

## 1985 blir ett bra år

1985 kommer att bli vårt mest aktiva år hittills, säger **Ingvar Eriksson**, vd för Leverindus i Nyköping. Novia, Sunlight, Pierre Robert



och Gibbs — alla företag i koncernen har en tuff marknad att slåss på och samtliga har börjat det nya året i högt tempo.

— sid 3 —

## Resurserna har du själv

— sid 8 —

## Farligt i Nyköping

Oleum är en vätska som vid kontakt med luften bildar syrgas. Den används i tillverkningen av en råvara för tvättmedel och diskmedel.



— Våra säkerhetsåtgärder är bra, säger **P G Nyström**, produktionschef i Nyköping. Men olyckan i Karlskoga har givit oss en allvarlig tankeställare och vi ser nu över säkerhetsanordningarna med nya ögon.

— sid 9 —



Här är hela skogsavdelningen på Expedo samlad: från vänster Annika Olsson, Göran Malmén, Helene Goldensohn, Ulla Wesphal, Pia Brick och sittande i stolen Kent Görsun.

# Dom har världen som arbetsfält

Från svenska pappersbruk säljer skogsavdelningen på Expedo förädlade skogsråvaror ut i världen till Nigeria, Sydostasien, Mellanöstern, Pakistan och Turkiet.

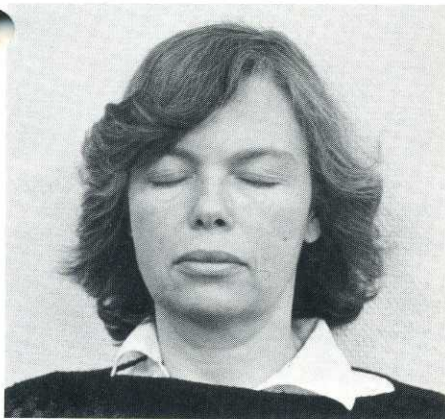
I Brasilien har **Helene Goldensohn** och **Kent**

**Görsun** hittat nya leverantörer och nyligen genomfördes en stor affär från ett pappersbruk i Brasilien till Iran. Tidigare sålde man framför allt till Unileverföretag ute i världen. Numera utgör tredjepartskunderna ca 40 procent av marknaden.

— sid 6 —



Ingvar Jonsson tycker att det är viktigt att skapa en psykologisk miljö i företagen som gör att medarbetarna vågar satsa på nya tankar och idéer och även vågar misslyckas ibland.



Marianne Lowén sluter ögonen under en tankeövning:

— Jag vill, jag vågar, jag kan.



— Det här är egentligen ett gammalt budskap i nya kläder.

Min behållning är vetskapen att det i huvudsak är jag själv som påverkar. Det är jag som har alla blockeringar men också möjligheterna, säger Bengt-Olof Karlsson, Sunlight, Nyköping.

Efter Karlskogaolyckan:

## Visst finns det farliga

## kemikalier i Nyköping

Efter den allvarliga gasolyckan i Karlskoga i mitten av januari tittar många kemiska industrier över sina säkerhetsanordningar.

— Våra säkerhetsåtgärder är betryggande och under ständig modernisering, säger P-G Nyström, produktionschef på Sunlightfabriken i Nyköping.

— Vi använder oleum som en ingrediens i en kemisk process vid tillverkning av halvfabrikat som används vid tillverkningen av tvättmedel och diskmedel. Ca 1250 ton oleum kommer att användas i Nyköpingsfabriken under 1985.

Oleum är en vätska som förgasas och gasen bildar svavelsyra vid kontakt med fukten i luften.

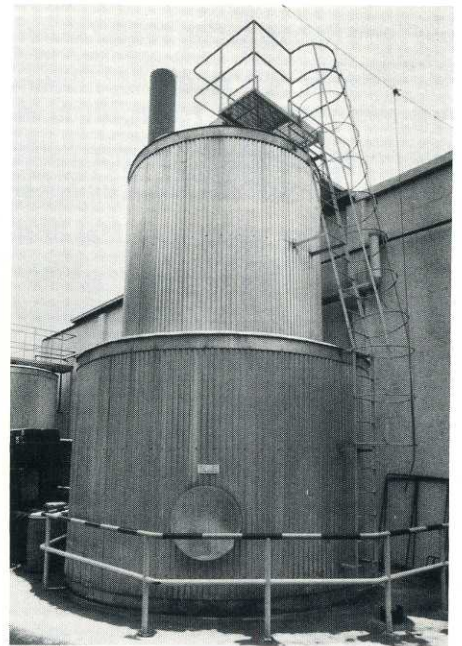
På Sunlightfabriken förvaras oleum i två olika tankar. En stor lagertank rymmer 40 kubikmeter och den är byggd inuti en ännu större tank för att vätskan inte skall kunna läcka ut. Inne i fabriken på andra våningen finns den sk dagtanken, som rymmer 17 kubikmeter och ifrån den pumpas vätska till tillverkningen.

### Tom reservtank

I källarvåningen finns en lika stor reservtank som alltid står tom. Till denna tank kan vätskan från dagtanken rinna genom självtryck om läckage skulle uppstå. Dagtanken är dessutom placerad i en bassäng, som står i förbindelse med reservtanken som en extra säkerhetsåtgärd.

— Vi har haft mycket få gasutsläpp från sulfoneringen, säger P-G Nyström. Vid ett tillfälle uppstod utsläpp på ca en liter gas då elströmmen stängdes av för ett reparationsarbete. Gas strömmade då baklänges genom anläggningen och kom ut i det fria.

Det stora strömbrottet i Sverige i mellandagarna gav däremot Sunlight



Lagertanken för oleum rymmer 40 kubikmeter och den är byggd inuti en ännu större tank för att vätskan inte skall kunna läcka ut.

en tankeställare. Även om ingen olycka skedde då beslöt man sig för att köpa ett reservkraftverk till sulfoneringsanläggningen för att fläktar och pumpar inte skall stanna vid ett elavbrott. De utsläpp som kan komma ifråga vid ett strömbrott är mycket små, men Sunlight vill undvika även sådana risker.

— Vi har också beslutat att göra en total översyn av bl a överfyllnadsskydden på samtliga tankar i fabriken. Fabriken är tillbyggd i omgångar och nu behövs en modernisering av säkerhetsutrustningen. Det är fråga om en investering på närmare 1 miljon kronor och ingår som en budgeterad del i det fortlöpande säkerhetsarbetet.

Säkerhetsåtgärderna verkar vara betryggande på fabriken och brandkåren i Nyköping har heller inte haft några invändningar mot anläggningen.

En



Det får inte kosta för mycket. Det beskedet fick **Stefan Schlyter** när han skulle sköta relanseringen av Cavaj. Det var inte läge att lyfta luren och ringa till någon annonsbyrå.

Resultatet av den något knappa reklambudgeten blev så här fint. Stefan och **Lotta Hansson**, sekreterare på marknadsavdelningen, ställde själv upp som fotomodell. Efter några halvtimmar i solarium för



att få den rätta fräscha solbrännan träffades de i duschen med badbyxor på — och **Mikko Laurén** tog bilden.

Nog är de söta? Och det hela lär inte ha kostat mer än 2.500 kr. Kanske något att tänka på för andra när reklam-pengarna sinar i slutet av året.

**Eva Andersson** från Novia, numera Vlaardingen i Holland, har varit på snabbvisit hemma i Kristianstad för att dela med sig av sina kunskaper. Hon har lett en kurs i produktssäkerhet för i första hand arbetsledare.

— Det är främst för att personalen skall vara medveten om riskerna i tillverkningen av livsmedel, berättar Eva.

— Ansvaret ligger på alla anställda i produktionen, inte bara på labbet och kvalitetskontrollen och den kunskapen måste vi alla sprida.

Säkerheten skall byggas in i systemet. Den kan inte enbart komma genom kontroller.

Eva har bott ungefär 1 1/2 år i Holland

och räknar med att stanna där ytterligare minst två år.

På frågan om hon pratar holländska säger hon litet motvilligt: — Ja, om det behövs.



Tillbaka till Stockholm är **Lars Wedén** efter två år ute i stora världen. 18 månader i Djarkarta för Detergents Division i Unilever, Indonesien och några höstmånader i London för Detergents Coordination. — Vi hade nog trott att vi skulle vara ute 3—4 år, men nu blev det inte så, säger Lars.

Lars har efterträtt **Stefan Elving** som marknadsdirektör på Sunlight. Stefan blir som bekant vd för det nya dryckesbolaget Falcon.



På Sunlight i Nyköping har pausgymnastiken kommit för att stanna. Kanske som ett led i projektet "Nya Sunlight"! Fem minuter på förmiddagen och fem på eftermiddagen kommer någon med band-

spelaren i korridoren och snart öppnas dörrarna och en efter en studsar ut för att sträcka och tänja på axlar och rygg. För det mesta är det Sunlights motions- och gympaprofetissa, **Salme Gaal**, som leder, men om hennes arbetstider inte passar in, så finns någon ansvarig i varje korridor, som "förevisar".

"Det här är något av det bästa som hänt oss. Det är också så bra att det är på bestämda tider. Då försöker man att intäcka in de här minuterna med något annat.

Vi har så roligt, vi sjunger till de glada melodierna och har en stunds välgörande gemenskap varje dag, samtidigt som kroppen mår fint och man jobbar dubbelt så bra efteråt. I synnerhet på eftermiddagen, då blodsockerhalten sjunker och tröttheten lägger sig som mossa över ögonen.

Pausgymnastik rekommenderas varmt till alla med stillasittande och monotont arbete. Den är ett **måste** helt enkelt", säger **Daga Nilsson-Lundkvist** på Sunlight.



**Pierre Robert** skall få ett nytt skönhetsinstitut i Malmö på Lilla Torget. Just nu pågår renoveringen för fullt men i början av mars skall det hela vara klart och färdigt för invigning.

Institutet som egentligen skall kallas "**Beauty Center**" skall användas för utbildning av återförsäljare och ge ökad kunskap om Pierre Robert-produkterna. Säkert kommer det även att bli mindre konferenser i de fina lokalerna i Malmös Gamla Stan.

Har Du ändrat adress?  
Meddela den nya adressen  
till Unisont, Sv Unilever  
Box 7838, 103 98 Stockholm

Fru Salme Gaal  
Sjöängsvägen 62

613 00 OXELÖSUND



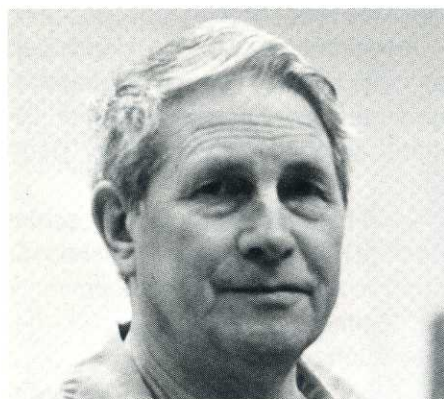
**Mary Falkerström**, tryckeriet, HK:

— Ungdomen i dag har så många idéer och åsikter och kanske kan den här idén med att ägna ett år åt ungdomen ge dem större möjligheter att göra sig hörda.



**Öivind Linnerud**, 30, produktchef, Novia:

— Det låter ju vackert och syftet är säkert bra, men inte tror jag att det kommer att ge någonting. Ett sådant här år löser inga ungdomsproblem.



## FN har förklarat att 1985 skall vara Ungdomens År.

### Vad tycker du om det?

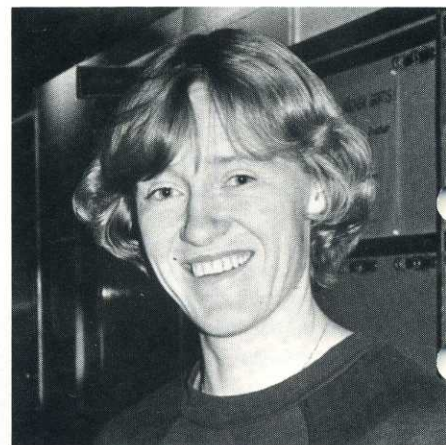


**Sonja Höjer**, 48, telefonist, HK:

— Våra svenska ungdomar har det väl ganska bra, men kanske kan ett sådant här år förbättra villkoren för ungdomar ute i världen. Jag har väl litet svårt att tro att det skall ge något resultat, men visst vore det fint om ungdomsarbetslösheten till exempel kunde minskas.

**Erik Gustavsson**, 64, kapsellimningen, Sunlight:

— Någon nytta följer säkert med en sådan här proklamation, men hur stor är svårt att bedöma. Men förhoppningsvis leder det i alla fall till samarbete mellan generationerna. Allt som i vår kalla och anonyma värld för människor samman kring något gemensamt, skapar positiva kontakter.



**Elsy Karlsson**, kontorstjänsten, Sunlight:

— Jag tror visst att det är nytta med det. Man centraliserar i större utsträckning än annars frågor just kring ungdomen över hela världen. För Sveriges del kanske det sätter ungdomsarbetslösheten i blickpunkten. Säkert kommer också kontakter och aktiviteter att knytas och bytas över gränserna till förmån för förståelse mellan olika folk.



**Angela Hellryd**, 26, trainee, Novia:

Jag tror att det kan ge resultat om man satsar på någon form av internationellt utbyte, typ barnbyar, för att öka förståelsen mellan länderna. Men blir det bara lokala satsningar så är nog risken ganska stor att det hela rinner ut i sanden.