

Lever ställer upp!



Rune Gyllenhammar
Regionchef Nord

Peter Persson
Norrköping

Peder Lindahl
Sundsvall

Gunnar Sandberg
Umeå

Sture Flymalm
Luleå



Ulf Casswall
Växjö



Lars-Olof Gustafsson
Nybro



Rolf Karlsson
Jönköping



Björn Mattsson
Ystad

Vi kan

- svensk dagligvaruhandel
- konsumentvanor och beteende
- marknaden
- marknadsföring i butik
- lönsamhet i butik
- DPP
- prissättning
- varubeställning
- säljplanering
- sortiment
- aktivitetsplanering
- varuplacering
- uppskyllning



Jan-Åke Andersson
Lidköping

Kerstin Johansson
Örebro

Rolf Fredholm
Västerås

Ove Brinkheden
Gävle

Jan-Erik Näsberg
Stockholm

Christer Åberg
Stockholm

Ninnie Nisser
Stockholm

Hans Lindgren
Linköping

Dick Grimstig
Stockholm



Hans Logevall
Göteborg

Lennart Hansson
Göteborg

Mikael Gustafsson
Trollhättan

Hans Dahlander
Borås

Yngve Eriksson
Regionchef Syd

Roger Gustafsson
Malmö

Mikael Lantz
Helsingborg

Torbjörn Knutsson
Kristianstad

Liten Lever-historik

1885 började William Lever tillverka en tvål som han kallade Sunlight. Han sålde den i ett prydligt omslag och tryckte namnet utanpå. Nu kunde husmödrarna fråga efter just den tvålen nästa gång de handlade och vara säkra på att få rätt sort. Det första varumärket hade sett dagens ljus, och Sunlight blev mycket snabbt den ledande tvålen i världen.

1911 startades ett försäljningsföretag i Sverige, AB Bröderna Lever.

1925 startades egen svensk tillverk-

ning i Nyköping. Företaget hade då bytt namn till Sunlight.

1936 lanserades tvättmedlet Radion, 1953 kom det första helsyntetiska tvättmedlet, Surf.

1957 lanserade Sunlight som första företag inom Unilever ett låglöddrande tvättmedel avsett för tvätt i maskin - Via.

I maj 1986 firade svenska Sunlight sitt 75-årsjubileum i Stockholms Stads-hus.

1987 bytte AB Sunlight namn till

Lever AB för att därmed markera sin samhörighet med övriga tvättmedels-företag inom världskoncernen Unilever. I dag är Lever AB en del av Lever Europa.

Levers grundfilosofi är att bygga varu-märken.

Handeln behöver starka varumärken som drar kunder till butiken. Mark-nadsledande produkter som Via, Surf, Comfort, Sun, Vim, Lux står ofta i centrum för butikernas egna säljakti-viteter.



Tommie Liljeberg
Försäljningschef **HK**



Johan Ryd
Försäljningschef **Syd**

Sten-Åke Friman
Kundservice **HK**



LEVER AB
Box 7838 103 98 Stockholm
Tfn 08-723 88 00



Jack Wahlberg
Orderkontoret **Nyköping**

Lars Emnell
Försäljningschef **Nord**

Hans Savonije
Försäljningsdirektör **HK**

Nils Skärlund
Södertälje