

Spännande vardag
för Lars Emnell, s 3

Nedläggningen av
tvålen gav mig
Kicken, sid 4

Läget i Fabriken,
sid 6

DETERGENTEN

PERSONALTIDNING FÖR LEVER OCH LEVERINDUS

Årgång 20

Nr 6 1991

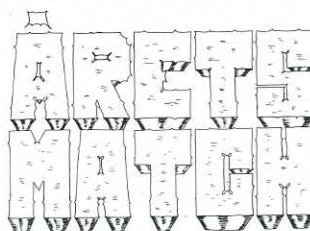


Efter att ha hälsat på domaren Åke "Lullen" Larsson och valt sida utbyter de båda lagledarna Putte och Magnus ett glatt handslag.



En kram till domaren Rolf efter matchen: Du var jätteduktig trots de sex målen, säger Elsie.

Bennys kraftfulla spark ser ut att hindras av Ola och Kjell.



Text: Mona Larsson

En solig septemberlördag möttes Lever IFs bollsparkarveteraner OLD BOYS och vårt nuvarande korplag JUNIORERNA eller UNGARNA kallade i en lekfull fotbollsmatch på Gripenskolans plan. Vädret var strålande - spelet kanske inte nådde de högsta höjderna, men som det så riktigt heter: *Det viktigaste är inte att vinna utan att kämpa väl.* Och det gjorde alla. Både publiken och spelarna såg ut att ha roligt. Visst putade tröjorna lite väl mycket i färdriktningen hos många i 'gubblaget' så till nästa års match (?) gäller det nog att lägga sig i hårdträning lite tidigare.

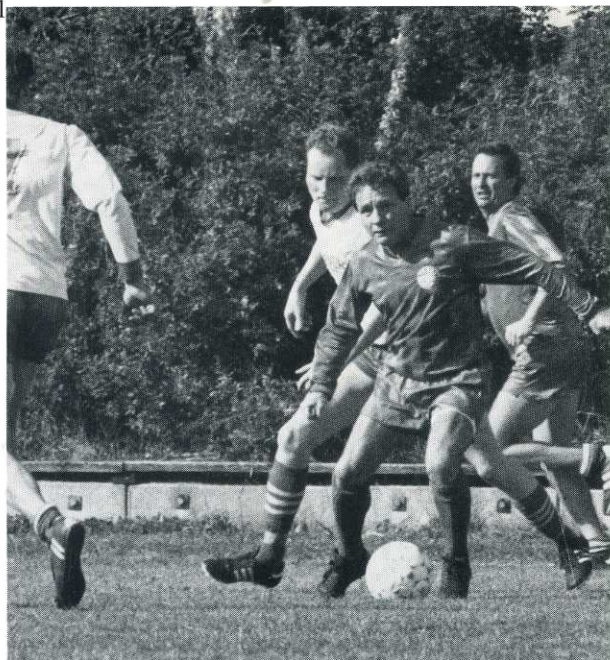
Redan efter någon minut tog 'ungtupporna' ledningen med 1-0, målet inklackat av Christer Pettersson. Då vaknade 'Old Boys' upp och spelet blev jämnare. 1-1 kom efter ytterligare några minuter genom Benny Carlsson.

Rolf Pettersson i veteranmålet imponerade med säkert målvaktsspel. Han styrde sitt manskap med distinkta

forts. sista sidan



Foto: G Hofstedt o M Lundberg



1) "Lill-Roffa" Andersson spelar bollen från "Kenta" Jonsson men möter Christer Pettersson, farlig målgörare.

2) En räddning framför Veteranernas målbur. Målvakten "Roffa" Pettersson kastar sig efter bollen, men nr 4 "Pekka" Karlsson, skymd Niklas Hasselberg och nr 8 Janne Karlsson ger sig inte.



3) Sega 'gubbar', men kämpaglöden driver "Texas" Carlsson, medan "Bosse" Fager och "Putte" Karlsson inte verkar orka riktigt längre.

4) "Heja pappa Janne" - "heja pappa Hasse", ropar nästa generation fotbollsspelare medan fruarna Eijaoch Lena leende ser på.

Spännande vardag för Lars Emmell

LARS, VAD SKA DU GÖRA I FÖRENADE ARABEMIRATEN?

Jag ska bli Marketing Manager Detergents - marknadschef - inom Unilever Arabia.

Idag drivs Unilever Export direkt från Bristol i England, men från och med november i år delar man upp verksamheten i olika delar och en del blir de sex rika länderna Bahrain, Qatar, Oman, Saudi-Arabien, Kuwait och Förenade Arabemiraten. Dessa länder har högst bruttonationalprodukt - BNP - i världen.

Nu bildas en egen Co-ordination och Unilever Arabia blir ett nytt bolag med marknadsavdelning i Dubai i Förenade Arabemiraten. Övriga avdelningar - teknisk avdelning och försäljningsavdelning finns i staden Jeddah och produktion i Jeddah och Riad.

VARFÖR MARKNADSAVDELNINGEN I DUBAI?

Dubai är handelsmetropolen i området och det är där reklamfirmor och andra kontaktmöjligheter finns för att göra ett bra jobb med marknadsföring.

DU SKA JOBBA I EN HELT ANNAN KULTUR?

- Jag kommer att gå på introduktion i Bristol, England nu en månad och då gäller det för mig att plocka upp så mycket som möjligt av bakgrundsinformation från den nuvarande marknads- och produktchefen. Det gäller att ta tag i historien där.

När jag börjar den 1 november blir det tillsammans med nya personer från nya ställen - vi blir alltså ett gäng innovatörer.

Jag kommer att inom mitt produktområde ha fast tvål, duschtvål (finns inte men ska lanseras), disk/rengöringsmedel samt sköljmedel.

Tvättmedel finns som ett projekt för Unilever - idag har våra konkurren-

ter P&G 90 % av den marknaden - och för den produktgruppen finns det en särskild marknadschef.

Hos mig kommer en pakistancier och en engelsman att jobba som produktchefer.

Det är många nationaliteter representerade både inom vårt företag och i Dubai för övrigt.

Det är bara 15 % urinnevånare i Dubai, resten är utlänningar - många asiater och amerikaner.

Dubai har som mål att blir ett internationellt handelscentrum och är på god väg. Singapore och Hongkong är dess föredöme.

NI SKA FLYTTA TILL DUBAI, DIN FRU OCH DU, OCH BOSÄTTA ER DÄR I 3 ÅR. HUR SKA NI BO?

Vi kommer att hyra ett hus inte alltför långt från arbetet. Det är ett bostadsområde ca 20 min från centrum. Det bor ca 5-600 000 innevånare i Dubai, så det är inte så stort.

...OCH KLIMATET?

Det är förstås varmt året om och i november när vi flyttar ner är det perfekt med +22 grader som medeldygnstemperatur. Sedan är det fem månader med behaglig värme som från maj övergår i +35 till +38 i medeldygnstemperatur. Luftkonditionering är ett måste på kontor och hemma och det är standard i bilarna.

KAN DIN FRU FÅ ARBETE DÄR?

Det kan hon säkert men det blir inte aktuellt än på ett tag eftersom vi väntar barn i februari. Men det går säkert att hitta arbete om man vill.

TJÄNSTEFOLK - HAR MAN DET OM MAN BOR I DUBAI?

Det är vanligt och vi kommer kanske att utnyttja möjligheterna. Men min fru tror att jag kommer att bli bortskämd då.

- Det flesta hus är utrustade med tjänstebostad och det hör till att man ger arbetstillfällen. Det är många asiater som söker sig till Dubai för att genom att jobba hos en familj få ett drägligare liv.

LARS, VAD VET DU OM RELIGION OCH KULTUR DÄR NI SKA BOSÄTTA ER?

Religionen är islam och det präglar samhället. Man säger att man är aldrig längre än 500 meter från en moské var man än går. Men eftersom det är så många olika folkslag som bor i Dubai så blir religionen väldigt uppblandad.

Det är stor skillnad mellan Dubai och Jeddah i det avseendet. I Jeddah bor till största delen muslimer.



Lars Emmell samlar sig för sitt nya jobb

När det gäller klädedräkt är det inte slöjor som gäller för oss europeer. Vi får vara lite mer strikta än hemma när vi klär oss - man går ju aldrig lika 'naken' som en sommardag i Stockholm. Shorts ser man aldrig varken på damer eller herrar och inte uringade kläder.

VISA INTE FOTSULORNA

Man får inte visa fotsulorna - det anses inte som god sed. Och man ska inte lämna mat eller dryck till en muslim med vänster hand.

Mer om sådana här bruk och sedvänjor får vi lära oss, Helena och jag, på en aklimatiseringskurs under en vecka i England innan vi lämnar Europa för Förenade Arabemiraten.

Den första november börjar jag mitt nya jobb och det ska bli mycket spännande.

Lycka till Lars! - Vi ser fram emot ett reportage om ungefär ett år från Detergentens utsände i Dubai.

NED- LÄGGNINGEN AV TVÅLEN BLEV KICKEN

Vad hände med de unga killarna på tvålen när den lades ned? Ulf Hägers liv och leverne skildrades i Detergenten nr 5. "Vi inspirerade nog varann till att utbilda oss", sa Ulf. - Var blev Bernt Östlund - en av Östlundsgrabbarna - av?

Låt oss träffa *Bernt Östlund*, socionom och nybliven Ystadbo.

HUR BÖRjade DIN YRKESBANA, BERNT?

När jag började på Sunlight 1979, kom jag först till flytande, där mina båda bröder redan jobbade. Jag började sedan på glycerinverket, dvs tvål-avdelningen och där trivdes jag bäst. Jobbet var fritt och arbetskamraterna på tvålkokeriet var mycket bra.

När beskedet kom om tvålens nedläggning blev det första signalen för mig att aktivt ta itu med min vidareutbildning. Jag hade alltid tänkt att utbilda mig. Vi pratade mycket om framtidsplaner på kokeriet och sedan jag träffat Agneta, också Sunlightare på en personalfest i Oxelösund, påverkade hon mig också i den riktningen. Hon har alltid velat läsa. Så jag började på KomVux på kvällarna och kompletterade engelska, matte och samhällskunskap till gymnasiekompetens samtidigt som jag jobbade på vatten-glasberedningen (tvålen var då nedlagd) och sedan skrev jag högskoleprovet.

På det kom jag in på Socialhögskolan i Lund och det gjorde Agneta också.

VARFÖR SOCIONOMUTBILDNING?

- Vi har båda alltid intresserat oss för sociala frågor, människor, politik mm. Så utbildningen var som gjord för oss. Vi sökte till Lund för vi tycker att Skåne är ett fint landskap, men vi bosatte oss i Eslöv för vi ville inte bo i de studentområden som låg långt utanför Lund,

där vi kunde få lägenhet.

Utbildningen är sju terminer och jag blev klar i januari 1990. Eftersom vi har fått två barn under de sista två åren har Agneta en termin kvar, som hon ska göra i vår.

VAD INNEHÅLLER EN SOCIONOMEXAMEN?

Man läser psykologi, sociologi, social metodik, juridik och socialrätt mm. Två terminers praktik ska man göra på en socialbyrå, fängelse, öppen anstalt eller liknande. - Jag slapp göra en av praktikterminerna, eftersom jag hade flera års erfarenhet av arbete i fabrik. För mig har det varit en bra utbildning, säger Bernt, färdigutbildad vid 29 år.

VAR ARBETAR DU IDAG?

På Öveds skolhem med tvångsomhändertagna ungdomar i åldern 12-16 år. Det är barn som råkat snett i samhället till största delen beroende på sin uppväxt- och hemmiljö. De är missanpassade i sin vardag. Det yttrar sig så att de inte fungerar i en vanlig skola, de klarar inte att bo i sitt hem och de har blivit fall för Lagen om vård av unga, LVU.

Öveds skolhem är en nystartad institution, berättar Bernt och vi är sedan januari i år 14 nyrekryterade socionomer, socialpedagoger och fritidsledare, som alla kallas för behandlingsassistenter och som ansvarar för vården av sex ungdomar dygnet runt tillsammans med två lärare och en husmor. Vi är i personalgruppen ungefär hälften killar och tjejer i olika åldrar från 25 till 56 år och fungerar efter ett halvår mycket bra tillsammans.

Ungdomarna har sitt dagliga liv hos oss, vi har egna lärare och stor del av dagen ägnas åt skolarbete. Vår uppgift är att hjälpa till att återanpassa ungdomarna och att få dem att fungera normalt i samhället.

HUR HAR ERT PROJEKT UTVECKLATS UNDER DE HÄR FÖRSTA SEX MÅNADERNA?

Vi i personalen hade vid årsskiftet en månad på oss att komma i ordning och forma en grupp som kunde ta hand om barnen.

I början när barnen kom var det kaos. Vi kände inte ungdomarna och de inte oss. Vi skulle vara deras familj, trygghet och handha uppfostran. Då gällde det att ta hand om ett barn i taget och lära känna det, och så jobbar vi fortfarande ganska mycket. Föräldra-

kontakten är mycket viktig och därför jobbar vi också mycket med föräldrarna och föräldrar/barn tillsammans. Det är ju där problemen finns från början.

När vi började hade vi inget regelsystem. Reglerna formades av ungdomarna själva genom deras eget beteende. I början var det ganska fritt men sedan har de själva krävt regler. I början var det till exempel fri ringning



Jag tycker att det är kul att jobba med ungdomar, säger Bernt Östlund

men det spårade ur ganska snabbt. Då fick vi tillsammans sätta upp regler. Nu har vi kommit dithän att vi kan släppa lite på den regeln.

HAR DU ETT SVÅRT JOBB?

Ja, det är svårt många gånger. Vi har mycket att lära. Efter bara sex månader har det hänt otroligt mycket. Både med eleverna och med oss i gruppen som arbetar med dem. Vi får kraft genom jobbet. De jobbigaste situationerna har jag blivit uppladdad av. Efter att ha bearbetat t ex ett försök till självmord känner vi att vi har klarat upp någonting. Barnen har ett stort behov av ömhet så kramar är ett bra sätt att lösa knutar på.

Jag är institutionsmänniska, säger Bernt. Jag passar för det här jobbet och inte för arbetet på en socialbyrå. Jag tycker det är kul att jobba med ungdomar.

forts nästa sida

VAD TYCKER DU OM S K 'VÄRSTINGRESOR TILL VÄSTINDIEN'?

Idén är säkert inte dum. Den är ju heller inte ny. Det har sedan länge varit ett beprövat knep att skicka sin unge son till sjöss för att det ska bli karl av honom.

NÄR DU INTE ÄGNAR DIG PÅ 12-16-ÅRINGAR SÅ HAR DU TVÅ EGNA SMÅ?

- Ja, Beata är två år och Joel två månader. Jag arbetar 75 % på skolkolhemmet så jag hinner vara hemma en del också. Och sedan ska jag vara hemmapappa ett halvår i vår, när Agneta gör klar sin utbildning.

Vi har just flyttat till Ystad. Vi ville komma närmare havet och hade turen att få en lägenhet i ett 1700-talshus mitt i stan. Vi gillar gamla hus både Agneta och jag, så vi tycker vi har hamnat väldigt rätt. Så några år till förblir vi nog skåningar.

Via Via Via Via Via

Några ord med ...

Johan Ryd - Business Manager för tvättmedel -

...om arbetet med Via och satsningen på reklamfilm.

VI JOBBAR INTERNATIONELLT

Vi samarbetar på europeisk basis i produktråd - s k EBG-grupper - och samarbetet med Via (eller Skip som det heter i Frankrike/Omo i Tyskland) leds från Paris. Där går arbetet ut på att klä Via i europeisk kostym - att göra Via till del av en europeisk gemenskap.

VI JOBBAR MED REKLAMFILM

Vårt arbete på Levers marknadsavdelning idag skiljer sig mycket från det för några år sedan. Vi jobbar på ett helt annat sätt med reklammedia och då speciellt reklamfilm. Reklamfilm är ett måste om vi ska nå ut till konsumenterna lika bra som våra konkurrenter. Vi arbetar också på en mycket tuffare marknad med starkare konkurrens och där är reklamfilm ett viktigt media, som vi kommer att satsa mycket pengar på.

REKLAMFILM I OLIKA LÄNDER

Jag har just en undersökning på mitt bord, berättar Johan, som visar konsu-

menternas reaktionen i Frankrike, Sverige och Holland på Vias senaste reklamvideo - om de tycker om den, hur den berör deras känslor, om de vill handla produkten, om de tror att produkten är bättre än konkurrentens etc.

Av rapporten kan man läsa att vi som bor i Sverige och Holland gärna ser att en reklamfilm är konkret och visar tvättesultat, gärna genom analys eller kurvor. - Vi svenskar är det mest genomanalyserade folk som finns, säger Johan.

I Frankrike spelar alla reklamfilmer på sex. Det viktigaste är att människor blir berörda.

Det här betyder att det är ganska svårt att göra en video som ska gälla för hela Europa även om varje enskilt land har sina egna skådespelare.

Det går till så praktiskt att tio länders reklamfilm spelas in i samtidigt - det sker i Paris - med liknande manus men med skådespelare från varje land.

VIA VÅRT STÖRSTA MÄRKE

Via är vårt största märke och det är viktigt att Via har en kommunikation som berör den svenska konsumenten. Av Vias tre produkter växer det koncentrerade segmentet kraftigt. För Via 1991 räknar vi med att 25 % består av Via Micro, knappt 25 % av Flytande Via och resten - ca 50 % - av ordinarie Via.

KONCENTRERAT TVÄTTMEDEL ÖKAR

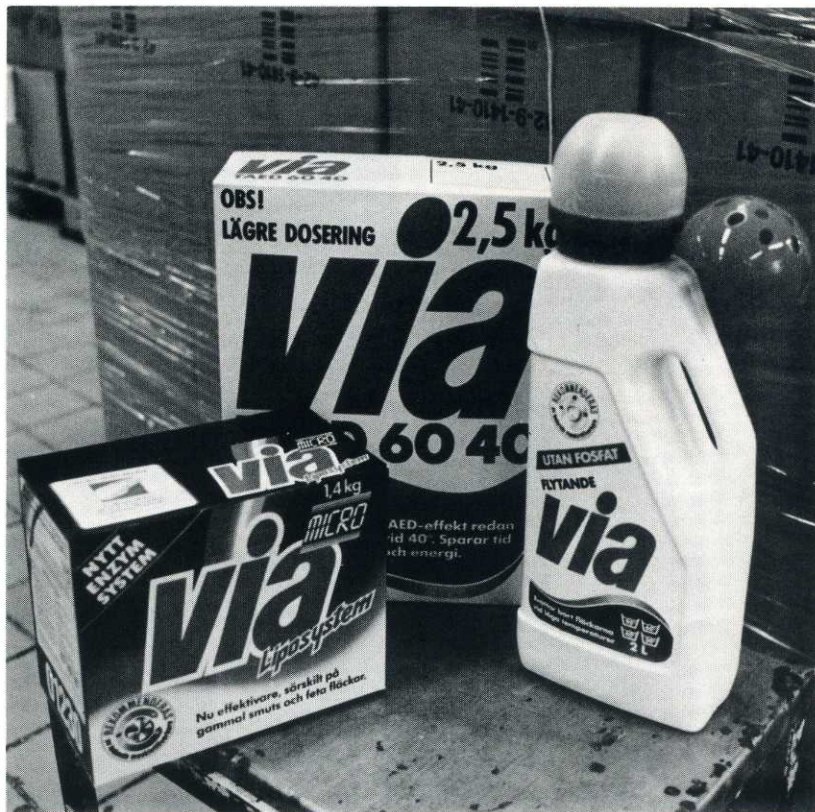
Det är åt koncentrerat pulver som utvecklingen går. Det är ganska självklart egentligen, säger Johan. Man får samma tvättesultat, det tar mindre plats både hos grossist, i butik och hemma och det går åt mindre material.

Vårt mål är att bli marknadsledare på koncentrerat tvättmedel, precis som vi är på traditionellt pulver. Idag ligger vi nästan på samma plats som vår starkaste konkurrent. På marknaden för flytande tvättmedel ligger Lever på andra plats.

Bästa landet för koncentrerat tvättmedel är förstås Japan. Inte i något land i Europa idag har traditionellt pulver mer än 50 % marknadsandel, och för fyra år sedan var den siffran 100 %. Det säger en del om den snabba utvecklingen.

Vi räknar med att flytande tvättmedel kommer att ligga på ca 20 % av den totala tvättmedelmarknaden som ett europeiskt genomsnitt. Det används av bekvämlighetsanvändare/ yngre personer som köper sig tid.

Traditionell Via kommer fortfarande att vara det största märket på marknaden med ca 10 000 ton 1991. - Vi kommer att vårda den produkten väl, säger Johan Ryd.



Via-familjen med koncentrerat Via Micro, traditionellt Via och Flytande Via.

LÄGET I FABRIKEN

Seppo Helander:

BELÄGGNINGEN

Pulver

Eftersom försäljningen av tvättmedel har gått bra har tornet behövt köra tre-skift en vecka hittills i höst. Pulverpackningen har klarat av tillverkningen på 2-skift.

I tillverkningsplanerna för september - januari har vi två linjer med full beläggning - Jagenberg limningsmaskin och CMC. Jagenberg lite mer än två-skiftskapacitet, varför två veckor med tre-skift har genomförts hittills.

CMC-maskinen, där vi bl a packar koncentrerat tvättmedel - Surf Balans och Via Micro -, är nu delvis ombyggd och kan mekaniskt vända paketen. Lådpackaren kan packa i tråg, men det som saknas är den automatiska skopinmatningen. Den blir färdig vecka 41.

Beläggningen på ACMA-linjerna kommer att vara ganska låg under perioden - ett skift på båda linjerna. Här märks det att traditionellt pulver minskar till förmån för Micro-pulver som

belägger CMC-maskinen.

Säcklinjen kommer i genomsnitt att köra ett skift/dag.

Flytande

På flytande har A12 - som fyller disk- och rengöringsmedel - låg beläggning, mindre än 1/2-skift/dag. C32:an - som fyller sköljmedel - kommer i genomsnitt att vara belagd med 1 1/2 skift/dag.

Revision och underhåll kommer att ske på flytande/C32 vecka 43 och på sprayen och ACMA-linjerna vecka 49. Jagenberg kommer att ha revision två dagar vecka 49.

Vi kommer inte att ha någon produktion vecka 52 och vecka 1-92, då fabriken är stängd för jul/nyår. Detta tillsammans med revisionsveckorna gör att beläggningen under de återstående veckorna är ganska mycket högre än årsgenomsnittet.

TONNAGET

Vi räknar med att tillverka totalt ca 57 000 ton produkter under 1991. För 1992 ligger siffrorna enligt vad vi vet idag på 40-45 000 ton - en avsevärd minskning alltså.

Det är en fråga om vad som lönar sig att tillverka i Nyköping och vad som lönar sig att transportera från andra

länder samt om kapaciteten i andra länder.

Vad kan detta ha för konsekvenser för personalen?

I höst kommer vi inte att ha något direkt överskott på personal eftersom vi har så hög aktivitet i Flexifabriken, säger Seppo. Där har vi kunnat sysselsätta personalen till 100 %.

Men om det verkligen blir så att volymerna sjunker till 40 000 ton kommer vi att klara oss med färre anställda.

Hur är chanserna att få tillverka till andra länder förutom Danmark och Finland?

- Tonnage från England kan vi inte hoppas på längre eftersom de nu har egen produktionskapacitet.

- Tonnage för Ryssland är oförutsägbart. Dessutom äger Unilever nu en fabrik i Polen och då kommer våra produktionsmöjligheter för länderna öst i ett annat ljus.

- Och Norge har jag slutat hoppas på, säger Seppo.

Sköljmedelsmarknaden växer fortfarande men det gör inte produktionsvolymen eftersom koncentrerat sköljmedel tar en allt större del.

Träffades på båten

Pensionärerna fick i år mötas på räkbåten MS Linné för en tur till Västra Stendörren.

Aina Andersson, Märta Eriksson och Kyllikki Staf-Westerberg fick en pratstund med LO Ericson, Erik Nordström och Lennart Engholm.

LO och Maj Ericson träffade Rolf och Ulla Lindman.

Ett gott skratt fick 2 x Pettersson, Nils och B Laurentius, vid minnen från tvålen.



Personalnytt

Vi gratulerar till

85 år

Märta Söderström	5/11
Gösta Ljungberg	18/11
Evert Eriksson	28/11

75 år

Erik Zetterkvist	10/12
------------------	-------

70 år

Sven Svensson	26/11
Anna-Lisa Fagerberg	2/12
Hans Åfeldt	3/12

25 år i tjänst

Greta Björk Tvätten	29/11
------------------------	-------

20 år i tjänst

Kjell Almqvist Verkstan	25/10
Eva Larsson Flexi	1/11

TACK

Ett hjärtligt tack till arbetskamrater och Lever AB för uppvaktningen på min födelsedag.

Ingrid Nordin

Ett hjärtligt tack till Leverindus AB och alla arbetskamrater för alla uppvaktning på min 50-årsdag.

Sven-Erik Israelsson

Ett varmt tack till Lever och arbetskamraterna för uppvaktningen vid min pensionering.

Svante Lundgren

Ett stort tack till Leverindus samt personal på kontor och fält för den fina uppvaktningen och gåvorna jag fick när jag jobbade min sista dag.

Susanne Gustavsson

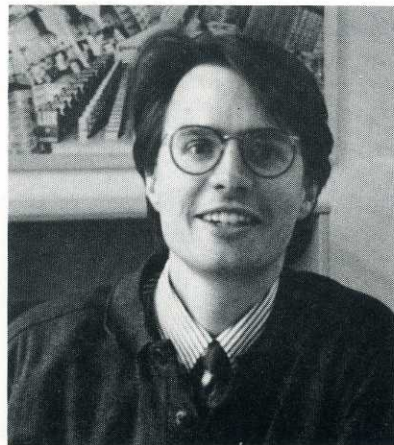


Erkki Kantonen går i pension i oktober efter 32 år på Sunlight/Lever. Erkki har jobbat i 18 år på sprayen och sedan 1979 som portvakt.

Nya medarbetare



Det här är *Anna-Lena Högfeldt*, ny medarbetare på Levers marknadsavdelning sedan i somras. Anna-Lena är produktansvarig för Coral och Bio Luvil.



Johan ten Berge börjar på Levers ekonomiavdelning i Nyköping i december.

Idrott

FOTBOLL

Vi - Lever IF:s korplag i fotboll - gick till final i fotbollscupen utomhus i september, berättar lagledaren Magnus Hasselberg. Men vi fick stryk av SAAB i cupfinalen och det har vi svårt att smälta. Vi var ganska jämspelta - ändå förlorade vi med 1-4.

I serien har följande killar spelat: Robert Jansson, målvakt, Kjell Johansson, Kent Jonsson, Christer Pettersson, Jan-Olov Norén, Per-Erik Karlsson, Hasse Östlund, Ola Almqvist, Magnus och Niklas Hasselberg, Sigge Maurer och sista matchen Benny Carlsson och Björn Gustafsson.

Vi börjar köra inomhus i oktober. Nya krafter behövs så om du vill vara med - hör av dig till Magnus Hasselberg.

I början av oktober möter Lever IF GB-Glace i Fotboll i Flen helt enligt traditionerna.

Rapportör: Magnus Hasselberg

Arrangörerna av ÅRETS MATCH tackar sina sponsorer Fabriksklubben, Leverindus, Lever IF, Verkstadsklubben, Verkstan, Materialhanteringen, Pulverpackningen, Sprayen, Flytande, GB-Glace

Bilden nedan

Vid ÅRETS MATCH när Veteranerna mötte Juniorerna bjöds publik och spelare på grillad korv och glass. Roland Widén och Bo Karlsson stod för den förplågnaden.





Beredda för match i laguppställning är Juniorerna fr v Kent Jonsson, Kjell Johansson, Ola Almqvist, Magnus Hasselberg, Niklas Hasselberg, Jan Karlsson, Kjell Adolfsson, Hans Östlund, Jan-Olov Norén, Per-Erik Karlsson, Christer Pettersson och Lennart Östlund.



Old Boys/Veteranerna ser ut så här i laguppställning: Fr v Bo Fager, Anders Karlsson, Björn Gustafsson, Bo Karlsson, Lars-Göran Carlsson, Jan-Erik Larsson, Dragoslav Dordevic, Kjell Karlsson, Rolf Andersson, Kjell Norin, Rolf Pettersson, Benny Carlsson och Göran Kenmark.

forts fr sid 1

kommandorop och det märktes att de gamla handbollstakterna satt i.

Trots detta kunde 'Ungarna' ta ledningen före halvtidsvilan genom mål av Hasse Östlund.

I pausen kunde publiken förse sig med dricka, glass och korv - utmärkt grillad av grillmästarna Roland Widén och Bo Karlsson.

Lagen pustade ut och snackade taktik och Old Boys verkade ha bestämt sig för att sätta allt på ett kort för andra halvlek började med en våldsamt anstormning mot Lennart Östlunds målbur. Tyvärr verkade det som om luften ofta gick ur de gamla kämparna när de kom innanför straffområdet.

Ryktena hade gått att domaren skulle vara mutad, men Åke "Lullen" Larsson var ett under av rättvisa och höll matchen på en lagom nivå.

Under andra halvlek får man väl säga att åldern tog ut sin rätt och målen droppade in bakom Rolf i veteranmålet. 6-1 till Juniorerna blev slutresultatet och ambulans behövde aldrig tillkallas. Blessyrerna inskränkte sig, som väl var, till några sträckningar och en del ömmande fötter.

Efter sedvanligt byte av svettiga tröjor lagen emellan och där- efter dusch och bastu, samlades alla på restaurang Brioni för att i bästa samförstånd inta pizza och öl.

Målgörare: Veteranerna - Benny Carlsson 1

Juniorerna - Hans Östlund 2, Christer Pettersson 2, Jan Carlsson 1, Ola Almqvist 1.

DETERGENTEN

(latin: rengöraren)

Nr 6
Ärgång 20

Manusstopp för nästa nr: 15/11

Utgiven av

LEVER AB
611 87 Nyköping
0155-802 00

Redaktör och
ansvarig utgivare

Monica Lundberg

Redaktionskommitté

Göran Berglund	SIF Stockholm
Kenneth Burman	SIF Nyköping
Pirjo Rasimus	Fabriksklubben
Seppo Helander	Lever
Göran Hofstedt	Leverindus
Rolf Johansson	SALF

Tryck AWJ-Länstryckeriet