

Från festen...
sid 2-5

Benny ny SALF-
ordförande sid 6

Hur går det med
Lager 90? sid 8

DETERGENTEN

PERSONALTIDNING FÖR LEVER OCH LEVERINDUS

Årgång 20

Nr 3 1991

På beach- och gardenparty; dvs informationsdag och årsfest



I sanden på LUX-handdukar formades grupper av Leverianer för att lyssna till vår VD och marknadsavdelning.

Spridda skurar från festen:

Jättekul fest - en av de skojigaste! Det var en kul idé med beachen, men sanden var dammig och kall att sitta på. - Vi hade fel kläder - det framgick inte av inbjudan att man skulle ha fritidskläder. - Jag förstörde mina skor i sanden, men det gjorde inget för jag hade en kul kväll. - Jättegoda hamburgare och fina tillbehör. - Maten tog för lång tid för de sista borden. - Det skulle vara bättre med informationen vid ett annat tillfälle - inte precis före festen. - Kul att dansa till disco - häftig musik. - Svår musik att dansa efter, bara rock

och discomusik. - Maten var jättebra - härliga grönsaker - och de hade till och med vegetarisk biff! - Urkul fest, synd bara att den måste sluta så tidigt. - Verkligen annorlunda fest och kul med många och skickliga uppträdanden. En riktig "träffa många-fest". - Placeringen jättebra! - Hamburgare kan man äta på MacDonalds inte på årsfest. Alla, som var på festen hade åsikter - som någon sa "Vilken tur att jag gick på festen så jag har något att prata med jobbarkompisarna om". Festen lämnade ingen oberörd och det är en bra sak i sig.

PÅ BEACH- OCH GARDEN- PARTY MED LEVER I STOCKHOLM

En verkligt annorlunda eftermiddag och kväll tillsammans med 225 arbetskamrater stundade för oss Leverianer fredagen den 19 april.

VI KOM FRÅN MALMÖ I SÖDER OCH UMEÅ I NORR

Vi kom med buss och bil till ett kallt men soligt Djurgården - 220 personer från Nyköping, Stockholm, Umeå, Visby, Västerås, Karlstad och Malmö och en massa andra ställen och strålade samman i Wasahallen.

Där var killar och tjejer i apelsinfärgade kostymer och overaller och där var VD i shorts och rosa tröja. Mångfacetterade pants i rosa färger var ett populärt plagg på vissa tjejer och det var också det plagg som tog hem priset för mest färgsprakande klädeskombination. Plaggetsatt på Åsa Rosén från marknadsavdelningen.

Från Nyköping tycker Detergentens redaktör att Ann-Kristin Maxe bland andra är värd ett hedersnämmande för rolig och färggrann kombination av kläder.

TILL BEACHEN

Cementkapprummet i Wasa-hallen byttes snart till beach med sand och palmer och "solsken" och Lever-information och då förstod vi fördelen med lätta och färgsprakande kläder, bekväma att dyka ner i sanden med.

INFORMATION FRÅN VD

När vi hade format vår sittgrupp i sanden eller fått tag på en stol eller en vägg att luta sig mot kom eftermiddagens förste presentatör - Aart Weijburg - iklädd "strand-lekkkläder".

Välkomna till vår annorlunda informations- och festdag i Stockholm,

hälsade Aart från sin tribun på stranden.

Vi kom ju inte till *Fantomen på Operan* på våra försäljningsmål 1990. Vi klarade både vinst- och omsättningsmålet bra men inte försäljningsmålet. Det var en tuff punkt, för vi fick kännas vid en rejäl nedgång i försäljningen jämfört med budget.

- På marknaden har vi haft ett krigsliknade tillstånd med stenhård konkurrens från våra "fienden", konkurrenterna, och det ska vi nu betvinga.

- Hur då? - Jo, vi kommer att satsa mer på reklam och promotion - vi måste investera i marknadsstöd. Vi ska öka/ta tillbaka våra marknadsandelar. - Vi måste minska kostnaderna både för tillverkning och distribution samt våra försäljnings-ochadministrationskostnader.

- Vi har den bästa säljkåren i landet.

VI ANFALLER

Ja, anfall är bästa försvar och vi anfaller nu konkurrenterna med våra styrkor. Och styrkorna det är våra märken, vår personal och vår reklam! - Och vi måste gå till angrepp mot våra kostnader. Det här innebär att många av de gamla sätten att göra saker måste ändras, om vi ska lyckas. Varje person i företaget kan göra något nytt eller bättre i sitt jobb.

NYTT PROJEKT COLIBRI II

Därför vill ledningsgruppen starta ett nytt projekt, och vi kallar det COLIBRI II. Målet är att stimulera varje person till att bidra till

- en ökning av vår försäljning och
- en sänkning av våra kostnader

BELÖNING EN GÅNG PER KVARTAL

En gång i kvartalet - till nästa informationsdag - kommer vi att prisbelöna de bästa förändringarna för kvartalet. De ska antingen ha ökat försäljningen eller reducerat kostnaderna. Priset kan gå till enskilda eller grupper.

Det blir fina priser. - Varje kvartal ett första pris värt 10 000 kr, två andra pris värda 5 000 kr var och tre tredje pris värda 3 000 kr var.

INNOVATIONEN VIKTIG

Det behöver inte innebära att priset beror på den absoluta storleken på försäljningsökningen eller kostnadsbesparingen. Det som är viktigare är att vi kommer att titta på innovationen i relation till den enskildes arbetsområde

och möjlighet att genomföra en förändring, sade Aart. Så alla har en möjlighet.

MARKNADSFÖRING

Fram i sanden hoppade sedan marknadsföraren Christian Meincke och talade om att det här med miljödebatten och TV-reklam, det är vad marknadsavdelningen jobbar mest med nu.

MILJÖDEBATTEN

Vad beträffar miljödebatten är vi i Sverige inte de mest miljömedvetna, om vi nu trodde det, sa Christian. Både i Tyskland, Norge och Österrike satsar de redan mer på miljön än vi och där är gemene man mer miljömedveten.

TV-REKLAM

När det gäller reklam i TV sammanfattade Christian att

- 1) reklam i TV är ett måste för oss,
- 2) det är viktigt att stödja märkena på det sättet och
- 3) man måste ha högkvalitativa filmer.

1990 har vi haft fem reklamfilmer på TV3 och för 1991 kommer vi att synas med 15 filmer.

LUX TAR STEGET IN I 90-TALET

Det här med stjärnor i inbjudan - det var filmstjärnor förstas.

Första tecknet kom Åsa Wetterström med, när hon visade en kavalkad reklamfilmer från 1932 och framåt med LUX 9 filmstjärnor av 10 som använder LUX.

RELANSERING AV LUX

En stor relansering av samtliga LUX produkter är nu på gång och två nya filmstjärnor har skrivit på reklamkontrakt med LUX; Kelly MacGillis (bl a från filmen TOP GUN) och Mathilda May.

En helt ny logo för LUX - ett kvinnoansikte - är framtagen av en fransk komedesigner, som också arbetar med Diors modehus, och det ska bli profilen för LUX över hela världen, berättade Åsa.



Kvinnoansiktet i LUX nya logotype



I cementkapprummet samlades gästerna från Nyköping och Stockholm och Pirjo Rasimus från lagret blev så här glad när hon fann Lars-Göran Carlsson i vimlet.



En 'stadig bit' - Torbjörn Ohlsson - uppstoppad och i knallorange overall beundras av från vänster Lars Silfwersvärd, Göran Berglund och Hans Savonije också de av den färgglada sorten.



Lars Årstrand blir här uppvaktad av en av kvällens 'skönheter'- "Itsy, bitsy-flickan" i den röd/vita bikinin.



Söker skydd för solen under palmerna gör bland andra Hans Karlsson och Kenny Lyck från försäljningsavdelningen.

I solskenet framför glasståndet träffades Henry Hultgren och Britt-Marie Kling över en glass.

Bildkavalkad från Gardenpartyt

LUX svenska stjärna Åsa
Wetterström flankerad av Aart
Weijburg och artisten "Baby Doll".



HP5

SAFETY

FILM



32A

33

33A

34



Partybordet uppdukat med
nygrillade hamburgare och
alla upptänkliga tillbehör.



Vid bord nr 2 hittar fotografen fr v Maria Thernström, Jack Wahlberg, Anita Andersson, Sture Flymalm och Ros-Mari Jonsson, alla från olika avdelningar.

ILFORD

HP 5



34A

35



35A

36



Kvällens festkommitté Ingrid Collin, Åsa Wetterström och Britt-Marie Kling.



Kurt Holmgren och Mona Larsson som Tom Cruise och Kelly McGillis i filmen Top Gun. Kelly Mc Gillis är LUX nya filmstjärna i reklamen.

Varför verkskydd?

Varannat år är ca 20 personer på Lever/Leverindus inkallade till en dags befälsövning genom Civilförsvaret och företagets verkskydd och vart fjärde år är dessa personer tillsammans med ytterligare ca 20 (räddnings- och samaritgrupperna) inkallade två dagar till verkskyddsövning.

Verkskyddet ingår i totalförsvaret och dess uppgift är 1) att skydda/rädda liv och 2) att möjliggöra för produktion. Verkskyddsplikt åligger större, stabila företag som bedöms jobba på lång sikt. Det är Statens Räddningsverk som tillsammans med företagets verkskyddsledare arrangerar övningen.

Syftet med verkskyddsövningen är att gå igenom material, som finns inom verkskyddet på arbetsplatsen, vilket ska kunna användas i kris/krig samt att öva/nöta in/träna olika typer av räddningsåtgärder tillsammans med de personer man kommer att jobba med i ett krisläge. Man går igenom vad som hänt beträffande teknisk räddningsutrustning, vilken typ av krigsföring som skulle kunna bli aktuell i händelse av krig och hur man ska skydda sig.

Företaget står för alla kostnader i samband med övningen och sammanlagt med arbetstimmar och kostnader för extern hjälp kostar en övning av det slag som genomfördes i början av april nästan 100 000 kr.

Nu har Kurt Lindeberg fyllt 40 år i Lever

På sin 'födelsedag' fick Kurt ta emot blommor och en check från Lars Westman och sedan blev det kaffe med dopp på avdelningen.

- Jag började på Sunlight 1951 på förrådet, berättar Kurt, och sedan gick vägen via Godsmottagningen och inköpsplaneringen till Bokföringen. Pengarna, - ja ekonom som jag är, lägger jag nog dessa till att betala av ett lån.



I brandövningen ingår att kunna släcka en brand med olika typer av släckare samt att släcka eld i kläder.



Att kunna och våga lyfta en skada person är en konst och det demonstrerar här Ivar, Uno, Alf och Stig.



PERSONALNYTT

VI GRATULERAR TILL

75 ÅR

Bengt Östergren	15/5
Svea Bohman	1/7
Karin Klingemark	8/7

70 ÅR

Gösta Gustavsson	20/7
------------------	------

60 ÅR

Karl Fredin	2/6
Kontorstjänsten	
Bo Odenman	16/6
Dataavdelningen	

50 ÅR

Jan Gustafsson	3/6
Laboratoriet	
Björn Berg	26/6
Leverindus försäljn.avd	
Lennart Eglund	30/6
Leverindus kundservice	
Solveig Åkesson	8/7
Försäljningsavd	
Sven-Erik Israelsson	9/7
Leverindus försäljn.avd	
Mari Anne Johansson	10/7
Laboratoriet	

30 ÅR I TJÄNST

Henry Larsson	1/6
Pulvertillverkningen	

25 ÅR I TJÄNST

Dragoslav Dordevic	10/6
Materialhanteringen	

20 ÅR I TJÄNST

Thomas Bäck	1/7
Inköpsavdelningen	
Tord Eberhardsson	21/6
Verkstaden	

15 ÅR I TJÄNST

Helene Eriksson	1/6
Leverindus kundservice	
Lars-Gunnar Rehn	8/6
Försäljningsavdelningen	

TACK

Till arbetskamrater och företaget. Tack för uppvaktningen på min 60-årsdag.
Siv Carlsson

Ett hjärtligt tack till Lever AB och arbetskamrater för den fina presenten och vackra blommor, som jag fick på min födelsedag.

Hertha Pogrebriak

Ett fång rosor till vår regionchef Rolf Fredholm, som alltid är så glad och positiv. Tack för att du finns hos oss.
Grabbarna och tjejerna på Region Mellan.

För visad vänlighet vid Edvin Karlssons bortgång - ett varmt tack.

Göran och Gunilla

DÖDSFALL

Pensionär FOLKE JONSSON avled den 6 april 1991 i en ålder av 70 år. Före sin pensionering arbetade Folke på Leverindus försäljningsavdelning.

NY PÅ LEVER

Patrik Andrén började sitt arbete som försäljningsdirektör på Lever den 2 maj. Patrik har arbetat med marknadsföring och försäljning på Leverindus fram till 1983.

Närmast kommer Patrik från Alcro-Becker-koncernen, där han har varit affärsområdeschef.

Tid för årsmöten

Både Fabriksklubben och SALF-klubben har hållit årsmöte under våren och Fabriksklubbens styrelse ser ut som följer:

Elisebeht Markström, ordförande
Roine Eriksson, v ordförande
Ove Jansson, huvudskyddsombud
Robert Jansson, kassör
Rolf Andersson, ledamot
Magnus Hasselberg, ledamot
Alf Jansson, suppleant
Ingegerd Vesterlund, suppleant
Funktionärer
Anette Brandt, studie- och ungdomsansvarig
Pirjo Rasimus, info-ansvarig
tillsammans med Magnus Hasselberg

VID SALF-KLUBBENS ÅRSMÖTE FICK KLUBBEN DELVIS NY STYRELSE:

Benny Carlsson, ordförande
Bo Karlsson, v ordförande
Rolf Johansson, sekreterare
Lars-Göran Carlsson, kassör

fabriks 100 år

Fabriksklubben fyller 100 år 1991.

Födelsedagen firas lördagen den 15 juni mellan kl 10.30-16.00 på Parken Zoo Eskilstuna

Fabriks medlemmar med barn är välkomna och för Fabriksklubbens vid Lever medlemmar kostar det 50 kr/ vuxen och barnen går gratis.

Fabriksklubben bidrar med 50 kr för varje vuxen, för normalpriset är 100 kr.

Vad erbjuder dagen:

*Entre till Djurparken med Fantomenland

*Fria åkturer på tivolit

*fria åkturer i vattenrutschbanorna

*en mjukglasstrut

*lunch

*kaffe/festis med mazarin

*resa med buss

*barnteater

*mogen dans på eftermiddagen

*underhållning på olika ställen i parken hela dagen

*5 veckor i SÅFSEN utlottas

Mer info kommer från klubben.

Förhandlingsdelegerade i SALF:

Lars Tjäder

Bo Karlsson

Benny Carlsson

Skydds- & Miljökommittén:

Benny Carlsson

Bo Karlsson

SÅ HÄR SÄGER SALFS NYE

ORDFÖRANDE BENNY

CARLSSON:

Trots att vi inte är så många arbetsledare på Lever tycker vi att det är viktigt att ha en egen klubb.

Vi har ett bra stöd i varann och ett stort behov av träffas.

Vi träffas i jobbet var 14:e dag - alla arbetsledare i ett gemensamt möte - och vi har ofta informella träffar utanför jobbet. Vi kommer att arbeta mer lokalt nu. Vi har inte så mycket tid att engagera oss utanför företaget eftersom vi inte är så många. Och precis som tidigare arbetar vi tillsammans med SIF-klubben i PTK-L.

Lager 90 och arbetsmiljön på lagret

I höstas berättade Levers logistikchef Leif Alkerstedt i Detergenten om Lager 90 och planerna på en upprustning av lagret. I projekt Lager 90 fanns också en del organisationsförändringar.

Detergenten bad Leif redogöra för läget idag - april 1991 - när det gäller Lager 90 och den färdiga organisationen inom Logistikavdelningen.

Reparationer och investeringar

De investeringar och reparationer vi har gjort ur miljö- och säkerhetssynpunkt är nästan klara, säger Leif.

Vi har kondensisolerat taket för att undvika fukt och risk för hala golv och det har blivit bra.

Nya pallställ är uppsatta i lager 31 - varmlagret för Comfort - och där är redan tidigare nytt golv lagt.

Belysningen håller på att förbättras och ska göras klar under semestern.

Varmflutridåer/slussar till lagerbyggnad 35, där bl a pallstationen finns, är uppsatta och klara. Dessa slussar bidrar till att värmen behålls i lagret/pallstationen och man undviker drag.

Bullerdämpande mattor på väggar och i tak har sänkt ljudnivån i pallstationen.

Vid tompallslagret på baksidan av utlastningsplatsen bygger man tak och väggar för att skydda pallarna för väta och smuts. Det blir klart under våren.

Ett servicerum för truckar är planerat, plats bestämd och arbetet ska nu sättas igång. Det kommer att ligga vägg i vägg med truckladdningen.

Under semestern ska vi göra iordning "truckgångar" med ett speciellt belag, som är bra för truckarna att köra på och bra ur slitagssynpunkt.

Totalt investerar vi tre miljoner kronor på allt detta under drygt ett halvår och det är minsann ingen lyx, men det ska göra det lite lättare och trevligare att jobba på lagret, säger Leif.

Vad tycker personalen?

Vid en rundfrågning på lagret fick Detergenten bekräftat att det inte är någon lyx, det som hänt med arbetsmiljön på lagret.

- "Det var bra med nya golv på varmlagret och det var en del i Lager 90, men resten av åtgärderna är ju vanligt underhåll. Eftersom underhållsarbetet på lagret har varit eftersatt i många år är resten av upprustningen som skett här bara underhåll."

- "Var tog idén om uppfräschning av lagrets omklädningsrum vägen? Det är en viktig sak för oss som jobbar här. Dagens omklädningsrum verkar vara från 40-talet."

- "Vi är besvikna att det inte har hänt mer i Lager 90. Det fanns en massa idéer från personalen, som det inte blev någonting med. Är det här första delmålet? Fortsätter investeringarna i Lager 90?"

- "Idén att isolera väggarna på lastplatsen så att vi kan ställa ut värmekänsliga varor som Comfort direkt, och slippa dubbelarbetet med att ställa Comfort för sig och sedan köra ut det till lastplatsen, får den inget gehör?"

- "Vi hade väntat oss mer av Lager 90 så vi hoppas att det projektet inte är slut än. Det var ju tal om investeringar på 15 miljoner."

Levers Logistikavdelning

Till första april har vi också blivit klara med vår organisation på Logistikavdelningen, berättar Leif och visar den nya organisationsplanen (visas i Detergenten nr 4/91).

...och effektiviteten

Nu återstår att fintrimma effektiviteten och nå våra standards för avdelningen. För att mäta vårt arbetsresultat är våra standards/vårt måttvärde timmar i förhållande till volym och på det måttvärdet är också premien baserad. Det är alltså timmarna jämfört med mängden varor som kommer in och färdiga varor som går ut och det kan variera från 2000 ton/vecka till 4000 ton/vecka med samma bemanning.

För att klara våra standards gäller det att vi utnyttjar all tid vi har med ordinarie arbete eller ompackningsarbete, som vi kan göra på plats. Städning ingår också i våra standards, och det är en mycket viktig bit för oss att hålla lagret rent.

Från första april ingår också inköpsfunktionen i Logistikavdelningen, så nu representerar vi hela kedjan från inköp av råmaterial till färdig vara hos grossist, säger Leif.

ASG vår speditör

En förändring som också skett under det senaste året är övergången till en speditör när det gäller transport av färdiga varor inom Sverige, berättar Leif. Detta är en fördel för Lever både ur ekonomisk och praktisk synpunkt. ASG är "vår" speditör och Lars-Erik Larsson är Levers man på ASG.

"Min huvuduppgift är att se till att rätt grejer kommer på rätt plats i rätt tid," säger Lars-Erik. "Och för mig är det lättare att jobba idag när få utomstående personer är inblandade."

DETERGENTEN

(latin: rengöraren)

Nr 3

Årgång 20

Manusstopp för nästa nr: 29/5

Utgiven av

LEVER AB
611 87 Nyköping
0155-802 00

Redaktör och ansvarig utgivare

Monica Lundberg

Redaktionskommitté

Göran Berglund	SIF Stockholm
Kenneth Burman	SIF Nyköping
Pirjo Rasimus	Fabriksklubben
Seppo Helander	Lever
Göran Hofstedt	Leverindus
Rolf Johansson	SALF

Tryck AWJ-Länstryckeriet