

I höst händer det mycket på Pierre Robert i Tygelsjö. LdB, storsäljare under många år, har nyligen relanserat och Maxelle-serien kommer i nya förpackningar och med nya färger.

Företagets logotype ändras och inne i tidningen kan du se hur det kommer att se ut på förpackningarna i fortsättningen.

Gudrun Lindblom, marknadschef på Pierre Robert:

— Det är nödvändigt med nyheter för att kunna hävda sig i den här branschen.

— Vad vi kan, till skillnad från de stora internationella kosmetikmärkena, är att satsa helhjärtat på den skandinaviska kvinnan.

— sidan 6 —



Karin Martinsson är en i ett gäng på fyra som fyller och packar LdB på Pierre Robert i Tygelsjö. De övriga är Lily Larsen och tvillingarna Kristin och Kristel Lundell.

Kvalitetscirklar på Sunlight

I kvalitetscirkeln skall du kunna förbättra både ditt jobb och dig själv tillsammans med dina arbetskamrater. De första cirkelarna har nyligen startat i Nyköping och det är många som vill vara med från starten.

— sid 3 —

Läser du Pressklipp?

Pressklipp kommer från informationsavdelningen i Stockholm en gång i veckan. Där får du hjälp att bevaka alla de tidningar som du aldrig själv har tid eller möjlighet att läsa.

— sid 10 —

Halvårsresultat

— sid 8 —

Attack mot Colworth House

— sid 11 —

Möt Olly

— sid 12 —



Att jobba i kvalitetscirkel är att gemensamt bestämma sig för vad man vill uträtta. Här är det samling kring listan med problem som gruppen vill göra något åt. Från vänster Claes-Göran Andersson (skymd), Uno Jansson, Ann Lindeberg, Gunilla Johansson och Torsten Thorsander.

Kvalitetscirkeln — ett sätt att

utveckla både jobbet och sig själv

Kvalitetscirklar är en japansk idé anpassad för svenskt arbetsliv. Den skall ge de anställda möjlighet att utveckla och förbättra både sig själva och sitt arbete.

De första cirkelarna har just startat i Nyköping.

Intresset är inte att ta miste på. Anmälningarna har varit många fler än platserna i de fyra första cirkelarna.

Idén till kvalitetscirklar kommer alltså ursprungligen från Japan, där man var tvungen att höja kvaliteten på exportvarorna för att överleva i den hårda konkurrensen. Den svenska modellen har väl dock mest hämtat sin förebild från USA och sedan skräddarsytt för att passa svenskt arbetssätt.

Monica Lundberg spelar en viktig roll i introduktionen av kvalitetscirklar på fabriken i Nyköping. Hon skall underlätta arbetet i cirkelarna, stötta när så behövs, komma med förslag till hur man skall komma vidare om man kör fast i arbetet.

Monica berättar:

— Vi, dvs. ett 20-tal personer från de flesta avdelningar på Sunlight, började med att besöka Sandvik i våras där man redan har kvalitetscirklar.

I Sverige har redan många företag startat sådan här verksamhet, bl a Volvo, Höganäs, Skånska Cement. Ca 1500 cirklar är igång i dag.

Och vad skall man nu jobba med i en sådan här cirkel?

— Tanken är att man skall utveckla både sig själv och sitt arbete. En timme i veckan skall man träffas och varje cirkel skall bestå av 8—10 personer.

Gruppen beslutar

Någon styrning av gruppens arbete från arbetsledare eller företagsledning förekommer inte. Gruppen skall själv komma fram till vad man vill arbeta med. Det kan vara både tekniska problem, arbetsmiljö- och relationsproblem. Medlemmarna i gruppen skall tillsammans göra upp en lista på vad de vill arbeta med och vilka problem de vill prioritera.

— Ett tips kan vara att börja med något som inte är så svårt att lösa, säger Monica. Då får gruppen självförtroende och känner att de kan åstadkomma något påtagligt gemensamt.

Rent praktiskt har det gått till så att ett antal personer har gått på utbildning hos en extern konsult för att kunna fungera som gruppleddare. Även Monica har fått utbilda sig för sitt arbete med att dra i gång verksamheten.

Gruppen väljer som sagt själv vad den vill arbeta med men förslag kan naturligtvis komma från resten av avdelningen, där deltagarna arbetar.

— Arbetsmiljöproblem är väl vad som kommit upp mest i alla de fyra grupper som startat. Det är också konkreta problem som de flesta har synpunkter på och där det många gånger går att komma fram till en lösning.

Fyra cirklar är i gång på Sunlight, en på ekonomiavdelningen, en på flyttan, en på pulver och en på tvålen.

Den här förmiddagen är det cirkeln på ekonomiavdelningen som träffas i Gröna Konferensrummet.

Uno Jansson är cirkelledare och han sätter snabbt igång när alla tolv deltagarna slagit sig ner i det eleganta konferensrummet.

Gruppen ska ha ett namn och det är dagens första fråga. Tveksamhet. Inga förslag. Tystnad. Så småningom litet snack som inte mynnar ut i någonting.

Eivor Risberg, Lilja Poutiainen, Salme Gaal och Britt-Marie Larsson på pulverpackningen är ännu litet tveksamma till hur arbetet i kvalitetscirkeln skall bedrivs men alla fyra tycker det är en bra idé och vill gärna vara med.

(Foto: Daga Nilsson-Lundkvist)



Probleminventering

Man beslutar att vänta med namnet tills man har kommit fram med fler förslag.

Och så börjar inventeringen av vilka problem som gruppen skall jobba med. Uno är nog med att förklara att man inte skall börja med att lösa problemen idag utan i stället göra en lista på vilka problem som finns på avdelningen.

Ta tag i, samla fakta, probleminventering är några av nyckelorden för dagens möte.

Och så diskuterar gruppen hur cirkelarbetet skall gå till. Skall det finnas en ordförande som leder diskussionerna, är känslor lika viktiga som fakta, hur skall man undvika oenighet, hur mycket skall den kunnige få dominera, samtycker den som tiger, hur mycket tid skall man få för att göra sig förstådd . . .

Deltagarna får ta ställning till en rad påståenden i ett tryckt formulär. Det tar tid. Och gruppen kommer fram till att det måste få ta tid om det skall bli något vettigt resultat.

Nästa cirkel som träffas kommer direkt från pulverpackningen och är litet mindre. Gruppleddaren **Alf Karlsson** kommer försent. Han ber om ursäkt och lovar att det inte skall upprepas.

Och så lägger han dagordningen åt sidan och frågar gruppen om man inte i stället kan starta med en helt annan fråga.

— Hur skall vi göra med dom som vill vara med men som inte fick plats?

Alf har funderat och kommit fram till att eftersom det alltid är någon frånvarande i en grupp, sjukdom eller andra frånvaroorsaker, så borde det kunna gå att göra gruppen större utan att effektiviteten blir lidande.

Praktiska problem

Alla instämmer men är eniga om att det

finns praktiska problem att lösa. Hur skall man klara maskinerna på pulverpackningen om flera är borta på en gång? Hur skall man klara servicen av maskinerna om servicepersonalen sitter i konferensrummet?

Beslutet blir i alla fall att alla ska få vara med och att man måste lösa problemet med att hålla driften igång på något sätt.

— Egentligen är tjänstemännen mer sammanträdesvana än fabrikspersonalen som nog kan känna sig litet ovan att sitta tillsammans vid ett bord och lösa problem, säger Monica.

Men alla kan sitt jobb, vet var problemen finns och är motiverade att finna lösningar. Intresset för att pröva det här nya sättet att jobba är påtagligt.

Ingen modenyck

Monica tror inte att detta med kvalitetscirklar är en modenyck som snabbt kommer att försvinna för något annat. — Det är inte meningen att cirkelarna skall vara tidsbegränsade. De skall fortsätta att jobba och skulle det uppstå idétorra kan man naturligtvis lägga ner arbetet under en period för att återkomma senare.

Men ännu vet ingen riktigt vart det hela skall leda och Salme Gaal på pulverpackningen sade nog vad många tyckte den här dagen:

— Är det inte litet för tidigt att skriva om det här ännu?

För tidigt eller ej — det finns säkert anledning till att återkomma till kvalitetscirkelarna. Om det nu blir i Nyköping eller på något annat av koncernens företag som ligger i startgroparna.

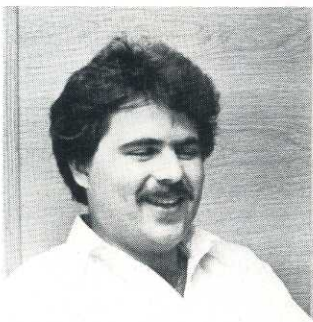
**Text och foto:
Eva Neveling**

rWandgång



Boksnurrorna som Stadsbiblioteket i Nyköping ställt upp på Sunlight har blivit en succé. Utlåningen är stor och många tycker att det är mycket lättare att låna en bok på jobbet än att gå till biblioteket på fritiden.

Här har **Ursula Karlsson**, till höger, och **Jorun Hansen** på Tvålen slagit sig ner vid boksnurrarna i frukostrummet för att hitta något läsvärt att ta med sig hem.



Två champagneflaskor har det blivit på Sunlight i Nyköping under sommaren. Det är **Lars-Gunnar Rehn** (till vänster) och **Tord Eberhardsson** som gjort sig förtjänta av dessa och därmed fått Månades Grej. Lars-Gunnar klarade en Leverindusleverans under fabrikssemestern genom att limma SU-produkter för hand så att det räckte till 18 pallar. Tord fixade elutrustningen på den gamla fosfatkulan i spraytorken och klarade därmed leveranser direkt efter semestern.
Fint gjort, grabbar!



Så här fin är nyckelringen som alla Sunlightanställda har fått.

Solen känner ni väl igen? Den lanserades i samband med att Nya Sunlight föddes i våras.

Soliga positiva tankar även när man låser upp dörren därhemma alltså!



Utseendet — en bok om hygien, kosmetik och dofter skall lära alla som säljer kosmetik- och hygienprodukter i butik mera fakta om produkterna. Behovet har ökat i takt med att konsumenterna blir alltmer kunniga och kräver ökad information om allergirisker, tillsatser, djurförsök m m.

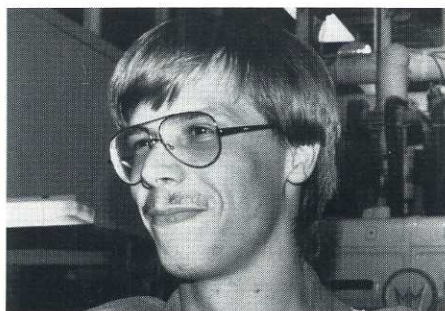
Bakom boken står Kemisk Tekniska Leverantörförbundet (KTF).

KTF är en branschförening för leverantörer av kemisk tekniska produkter och där är både Gibbs och Pierre Robert med.

Boken kommer att vara tryckt i december och priset blir ca 85 kr.

Har Du ändrat adress?
Meddela den nya adressen
till Unisont, Sv Unilever
Box 7838, 103 98 Stockholm

Leverindus AB
Marianne Amnér
Box 331
611 27 NYKÖPING



Keith Buchholz, maskinskötare två-
avd, Sunlight, Nyköping:

— Den information jag vill ha och be-
höver, den tar jag reda på, på ett eller
annat sätt. Annars betyder det att jag
inte är intresserad. Detergenten läser
jag mest eftersom den rör mitt " eget"
företag, Unisont läser jag i första hand
det som rör Sunlight och så skummar
jag lite om vad som händer på andra
ställen.



Margareta Nilsson, Novia:

— När det gäller Novia är jag välinfor-
merad men vet kanske inte lika mycket
om Unilever. Personaltidningarna som
vi får tycker jag ger bra information.
Dessutom är de trevliga och gör det
möjligt att lära känna människor runt
om i företaget. Jag får också informa-
tion om mitt eget företag i samband
med avdelningsmötena så jag tycker in-
te att jag saknar något.

Det finns ju också hela tiden möjlig-
het att ta reda på själv om man undrar
något.



Leif Sunesson, Novia:

— Jag tycker att jag klarar mig mycket
bra med den information jag får. Perso-
naltidningar, veckoblad och annan
skriftlig information tillsammans med
den information jag får av min chef och
den jag snappar upp här och där när jag
är ute bland folk på olika avdelningar
gör att jag får vad jag behöver.



Bengt Hillberg, Pierre Robert:

— I mitt arbete har jag möjlighet att
själv söka information på informella
vägar. Den officiella informationen är
lite knapphändig och sen.

Vore intressant att få veta mera om
den långsiktiga planeringen för företa-
get, typ affärsidé, strategitänkande och
policy.

*Personaltidningar, snabb-
information, årsberättelse,
HK-nytt, Pierresonalen,
Detergenten, Tillivs . . .*

*Tycker du att du är välin-
formerad och får veta vad
du behöver om företaget?*



Erland Karlsson, arbetsledare på förrå-
det, Sunlight, Nyköping:

— Alla klagar på bristande informa-
tion, men jag tycker nog jag får den in-
formation jag behöver. Dels i mitt dag-
liga jobb, dels över facket, men också
genom våra publikationer. Endast en
länk tycker jag fungerar mindre bra.
Det är mellan fabriken och lager/för-
råd. Det finns angelägen information,
som vi skulle vara betjänta av, som
dessvärre stannar inne i fabriken.

Annette Hansson, Pierre Robert:

— Jag är nöjd med den information jag
får. Speciellt bra är vårt informations-
blad "Pierresonalen", som utkommer
varje måndag. Där får jag den informa-
tion som intresserar mig.