LENNART ROTH

tog oss sedan med på en rundtur i fabriken. Han började på vån 2 med flytande blandningen och visade att en ny blandningsstation skall installeras (en investering på 9-10 milj kr), men det betyder att sulfoneringen måste avvecklas.

Jagenberg på sidolinningen skall kopplas ihop med AQMAN till årsskiftet 86-87.

Hygienstationen avvecklas - produktionen flyttas till Finland. 4-rörsfyllaren flyttas även den för att frigöra utrymmet till flytande packningen, dvs A12-linjen, som flyttas en trappa ned. Där, på vån 1, kommer det att bli 2 fyllare, en modern linje som kan gå i 200-takt, där man skall fylla Vim och Comfort och A12:an.

På våningen över skall A18 avvecklas och shampoo-produkterna flyttas över till A12. Hela utrymmet för flytande fyllning vån 2 kommer att byggas om till containerutrymme för sprayat pulver. Förutom de 450 containrar vi har idag kommer vi att behöva 300 nya.

Kapacitetshöjande investeringar på sammanlagt 10-15 milj kr kommer att vi att göra på pulveravd, i slurryblandningen, luft-hissar, doserstationen och på pulverhanteringen.

VAD HÄNDER PÅ PULVERPACKNINGEN?

Efter sommaren kommer vi att ha en packningslinje för plastpåsar (det danska Snevit). Vi undersöker just möjligheten att byta ut CMC-maskinen mot en ACMA, det skulle förenkla och effektivisera packningen.

VAD SKALL TVÅLAVDELNINGENS LOKALER ANVÄNDAS TILL?

Vi kommer att utnyttja utrymmet i tvål-avdelningen till pallning. De 2 pallmaskinerna på lagret flyttas in och så kövi 2 nya. Sedan kommer alla pulverprodukter att pallas i fabriken och vår nuvarande lådconveyor skall ändras till en pallconveyor.

PÅ LAGRET

skall vi förändra och utöka vår utlastning. Ungefär 20-25 000 ton produkter per år skall ju skickas till Danmark och Finland.

TILL SLUT

Kraftiga investeringar - att förändra genom att förenkla - kommer att ge oss den konkurrenskraft som skall säkerställa produktionen av pulver och flytande produkter för lång framtid framöver.

MARKNADSAVDELNINGEN

med Lars Wedén i spetsen berättade om Sunlights ställning på marknaden, en del om planerna för 1986 och lite om de viktigaste pågående projekten.

Vi är väldigt beroende av Tvättmedel - 65 % av både volym och vinst. Tvålens andel av vinsten har sjunkit, men den kommer att öka igen. Handdisk är vi fortfarande svaga på medan både Maskindisk, Skölj och Rengöring är viktiga för vår lönsamhet

Lasse presenterade i nämnd ordning STIG SÖDERBLOM, reklamchef på Sunlight, TAGE HAGSTRÖM, Marknadsservice och LENA ÅKERMAN på Sunlight Information.

Näste man var ANDERS SEWERIN, produktchef för Rengöring/Handdisk, som berättade om den av hans produkter som ökat mest dvs VIM. GLORIX är också en produkt i medvind. I år lanseras en ny doftvariant Sommaräng, som ersätter Äpple.

Sedan kom turen till Tvålen och PETER ERSIN, som talade om Nya Shield. Den har börjat importeras från England, den är vältestad och innehåller ny parfym.

Näste man var CHRISTIAN WIECHEL som visade vinnarna 1985 på totalmarknaden.

Vinnare på pulver, för 4:de året i följd blev förstas VIA. Vinnare på sköljmedel blev COMFORT.

STEFAN SCHLYTER, som ansvarar för bl a Via och Surf - Stefan som för övrigt är årsbarn med Via från 1957, berättade om Surf med sköljmedel. Surf börjar säljas i affärerna nu och får ta över efter K-Surf. Införsäljningssiffrorna till handeln visar på ett mycket fint resultat.

MARIA HOLMQVIST påannonserade att Nya Bio Luvil kommer till sommaren i nylansering som "ett snäpp bättre" på feta fläckar. Paketet får en ny form, det blir lite högre och smalare, precis som Corall och Rang i 60-dl-kapslar. Ny rolig reklam med barn i "en fläckfri generation", kunde Maria visa prov på.

MAI MÅNSSON-HJELM visade vad som hänt och händer med SUN Maskindisk. En ny barnsäker förpackning, efterlyst av barnläkare och Konsumentverket, har kommit ut i affärerna.

En ny 30-dl-förpackning med handtag kommer under 1986.

Koncentrerad Comfort kommer att börja säljas med droppfri kapsyl.



Åsa och Leif visade hur svårt de hade att lyssna på varandra.

Rolf Lindman ville med sketchen säga

- ATT LYSSNA ÄR MYCKET MER ÄN ATT HÖRA

Den som bär knappen "Jag lyssnar på dig" lovar att lyssna på sina arbetskamrater.



Rolf avslutade dagen med ett kärt ärende - en förhandsinbjudan till den stora jubileumsfesten på Stadshuset den 23 maj, då Sunlight firar sin 75-årsdag i Sverige.

Hela fredagen är arbetsfri. Ett specialchartrat tåg kommer att lämna Nyköping tidigt på eftermiddagen för färd till Stockholm.

Text: M Lundberg