

# Mildare, skonsammare och bättre

# Nu kommer **NYA** Timotei shampoo



*Eva Jacobsen, Gun Sköld, Anna-Lena Widén och Anna-Lena Lustigh är kvartetten bakom Timotei-relanseringen. På bilden är de klädda i vitt och Timoteigrönt, vilket tyvärr inte riktigt kommer till sin rätt i svart-vitt.*

**Nu har Nya Timotei lanserats med en ny sammansättning som skall sätta fart på försäljningen av Sveriges marknadsledande shampoo igen.**

## En vinnare förnyas

**Timotei lanserades 1975 och blev mycket snabbt en stor succé. Marknadsledare har Timotei varit i flera år, nu med ca 11 % av shampoo marknaden.**



Men även en succé behöver förnyas och för tre år sedan tog planerna på en relansering av Timotei fastare form.

**Anna-Lena Widén**, marknadschef på Gibbs:

— Vi tog kontakt med hårvårdsgruppen vid Port Sunlight i England, som är ett av Unilevers stora forskningslaboratorier, och berättade om våra önskemål. Vi ville ha ett shampoo som var ännu mildare, mot håret och mot hårbotten.

Anledningen till denna önskan — ett ännu mildare shampoo — är att hårtvättvanorna förändrats sedan mitten av 70-talet.



*Eva Jacobsens sista insats som produktchef på Gibbs var att presentera Nya Timotei. Numera har hon flyttat till Expedo och är trader på kemikaliesektionen. Här berättar hon om Timotei för säljarna på konferensen i Stenungsund.*

Idag tvättar vi håret oftare än för tio år sedan och vi "gör" också mycket mer med vårt hår.

### **Tvättar och färger**

— Andelen kvinnor i dag som har tonat, färgat, blekt eller permanentat hår är stor. Och även männen permanentar och färgar sitt hår i hög utsträckning numera.

Allt detta ställer nya krav på ditt hårshampoo. De vårdande ingredienserna blir mer väsentliga och det var här tanken på ett nytt Timotei uppstod.

I England var man tveksam till att skapa ett ännu mildare Timotei. Det gick inte. Åtminstone inte till en början.

Men på Gibbs gav man sig inte. Timotei skulle bli mildare och skonsammare mot håret.

Och efter flera års forskningsarbete kommer nu Nya Timotei med en formula som är ännu bättre än tidigare. En ny kombination av mildare tvättaktiva ämnen gör shampooet mildare mot hår och hårbotten. Dessutom har ett nytt ämne tillsatts som skyddar håret mot slitage. Shampooet har även blivit mer tjockflytande och rinner inte så lätt ur flaskan. Flaskan är densamma som tidigare men med en något förändrad design.

Parfymen, den väldoftande, har man också behållit.

Apropå hårshampoo — den här fina litericken hittade vi i en annan personaltidning, nämligen Systembolagets.

En underlig man i Kalhäll  
tvättar håret i vin — Moscatel.  
Det blir lite kletigt  
och stripigt och stretigt  
men han har stadens gladaste mjäll.  
**O Nordahl**

Även Timotei Balsam är nytt. Här har man tillsatt protein som motverkar kluvna hårtoppar.

### **Förtal mot Timotei**

Timotei har under flera år utsatts för en förtalskampanj som visat sig besvärlig att få bukt med. I första hand är det landets frisörer som spritt ryktet att Timotei är skadligt för håret, orsakar klåda och mjäll och överhuvudtaget är ett dåligt shampoo.

Anledningen till detta vet man inte mycket om. Men sannolikheten att ett shampoo som används av så många människor dagligen som Timotei även orsakar problem hos en del konsument kan man inte komma ifrån.

Förbättrad information om vad Timotei är blir den största uppgiften för att råda bot för dessa rykten och målgrupperna för den här informationen är i första hand frisörerna, men även återförsäljare, konsumenter och massmedia.

Med sakliga argument skall säljkåren bearbeta grossister och återförsäljare. Men hur når man frisörerna?

### **Bearbeta frisörer**

Anna-Lena Widén:

— Frisörerna måste vi vända oss till med skriftlig information. Vi har tänkt starta ett Newsletter som regelbundet kan skickas till frisörer och frisörskolor.

En faktabroschyr har också tagits fram för att ge frisörerna mer kunskap om vad som finns i ett shampoo och vilka effekter det har på håret.

— I dag vill man gärna betrakta frisören som en specialist på hår, men egentligen har inte frisörerna utbildning för annat än att klippa och behandla kundens hår. Hud- och hårproblem kan de egentligen inte så mycket om. Där vill vi på Gibbs fylla i med de kunskaper vi har.

**Eva Neveling**