

Via och Comfort bästa produkterna under 1984

Fina vinstsiffror för 1984, frågetecken inför tvåtillverkningens framtid i Nyköping, fortsatt arbete med att förankra Nya Sunlight bland alla anställda.

Det var några av rubrikerna för Sunlightdagen i Nyköping.

Sista fredagen i mars hade Sunlight för andra året i följd stängt fabriken hela dagen för att samtliga anställda skulle kunna träffas alla på samma gång och få information om året som gått och planer för 1985.

Drygt 400 personer fick till att börja med höra VD **Rolf Lindman** tala om god volymökning och mycket fina vinstsiffror för 1984 och hur stor försäljningen varit. Rolf övergick sedan till att berätta om hur mycket man sålt av de olika produkterna under året och årets vinnare blev utan tvekan **Via och Comfort**.

Via blev utnämnd till **Star of the year**.

Nästa programpunkt var datautvecklingen under de närmaste 2—3 åren och efter introduktion av **Thomas Svaton** tog **Bo Odenman** över presentationen. En kort videofilm från IBM åskådliggjorde skojigt och enkelt vad som händer med rutinerna när man lägger över dem på data. Bosse berättade för församlingen om framtiden med ordbehandlingsutrustning och persondatorer samt den just nu ganska intensiva utvecklingen i fabriken. Thomas spådde att innan denna 2—3-årsperiod var slut skulle samtliga anställda ha kommit i kontakt med en dator i sitt jobb.

Sedan var det **Leif Alkerstedts** och **Martin Gumperts** tur att spela teater på scen. Leif är ekonom och Martin marknadsförare och dessa båda her-

rar ville visa hur olika avdelningar inom ett företag är beroende av varandra, vad som är viktigt och vad som kan orsaka störningar. Det var säkert många personer som kände igen sig i situationsbilderna.

Frågetecken för tvålen

Vid frågestunden med ledningsgruppen i panelen kom naturligtvis frågan om tvålens framtid i Nyköping upp och **Lars Wedén**, chef för marknadsavdelningen försökte svara på och visa varför Sunlight har problem just nu.

Efter smörgåslunch fortsatte dagens program med en genomgång av de mål och medel som presenterades för precis ett år sedan när Nya Sunlight föddes. **Rolf Lindman**, **Bengt-Olof Karlsson** och **Seppo Helander** redogjorde för hur företaget hade levt upp till sina löften och sedan fick fackklubbarnas representanter också tala om vad de tyckte.

Reaktionerna var i sin helhet positiva, de allra flesta på Sunlight tycker att det har hänt en hel del under det här året.

Det går lättare och fortare att få gehör för idéer och förslag till förändringar. Förbättringar av den yttre arbets-



Tvåttillverkningen i Nyköping är åter i blickpunkten och Lars Wedén, marknadsdirektör på Sunlight, försökte reda ut begreppen för de anställda vid mötet på Träffen.

miljön fortsätter. Målsättningsamtal genomförs med alla anställda.

Samarbetet och kontakterna inom företaget i Nyköping och i Stockholm har klart förbättrats, däremot inte kontakterna mellan Stockholm och Nyköping.

Monica Lundberg

Konkurrent vid Hötorget

Fleur de Santé heter en ny butik vid Hötorget. Det är **Knut Wulff**, en gång grundare av Pierre Robert, som numera konkurrerar med sitt gamla företag. Från början sålde Fleur de Santé produkter enbart genom postorder men nu räknar Knut Wulff med att starta ett dussintal butiker runt om i Sverige.

